

APPRENDRE À COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

12H DE FORMATION INDIVIDUELLE

LA FORMATION SE DÉROULE EN INDIVIDUEL POUR UN MONTÉE EN COMPÉTENCE PLUS QUALITATIVE À DISTANCE, AVEC DES ATELIERS DIRECTEMENT APPLIQUÉS AU PROJET DU STAGIAIRE.



4 SESSIONS DE 3h



OU À DISTANCE

SUPPORTS & RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

DES GUIDES PRATIQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, DES FICHES OUTILS, DES EXERCICES EN SITUATION RÉELLE ET DES SUPPORTS NUMÉRIQUES DIRECTEMENT APPLICABLES À VOTRE ACTIVITÉ



INDIVIDUELLE
EN SYNCHRONES

PUBLIC VISÉ :

- ✓ Gérants de TPE/PME
- ✓ Indépendants / auto-entrepreneurs
- ✓ Porteurs de projet entrepreneurial
- ✓ Salariés en charge des réseaux sociaux d'une entreprise



PRÉREQUIS :

- ✓ Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web

1 | OBJECTIFS DE LA FORMATION :

OBJECTIF GÉNÉRAL : À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de gérer de manière autonome la communication digitale de votre entreprise sur les réseaux sociaux, en créant des contenus professionnels, en maîtrisant les outils de diffusion et en analysant vos résultats.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS :

À la fin de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Configurer et optimiser ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux

- **Créer des contenus variés : publications, stories, reels, adaptés à son activité**
- **Concevoir des visuels professionnels avec Canva et des vidéos courtes avec l'application Edits**
- **Maîtriser les outils professionnels : Meta Business Suite, IA pour la rédaction de contenus**
- **Programmer et diffuser ses contenus de manière organisée via un calendrier éditorial**
- **Créer et gérer des campagnes publicitaires Facebook et Instagram**
- **Analyser ses résultats et ajuster sa stratégie en fonction des performances**
- **Découvrir LinkedIn comme levier complémentaire de communication professionnelle**

2 | MODALITÉS DE DÉROULEMENT

La formation se déroule en 4 séances de 3 heures, en individuel, à distance en visioconférence ou dans nos locaux en région parisienne.



FORMATION INDIVIDUELLE SYNCHRONES :

- Rythme : les séances se tiennent à raison de 3 heures par semaine, sur une durée totale de 4 semaines. Les sessions sont planifiées en fonction du planning du stagiaire et des disponibilités de nos formateurs, il n'y a pas de date imposée.
- Le stagiaire devra se munir d'un ordinateur, une connexion internet stable et l'accès aux outils (Canva, Meta Business Suite, comptes réseaux sociaux) sont requis.



SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :

- Supports numériques fournis avant chaque session : présentations, documents PDF, guides pratiques et liens utiles
- Exercices pratiques réalisés en direct sur les comptes professionnels du stagiaire
- Outils utilisés : Canva, Meta Business Suite, Edits, ChatGPT, Facebook et Instagram

3 | MODALITÉ & DÉLAIS D'ACCÈS

Nos formations sont accessibles toute l'année, en présentiel comme à distance. Vous pouvez démarrer votre formation rapidement après votre inscription.

Les sessions sont individuelles et personnalisées : pas de dates imposées, c'est vous qui choisissez vos créneaux et nous organisons le planning avec le formateur.

4 | MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

APPORTS STRUCTURÉS : présentations claires et progressives pour introduire les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.

ATELIERS PRATIQUES : réalisation guidée d'actions concrètes directement sur les comptes professionnels du stagiaire (création de posts, stories, reels, visuels Canva, vidéos Edits).

MISES EN APPLICATION RÉELLES : utilisation des outils professionnels (Meta Business Suite, Canva, ChatGPT, Edits...) pour gérer des cas directement issus de l'activité du stagiaire.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ : suivi individualisé assuré par le formateur, comprenant des corrections personnalisées, des échanges en direct ainsi qu'une disponibilité par mail entre les sessions.

5 | MODALITÉS D'ÉVALUATION

AVANT

ÉVALUATION INITIALE : un test de positionnement est proposé en début de formation afin d'identifier le niveau de départ et d'adapter le parcours aux besoins du stagiaire.

PENDANT

ÉVALUATIONS EN COURS DE FORMATION :

Réalisation de cas pratiques appliqués directement au projet du stagiaire, tels que :

- ✓ Création d'un post, d'une story ou d'un reel,
- ✓ Conception d'un visuel avec canva,
- ✓ Elaboration d'un plan de communication éditoriale.

APRÈS

ÉVALUATION FINALE : un quizz en ligne permet de valider les acquis théoriques et pratiques du stagiaire.

Corrections personnalisées et feedback du formateur.

➤ **SUIVI DE L'EXÉCUTION :** émargements numériques et traçabilité des activités réalisées.

➤ **VALIDATION :** délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation.

6 | ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

La formation est assurée par des formateurs spécialisés dans le digital et les réseaux sociaux, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la gestion et l'animation de communautés en ligne.

LES FORMATEURS PRINCIPAUX SONT :

➔ **Sephora LABI** - 9 ans d'expérience dans la communication digitale et la gestion de réseaux sociaux. Diplômée d'un Bac+5 en stratégie de communication.

➔ **Franck RAYNAL** - Formateur et community manager, 8 ans d'expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies social media. Diplômé d'un Bac+5 en communication digitale.

➔ **Guillaume REGNIER** - Spécialiste digital et consultant en communication numérique. Plus de 5 ans d'expérience dans la gestion de projets digitaux et la formation professionnelle. Diplômé d'un Bac+5 en stratégie digitale.

Tous les formateurs disposent à la fois :

- ✓ D'une expertise pratique dans la gestion de comptes réseaux sociaux professionnels (création de contenus, campagnes publicitaires, modération),
- ✓ Et d'une expérience pédagogique dans l'accompagnement et la formation de publics variés (entrepreneurs, salariés, porteurs de projets).

7 | ACCESSIBILITÉ

Chez ALLOKOM, nous avons le souhait de rendre nos formations accessibles à tous, en accord avec les principes d'égalité des chances et de non-discrimination. Nous reconnaissons l'importance de permettre à chacun, quel que soit la nature de son handicap, de bénéficier de nos formations en toute sérénité.

✓ Toute personne en situation de handicap est invitée à consulter notre **charte d'accessibilité**, disponible en bas de page de notre site internet, où figurent également les coordonnées de notre référent handicap pour tout aménagement ou besoin spécifique.

8 | RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de gérer de manière autonome la communication digitale de son entreprise sur les réseaux sociaux. Il disposera des compétences opérationnelles pour créer des contenus professionnels, maîtriser les outils de diffusion, piloter des campagnes publicitaires et analyser ses performances afin d'ajuster sa stratégie.

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation seront délivrés à l'issue du parcours.

9 | TARIFS DE LA FORMATION

Vous retrouverez nos tarifs en ligne sur notre site : www.allokom.fr

10 | SUITE & PARCOURS

À l'issue de cette formation, le stagiaire pourra valoriser les compétences acquises en les intégrant à son CV et les appliquer directement dans son activité professionnelle.

Cette formation constitue également une excellente base pour évoluer vers notre formation certifiante RS7351 - Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux.

❗ RÉFÉRENCES RÉGLEMENTAIRES :

Les conditions générales de vente, ainsi que le règlement intérieur sont consultables sur notre site internet www.allokom.fr (menu bas de page)



LES DOCUMENTS ESSENTIELS À TÉLÉCHARGER :

- ✓ GUIDE INSTAGRAM
- ✓ GUIDE FACEBOOK
- ✓ GUIDE TIKTOK
- ✓ GUIDE LINKEDIN
- ✓ GUIDE META BUSINESS SUITE
- ✓ GUIDE CANVA
- ✓ LE CALENDRIER DU COMMUNITY MANAGER

AlloKom
ENFIN POUR TOUS

SIÈGE SOCIAL :
128 rue de la Boétie
75008 Paris

WWW.ALLOKOM.FR

09.82.31.14.70

@ALLOKOM

LIEU DE FORMATION** :
7 rue Albert Einstein
77420 Champs sur Marne

★★★★★

4,9/5 AVIS CLIENTS

Enregistré sous le numéro
11757347975. Cet enregistrement
ne vaut pas agrément de l'Etat.

MODULE 1 | DÉCOUVERTE DES RÉSEAUX SOCIAUX & PRISE EN MAIN DES COMPTES PROFESSIONNELS ⌚ 3H00

BLOC 1 | Comprendre les réseaux sociaux (45min)

- ⊗ C'est quoi un réseau social et à quoi ça sert pour une entreprise
- ⊗ Les chiffres clés et usages en France
- ⊗ Différences entre compte personnel et professionnel
- ⊗ Présentation de Facebook, Instagram, LinkedIn

BLOC 2 | Naviguer & comprendre les interfaces (45min)

- ⊗ Découverte de l'interface Facebook
- ⊗ Découverte de l'interface Instagram
- ⊗ Découverte rapide de LinkedIn
- ⊗ Navigation : fil, stories, reels, messagerie, paramètres

BLOC 3 | Configurer & optimiser ses comptes (1h30)

- ⊗ Optimisation Facebook : infos, onglets, boutons, bannière
- ⊗ Optimisation Instagram : bio, photo, stories à la une, paramètres pro
- ⊗ LinkedIn : page entreprise, les essentiels

→ **Atelier pratique :**
optimisation en direct des comptes du stagiaire

MODULE 3 | CRÉER DES CONTENUS PROFESSIONNELS ⌚ 3H00

BLOC 1 | Créer des visuels avec Canva (1h)

- ⊗ Découverte de l'interface Canva
- ⊗ Comprendre l'identité visuelle : couleurs, typographies, logo
- ⊗ Créer un post, une story, un carrousel aux bonnes dimensions
- ⊗ Créer des templates réutilisables pour gagner du temps

→ **Atelier pratique :**
création d'un visuel professionnel en direct

BLOC 2 | Créer des vidéos avec Edits (1h)

- ⊗ Découverte de l'interface Edits
- ⊗ Filmer, assembler des plans et ajouter du texte
- ⊗ Ajouter une musique, des transitions et une photo de couverture
- ⊗ Exporter et publier un reel optimisé

→ **Atelier pratique :** création d'une vidéo courte en direct

BLOC 3 | Rédiger ses contenus avec l'IA (1h)

- ⊗ Utiliser ChatGPT pour générer des légendes et des scripts
- ⊗ Structurer un prompt efficace pour les réseaux sociaux
- ⊗ Adapter et personnaliser les textes générés à son ton
- ⊗ Bonnes pratiques : droits d'auteur, conformité, accessibilité

→ **Atelier pratique :** rédaction d'un post complet avec l'IA

MODULE 2 | STRATÉGIE & PLAN DE COMMUNICATION ⌚ 3H00

BLOC 1 | Définir sa stratégie social media (1h)

- ⊗ Définir les objectifs de communication de son entreprise (visibilité, notoriété, engagement, vente)
- ⊗ Identifier sa cible : qui sont mes clients sur les réseaux ?
- ⊗ Choisir les bons réseaux selon son activité et ses objectifs
- ⊗ Analyser sa concurrence sur les réseaux sociaux

BLOC 2 | Construire sa ligne éditoriale (1h)

- ⊗ Définir son ton, son style et ses valeurs de communication
- ⊗ Créer ses rubriques de contenus adaptées à son activité
- ⊗ Trouver ses idées de contenus (conseils, coulisses, témoignages, promotions...)
- ⊗ Les différents formats : posts, stories, reels, carrousels

BLOC 3 | Élaborer son plan de communication (1h)

- ⊗ Construire son calendrier éditorial sur 3 mois
- ⊗ Définir sa fréquence de publication
- ⊗ Organiser et planifier ses contenus semaine par semaine

→ **Atelier pratique :**
le stagiaire construit son propre calendrier éditorial

MODULE 4 | DIFFUSER, ANALYSER & FAIRE DE LA PUBLICITÉ ⌚ 3H00

BLOC 1 | Programmer & diffuser ses contenus (1h)

- ⊗ Découverte de Meta Business Suite
- ⊗ Créer et programmer une publication, une story, un reel
- ⊗ Organiser son calendrier de publication sur 30 jours
- ⊗ Automatiser sa messagerie : messages de bienvenue, réponses rapides
- ⊗ Gérer les commentaires et modérer correctement

BLOC 2 | Analyser ses résultats (1h)

- ⊗ Comprendre les statistiques Facebook et Instagram
- ⊗ Lire les indicateurs clés : portée, impressions, engagement, clics
- ⊗ Calculer ses KPI et interpréter ses performances
- ⊗ Identifier ses contenus les plus performants
- ⊗ Ajuster sa stratégie en fonction des résultats

BLOC 3 | Créer sa première campagne publicitaire (1h)

- ⊗ Différence entre contenu organique et publicité payante
- ⊗ Découverte du gestionnaire de publicités Meta
- ⊗ Configurer une campagne : objectif, cible, budget, durée, visuel
- ⊗ Lire et analyser les résultats d'une publicité

→ **Atelier pratique :**
création d'une campagne publicitaire en direct