GUIDE META | 2026

Meta Business Suite





MAÎTRISER LA META

GUIDE PRATIQUE POUR
UNE UTILISATION EFFICACE

AlloKom LA
ENFIN POUR TOUS

META BUSINESS SUITE

Présentation

SOMMAIRE COMPLET – GUIDE META BUSINESS SUITE 2025

1. Présentation de la Meta Business Suite
Découvrir l'outil et son utilité pour gérer Facebook & Instagram au même endroit.

2. Comment accéder à l'outil ?
Les différents chemins pour ouvrir la Meta Business Suite depuis Facebook.

3. À quoi ressemble l'interface ?
Vue d'ensemble du tableau de bord et des principales sections.

4. Notifications & Messagerie
Gestion des interactions, messages, commentaires et réponses.

5. Contenu & Publications
Accès aux publications, Reels, Stories, brouillons et grille Instagram.

6. Agenda et Statistiques
Planification du contenu et analyse de la performance.

7. Créer et programmer une publication – étape 1
Accéder à l'outil et choisir les comptes de publication.

8. Créer et programmer une publication – étape 2
Ajouter des visuels, photos ou carrousels.

9. Créer et programmer une publication – étape 3
Rédiger sa légende et voir l'aperçu Facebook/Instagram.

10. Créer et programmer une publication – étape 4
Options de programmation : choix de la date, heure et suggestion d'audience active.

11. Créer et programmer une publication – étape 5
Créer et programmer également des Reels et des Stories.

META BUSINESS SUITE

Présentation

C'est quoi La Meta Business Suite ?

La Meta Business Suite est l'outil officiel de Meta permettant aux professionnels de gérer efficacement leurs comptes Facebook et Instagram depuis un seul endroit.
Il centralise la création, la publication et la planification de contenus (posts, Reels, stories), mais aussi la gestion des interactions, des messages et des statistiques de performance.

Pourquoi l'utiliser ?

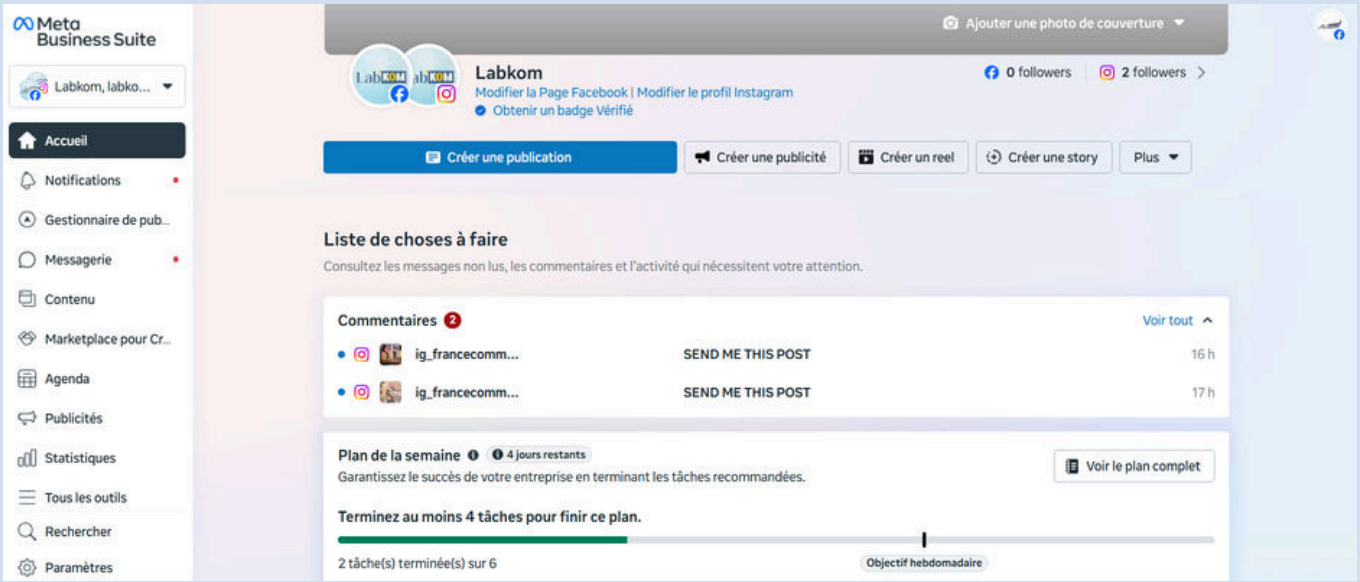
La Meta Business Suite simplifie la gestion quotidienne de votre présence en ligne :

- création et planification de vos contenus,
- réponse aux commentaires, messages et avis dans une boîte de réception unifiée,
- accès aux statistiques clés (portée, engagement, audience),
- suivi et gestion basique des publicités.

C'est l'outil idéal pour gagner du temps et structurer votre communication digitale.

Comment accéder à l'outil ?

Vous pouvez accéder à la Meta Business Suite sur ordinateur, via le navigateur (version la plus complète) ou sur smartphone, grâce à l'application mobile Meta Business Suite. La version desktop reste toutefois la plus pratique pour gérer plusieurs comptes et programmer vos contenus.

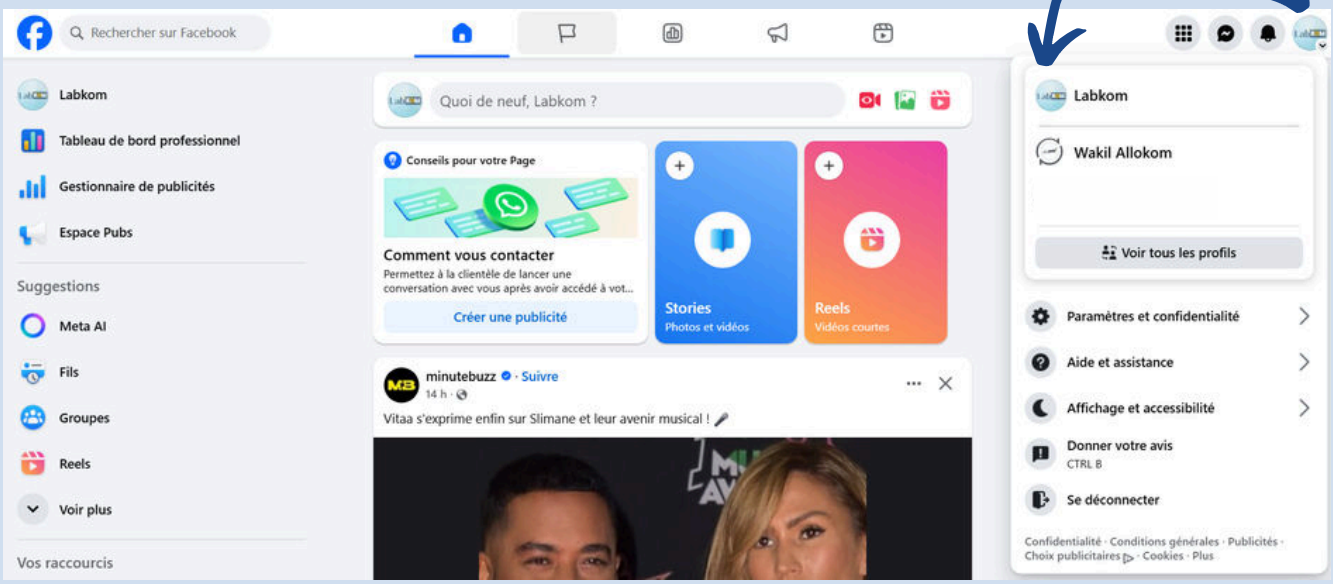


META BUSINESS SUITE

Comment accéder à la META ?

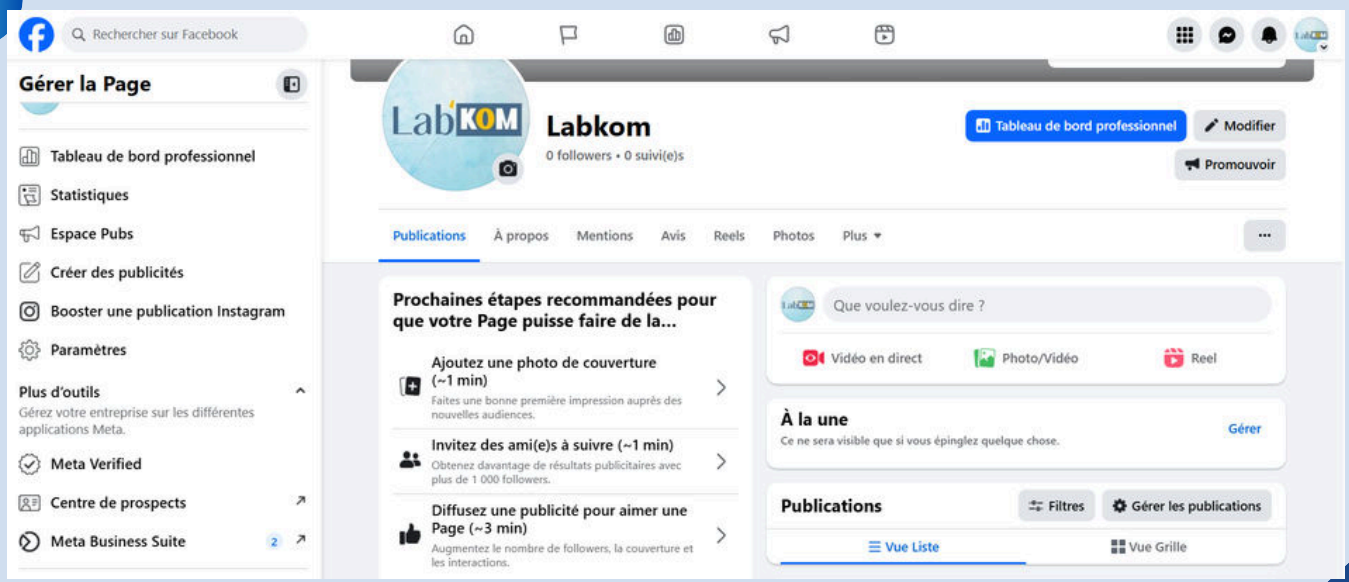
Sur la page d'accueil, cliquez sur votre bulle de profil située en haut à droite de l'écran. Dans le menu déroulant, sélectionnez « Voir tous les profils » puis choisissez votre Page professionnelle (ex. : Labkom). Une fois votre Page activée, revenez dans ce même menu : vous verrez alors Meta Business Suite apparaître dans la liste. L'accès direct n'apparaît pas tant que vous naviguez avec votre profil personnel. C'est normal dans la nouvelle interface Meta.

1



Lorsque vous utilisez Facebook « en tant que Page » Cliquez à nouveau sur votre bulle de profil en haut à droite. Le menu affichera désormais Meta Business Suite, accompagné d'autres options de gestion (Paramètres et confidentialité, Gestion des annonces, etc.). Cliquez sur Meta Business Suite pour accéder au tableau de bord complet.

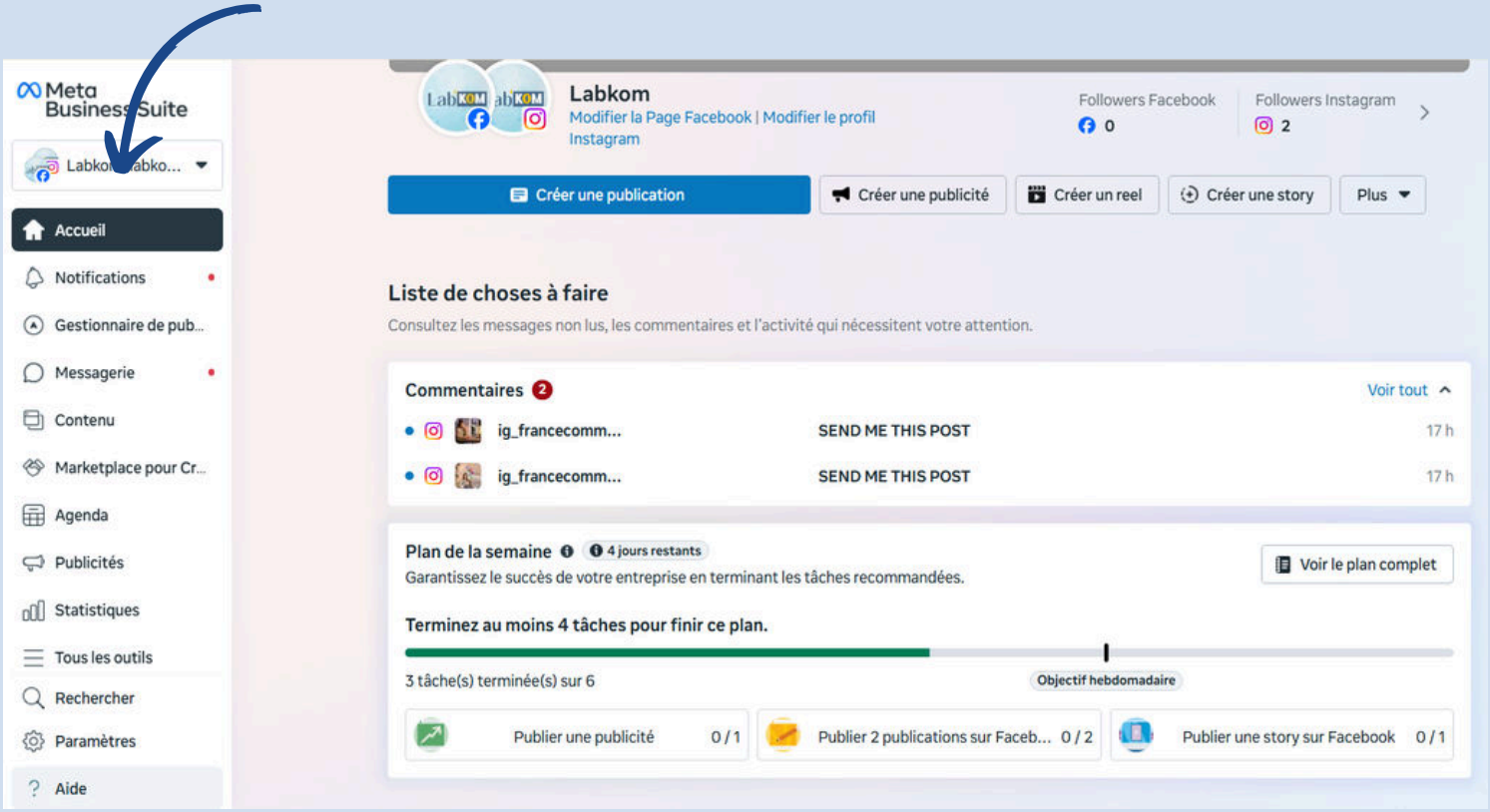
2



META BUSINESS SUITE

A quoi ressemble la META ?

Voici la page d'accueil de la Meta Business Suite.
Sur la gauche, vous retrouvez le menu principal qui regroupe toutes les rubriques de gestion : contenus, messages, calendrier, publicités, statistiques et paramètres.
Au centre de l'écran, apparaît un aperçu global de votre activité : brouillons, tâches à faire, publications récentes et accès rapide à la création de contenu.



C'est aussi depuis cette page d'accueil que vous pouvez associer votre compte Instagram professionnel à votre Page Facebook.

Pour cela :

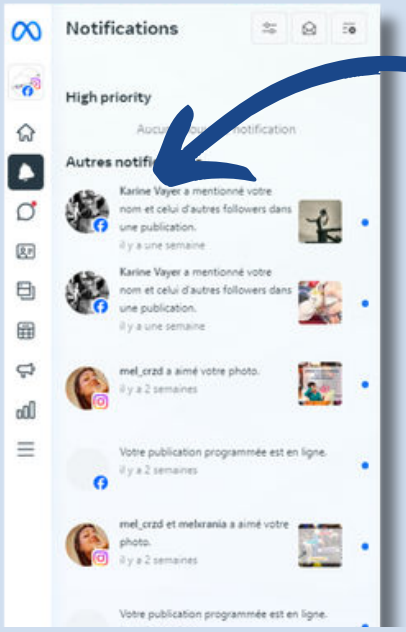
1. **Cliquez sur votre bulle de profil en haut à droite.**
2. **Sélectionnez votre Page professionnelle.**
3. **Dans la Meta Business Suite, allez dans Paramètres → Comptes connectés.**
4. **Cliquez sur « Connecter un compte Instagram ».**
5. **Connectez-vous à Instagram avec votre compte pro et suivez les étapes jusqu'au message de confirmation « Compte connecté ».**

L'accès "Associer Instagram" n'apparaît plus sous la photo de couverture comme dans les anciennes interfaces. Tout passe désormais par les paramètres de la Business Suite.

META BUSINESS SUITE

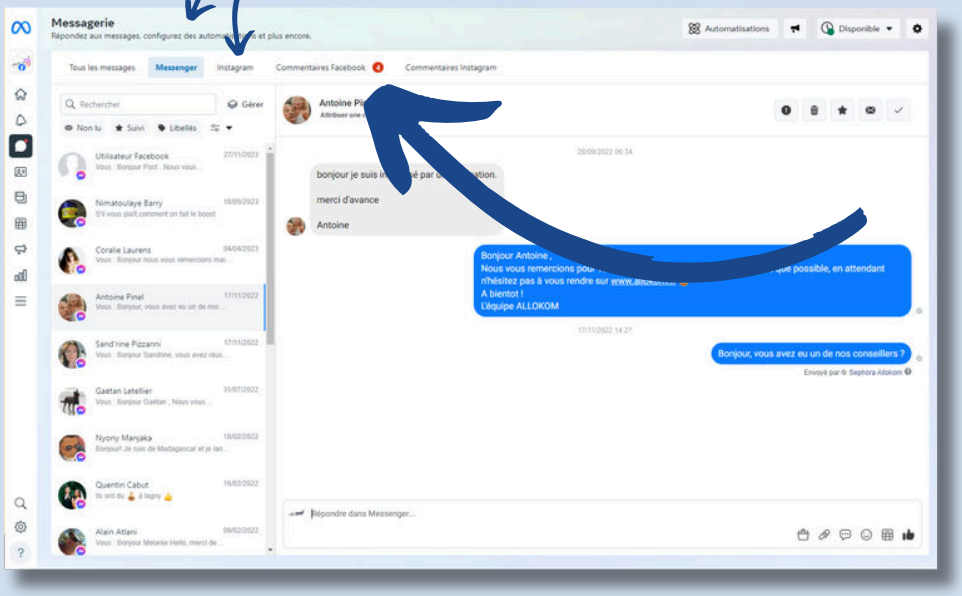
Notifications & Messagerie

La Meta Business Suite rassemble plusieurs outils qui vous permettent de gérer l'activité de vos comptes Facebook et Instagram en un seul endroit. Voici à quoi servent les principaux espaces de l'outil.



Les notifications regroupent toute l'activité liée à vos comptes : commentaires, mentions, nouveaux abonnés et interactions sur vos publications. Cet espace vous permet de suivre rapidement tout ce qu'il se passe sur vos pages.

La messagerie centralise vos conversations Facebook Messenger et Instagram Direct. Vous pouvez lire, organiser et répondre à tous vos messages sans changer de plateforme.

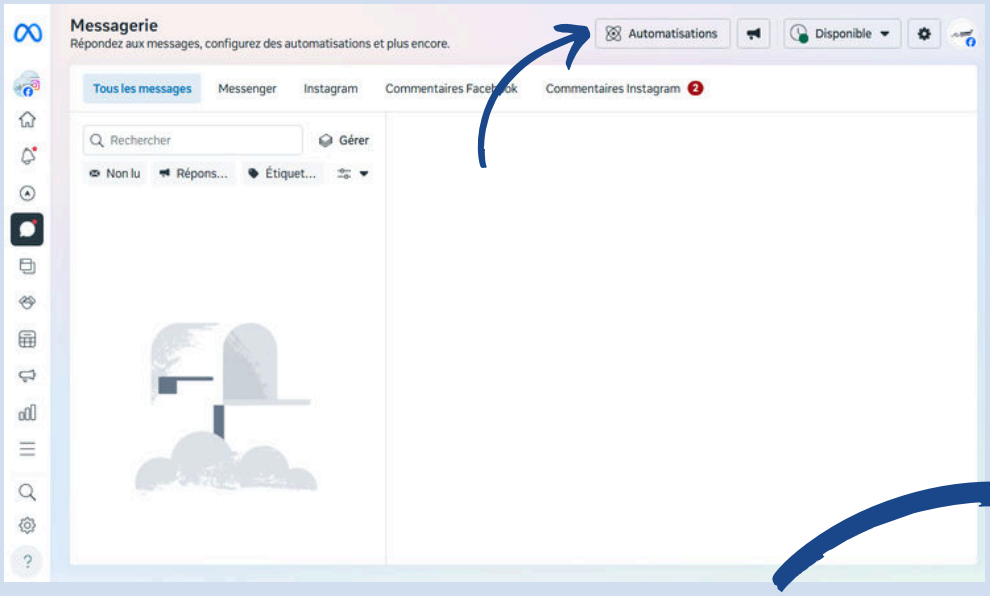


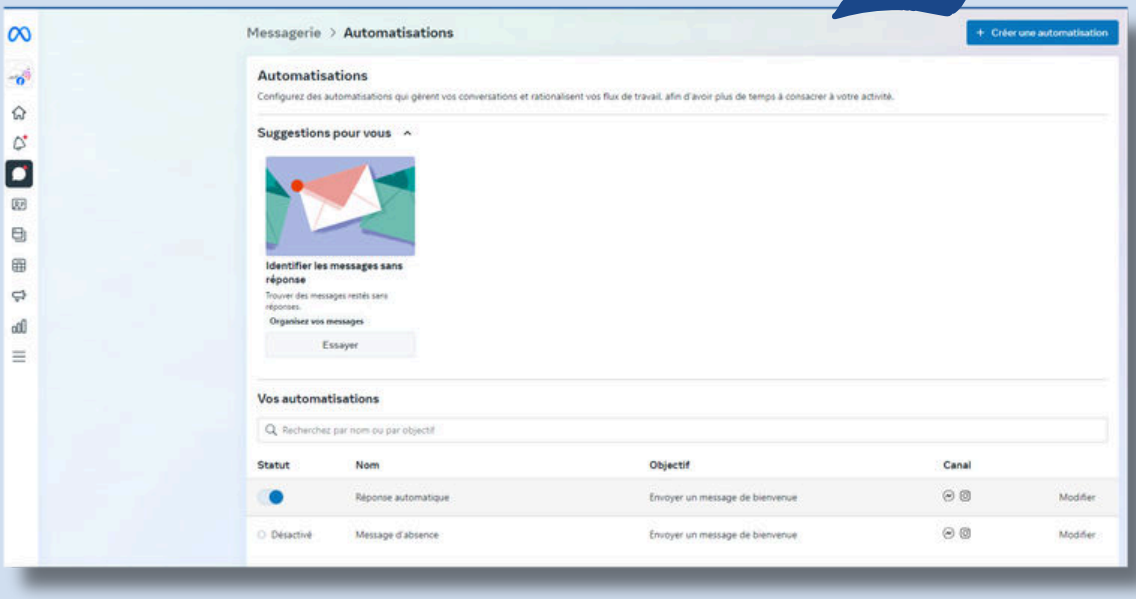
Dans cet espace, vous retrouvez les commentaires et réactions sous vos publications. Vous pouvez les consulter, y répondre et gérer les interactions récentes en quelques clics.

META BUSINESS SUITE

Automatisation

Dans votre messagerie groupée, vous pouvez aussi automatiser quelques-uns de vos messages. En haut à droite de l'écran, puis **automatisation**. Vous pouvez choisir parmi les modèles de messages suggérés et les personnaliser. Cette option vous permet de créer des messages qui s'envoient automatiquement quand un client vous sollicite sur Facebook Messenger ou Instagram.

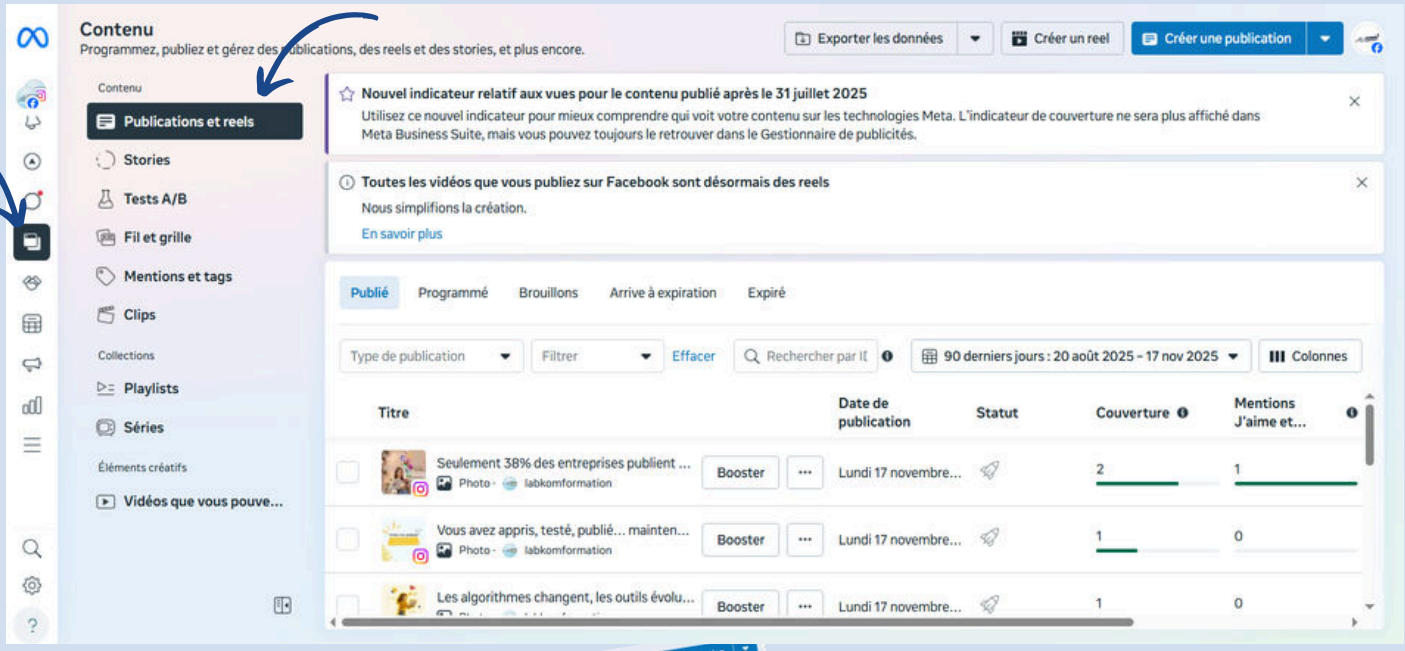


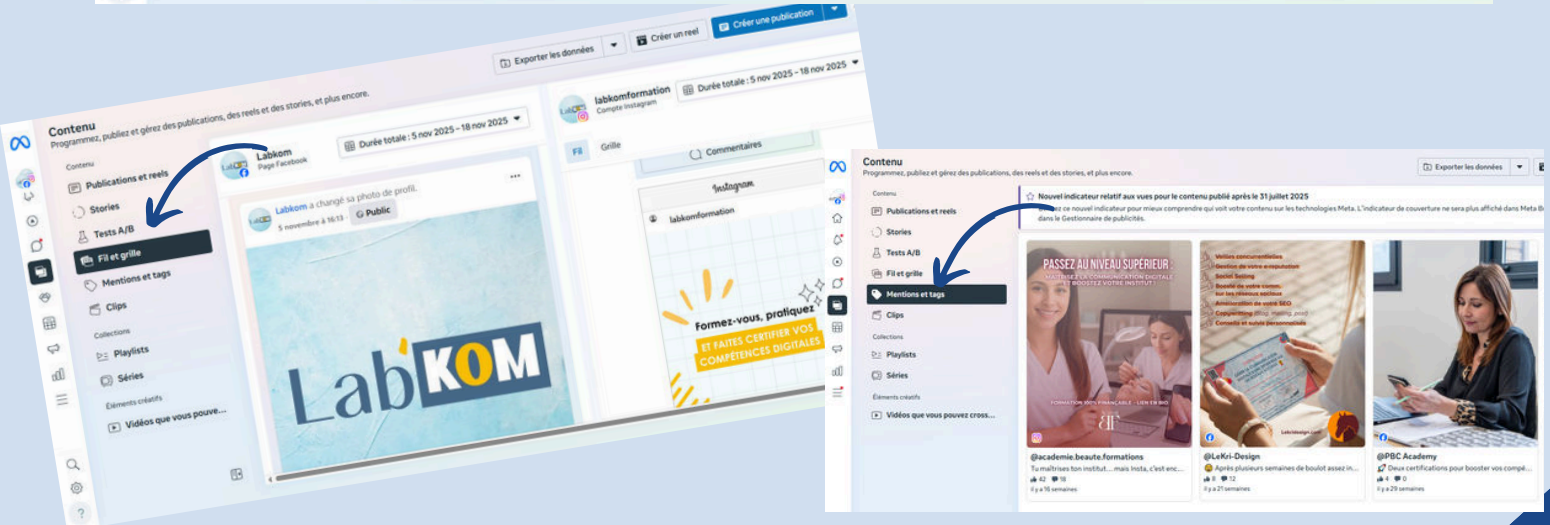


META BUSINESS SUITE

Accès aux publications, Reels, Stories, brouillons.

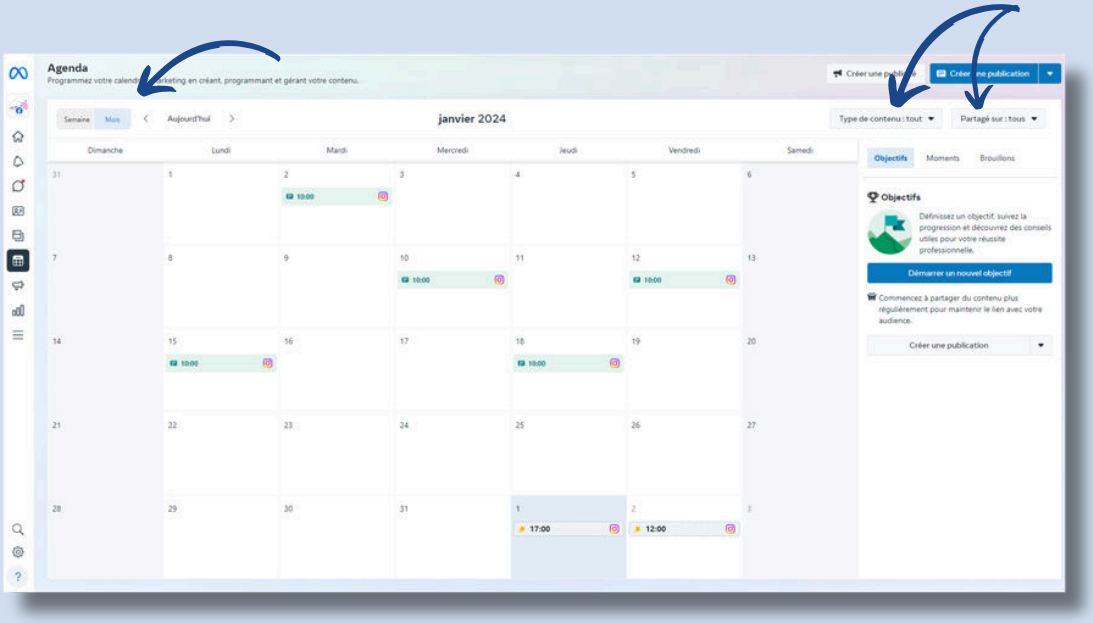
L'onglet Contenu regroupe l'ensemble de vos publications Facebook et Instagram. Vous y retrouvez toutes vos publications et Reels, qu'ils soient publiés, programmés ou enregistrés en brouillon. Vous pouvez également visualiser votre fil Facebook et votre grille Instagram côte à côte grâce à la rubrique Fil et Grille, ce qui vous permet d'avoir une vue d'ensemble harmonisée de vos contenus. Enfin, la section Mentions et Tags répertorie toutes les publications dans lesquelles votre page a été identifiée : les Mentions pour Facebook et les Tags pour Instagram.



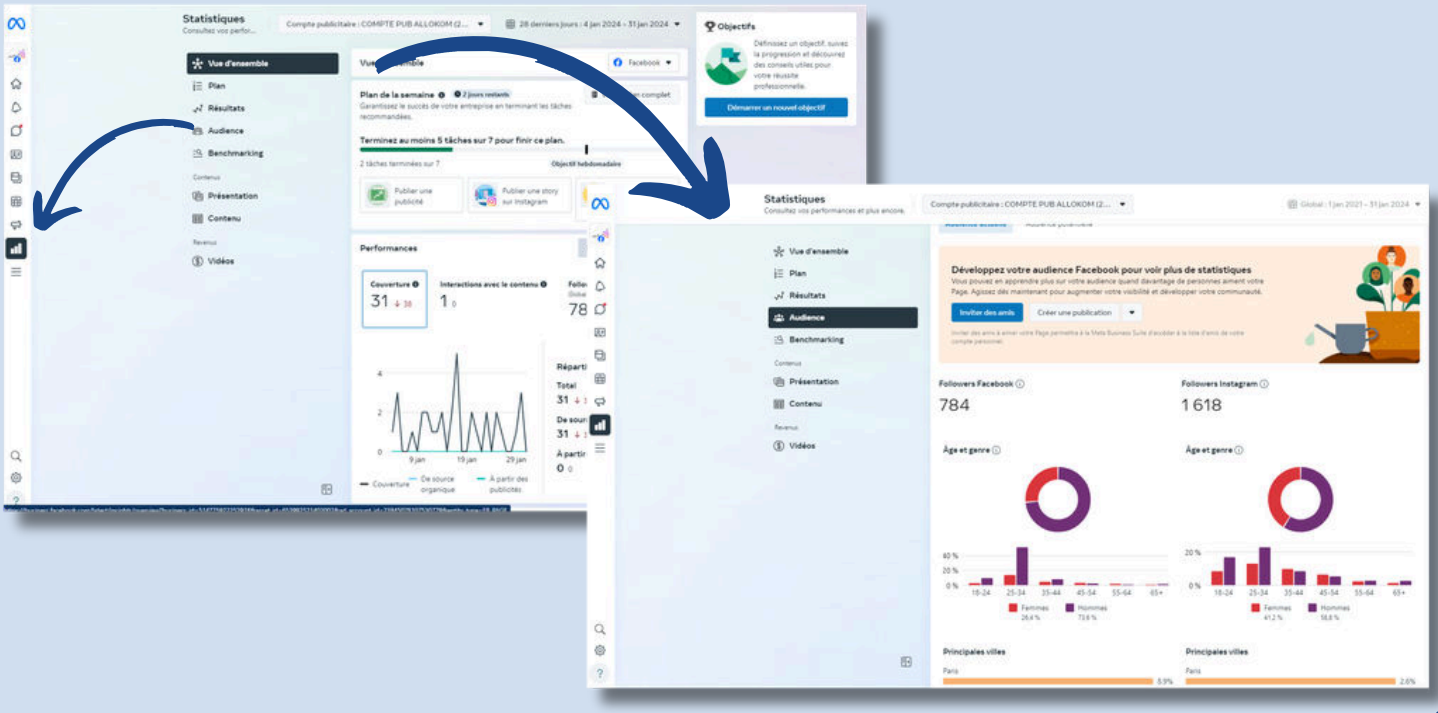


META BUSINESS SUITE

Accédez à mon contenu

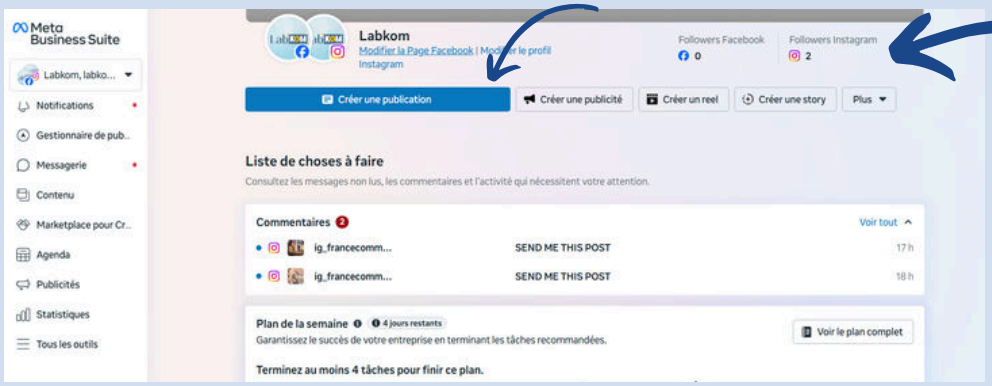


L'outil Agenda vous permet de visualiser rapidement tous vos contenus publiés et programmés, sous forme de calendrier mensuel ou hebdomadaire. Vous pouvez y filtrer l'affichage selon le type de contenu et la plateforme souhaitée, afin d'organiser facilement votre planning éditorial. L'onglet Statistiques, accessible en bas du menu, vous offre une vue complète sur les performances de vos comptes. Vous pouvez y analyser les résultats de vos publications, suivre l'évolution de votre audience et mieux comprendre le comportement de vos followers pour adapter votre stratégie.

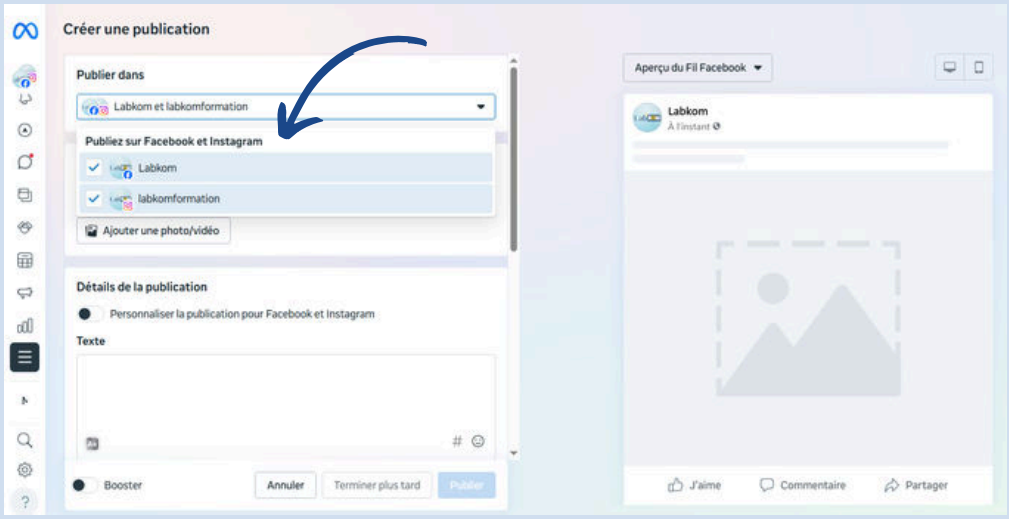


META BUSINESS SUITE

Créer et programmer une publication 1/4

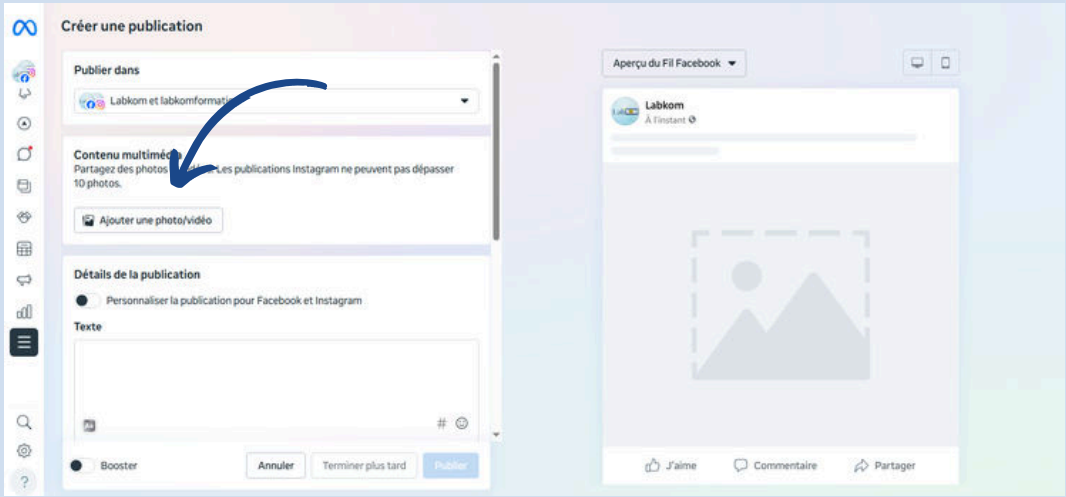


Vous pouvez créer une publication depuis plusieurs endroits dans la Meta Business Suite : directement depuis l'Accueil ou en passant par l'onglet Contenu, puis en cliquant sur « Créer une publication » en haut à droite. Cet accès vous permet de lancer rapidement une nouvelle publication Facebook et Instagram.



Une fois dans l'outil, Choisissez le/ les compte(s) où vous souhaitez publier.

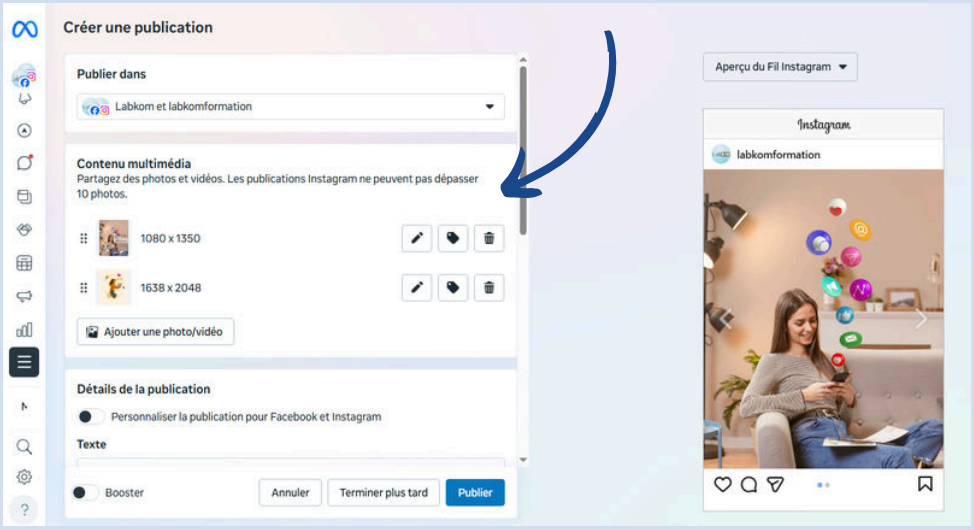
Importez ensuite votre/ vos visuel(s) graphiques ou photos depuis **"Ajouter une photo"**

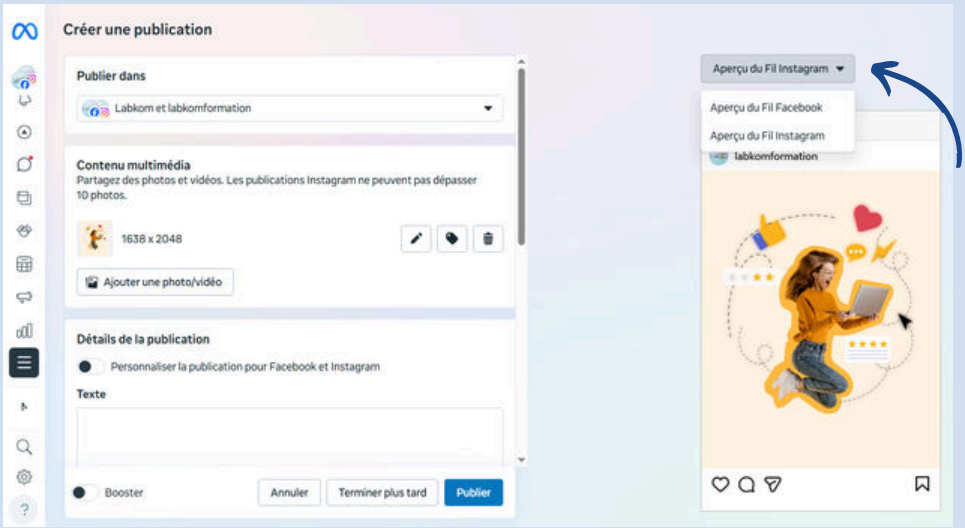


META BUSINESS SUITE

Créer et programmer une publication 2/4

Vous pouvez créer une publication sous forme de carrousel en important jusqu'à 10 visuels ou photos. Il est également possible de réorganiser l'ordre des images directement dans l'outil avant de valider votre publication.

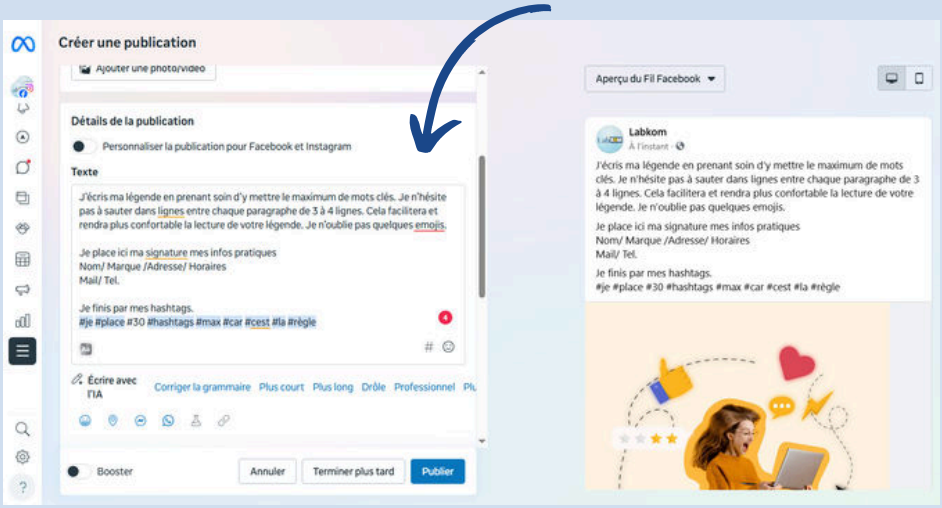




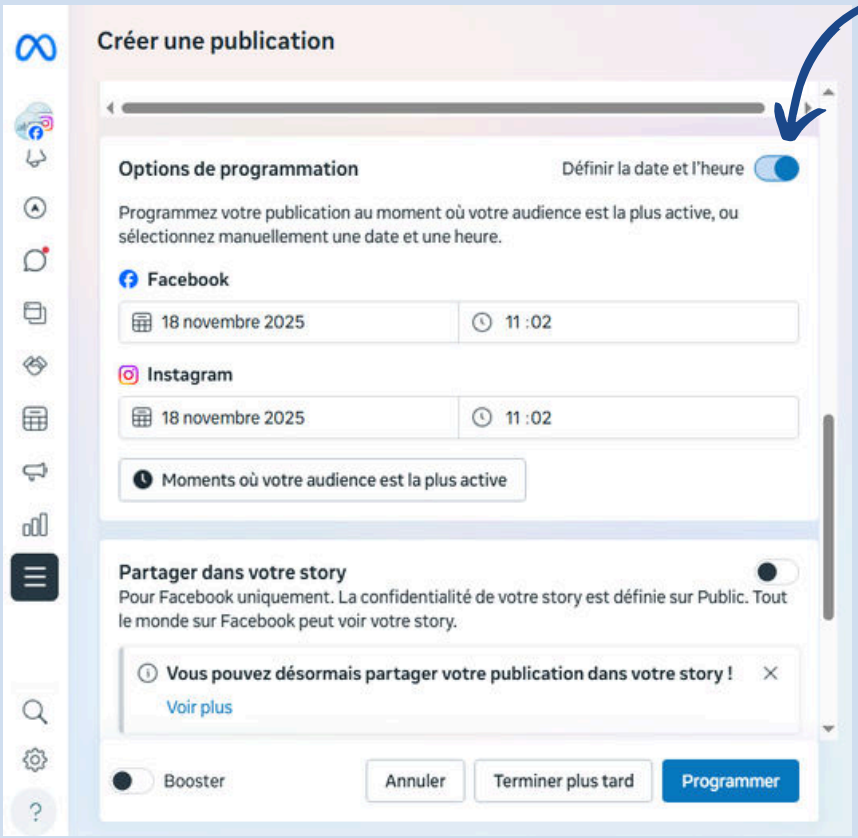
À mesure que vous construisez votre publication, un aperçu en temps réel s'affiche à droite de l'écran. Vous pouvez ainsi visualiser immédiatement le rendu final, que ce soit sur Facebook ou sur Instagram, grâce à l'option « Aperçu du fil ».

META BUSINESS SUITE

Créer et programmer une publication 3/4



Saisissez ensuite votre légende dans la section « Détails de la publication » afin d'ajouter toutes les informations nécessaires. Pensez à aérer votre texte en laissant des espaces entre vos différents blocs pour améliorer la lisibilité de votre contenu.



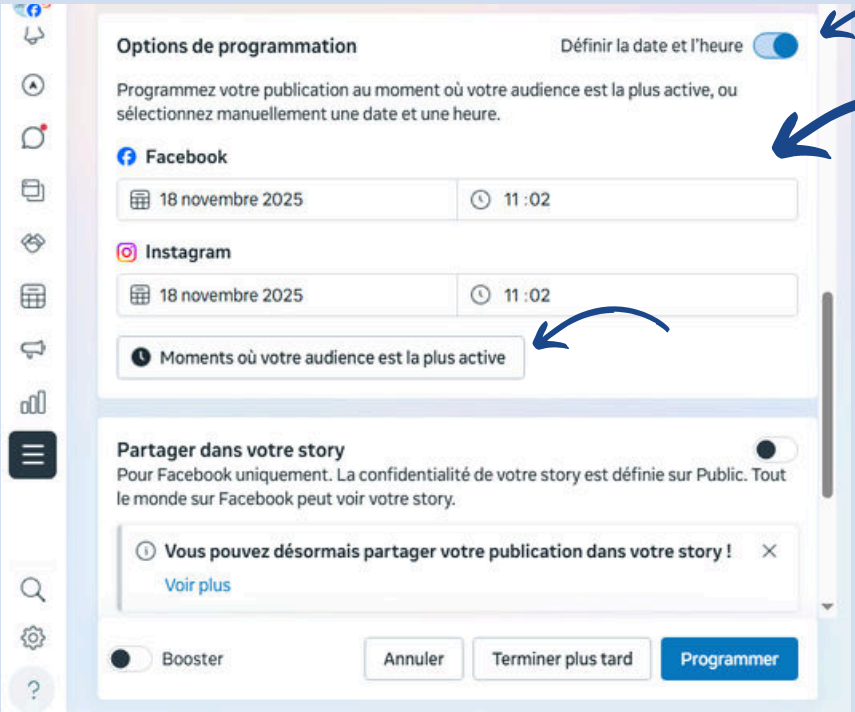
En bas de l'éditeur, ouvrez les Options de programmation puis activez « Définir la date et l'heure ».

Vous pouvez choisir manuellement votre créneau ou utiliser l'option « Moment où votre audience est la plus active » pour connaître les meilleurs horaires de publication selon vos comptes.

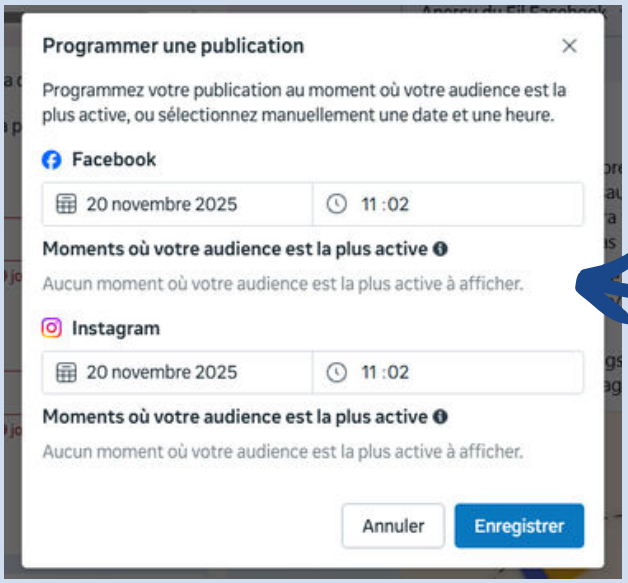
Meta vous propose automatiquement les périodes où vos followers sont le plus engagés, ce qui vous aide à optimiser votre visibilité. Il ne vous reste plus qu'à cliquer sur « Programmer ».

META BUSINESS SUITE

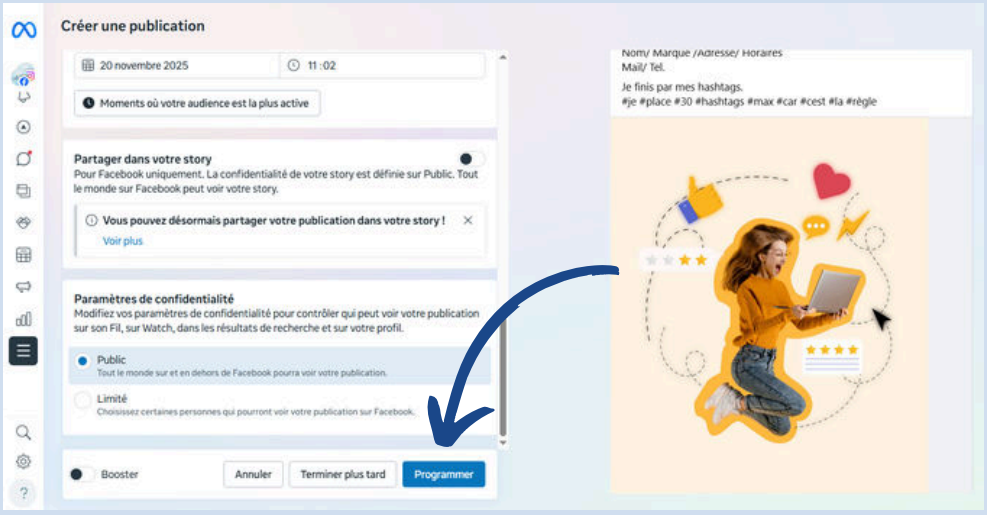
Créer et programmer une publication 4/5



En bas de l'éditeur, ouvrez les Options de programmation puis activez « Définir la date et l'heure ». Vous pouvez choisir votre créneau manuellement ou utiliser l'option « Moment où votre audience est la plus active » pour connaître les meilleurs jours et les meilleures heures de publication selon vos followers.

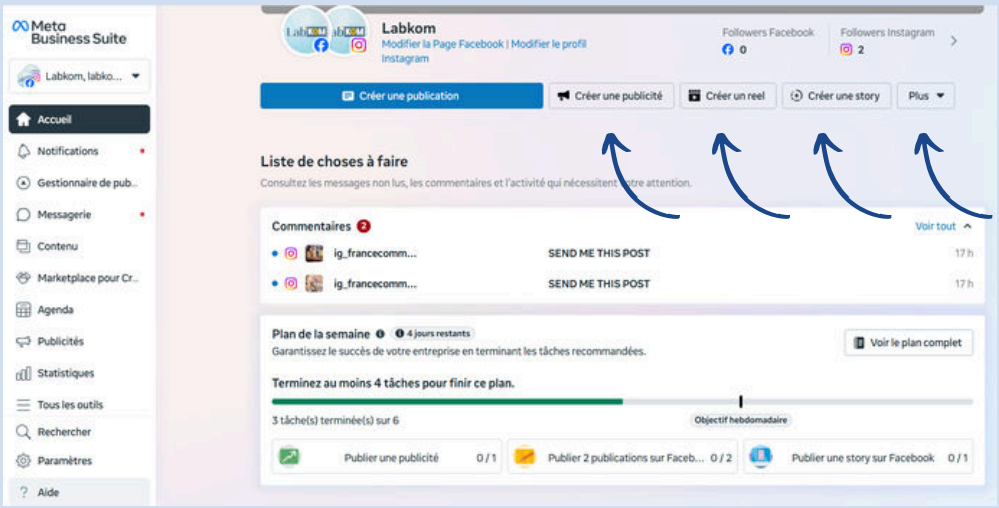


Meta vous propose automatiquement les plages horaires où votre audience est la plus active, et cela diffère pour Facebook et Instagram. Ces suggestions vous permettent d'optimiser la portée de vos contenus et d'améliorer votre visibilité.
Une fois votre choix fait, cliquez sur « Programmer » pour valider la publication.



META BUSINESS SUITE

Créer et programmer une publication 5/5



Sachez qu'en plus de créer et programmer vos publications, vous pouvez faire de même avec vos Stories et vos Reels.

Depuis l'accueil, il vous suffit de cliquer sur le bouton correspondant au format souhaité, puis de suivre les différentes étapes proposées par Meta.

Dans la rubrique « Contenu » située dans le menu de gauche, vous retrouverez également tous les outils permettant de créer et programmer vos publications, Reels et Stories. Cet espace centralise l'ensemble de vos contenus et vous offre un accès rapide aux boutons de création.

