

## PUBLIC VISÉ :

- ✓ Gérants de TPE/PME
- ✓ Indépendants / auto-entrepreneurs
- ✓ Porteurs de projet entrepreneurial
- ✓ Salariés en charge des réseaux sociaux d'une entreprise



## PRÉREQUIS :

- ✓ Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web
- ✓ Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.

## 1 | OBJECTIFS DE LA FORMATION :

**OBJECTIF GÉNÉRAL :** À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de gérer efficacement la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux, en renforçant sa visibilité, son attractivité et sa cohérence. Vous développerez une maîtrise complète des outils professionnels permettant de créer, diffuser et analyser des contenus adaptés aux objectifs de l'entreprise.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS :

Cette formation vise à doter les apprenants des compétences indispensables pour structurer, animer et optimiser la présence digitale d'une entreprise selon les exigences du référentiel RS7351.

**À la fin de la formation, les apprenants seront en mesure de :**

- 👉 **SUIVRE LES TENDANCES ET OPTIMISER SES COMPTES :**  
Comprendre les usages et tendances des différents réseaux sociaux, analyser le fonctionnement des algorithmes, identifier les bonnes pratiques et configurer correctement des comptes professionnels, tout en intégrant les critères d'accessibilité.
- 👉 **ÉLABORER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA :**  
Définir des objectifs de communication adaptés, identifier sa cible, choisir les réseaux pertinents, concevoir une ligne éditoriale cohérente et élaborer un plan social media structuré sur 3 mois, intégrant les enjeux de sobriété numérique.
- 👉 **CRÉER DES CONTENUS TEXTES ET VISUELS :**  
Créer des contenus professionnels variés (publications, stories, reels, carousels, vidéos, articles...) en respectant l'identité visuelle de l'entreprise, les règles de conformité, les bonnes pratiques graphiques et les principes d'accessibilité. Utiliser l'intelligence artificielle pour générer des textes pertinents et adaptés.
- 👉 **ORGANISER LA DIFFUSION & LA MODÉRATION :**  
Programmer la diffusion des contenus via Meta Business Suite, utiliser les outils de planification, gérer les interactions, mettre en place des automatisations et assurer une modération conforme aux bonnes pratiques professionnelles.
- 👉 **ANALYSER LES RÉSULTATS ET AJUSTER SA STRATÉGIE :**  
Lire et interpréter les statistiques (KPI) de chaque réseau social, mesurer la performance des contenus, calculer les indicateurs clés et proposer des ajustements permettant d'améliorer la visibilité, l'engagement et l'efficacité globale de la stratégie social media.


## 2 | MODALITÉS DE DÉROULEMENT

*Notre formation HYBRIDE est structurée en 2 parties, 15h de formation via notre plateforme e-learning dédiée, et un accompagnement individuel par un expert des réseaux sociaux de 6 à 12h selon les résultats du test de positionnement.*

### ✓ FORMATION ASYNCHRONE E-LEARNING :

- 👉 15 heures de e-learning asynchrone : un parcours en ligne accessible à tout moment, comprenant des vidéos pédagogiques, des tutoriels détaillés, des quiz et des exercices pratiques.
- 👉 Accès illimité à la plateforme : le stagiaire se connecte à l'heure de son choix pour suivre son parcours, visionner les vidéos et réaliser les exercices. Les tutoriels, conçus de manière progressive et complète, offrent une approche pratique des réseaux sociaux et permettent un entraînement concret directement applicable à son projet professionnel.
  - **ASSISTANCE :** Le stagiaire aura accès à un chat depuis la plateforme, un formateur pourra répondre en ligne et en direct à toutes questions.

### ✓ FORMATION INDIVIDUELLE SYNCHRONE :

La formation individuelle peut se dérouler sans nos locaux à Champs sur marne\*, ou à distance via teams en visio.  
**Rythme :** les séances individuelles se tiennent à raison de 3 heures par semaine, sur une durée totale de 2 à 4 semaines selon les besoins du stagiaire ; les sessions sont placées en fonctions du planning du stagiaire et des disponibilités de nos formateurs, il n'y a pas de date imposée.  
 Le stagiaire devra se munir d'un ordinateur, une connexion Internet stable et l'accès aux outils (Canva, Meta Business Suite, comptes réseaux sociaux) sont requis.  
 **La durée\*\* totale de la formation peut varier de 21 à 27h selon les besoins et le niveau initial du stagiaire.**

Nous proposons un suivi individualisé est assuré par le formateur, comprenant des corrections personnalisées, des temps d'échange en visioconférence ainsi qu'une disponibilité par mail entre les sessions.

### ✓ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ **Supports numériques fournis avant chaque session :** présentations, documents PDF et liens utiles pour faciliter l'apprentissage et la mise en pratique.
- ✓ **Exercices pratiques** réalisés en direct sur les comptes professionnels du stagiaire, afin d'assurer une application concrète des compétences travaillées.
- ✓ **Outils utilisés :** Canva (création visuelle), Meta Business Suite (planification et gestion), ainsi que les principaux réseaux sociaux professionnels (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest).

## 3 | MODALITÉ & DÉLAIS D'ACCÈS

Nos formations sont accessibles toute l'année, en présentiel comme à distance. Mise à part le délai légal de rétractation de 14 jours lors d'une inscription via le CPF, vous pouvez démarrer votre formation immédiatement.

Les sessions sont individuelles et personnalisées : pas de dates imposées, c'est vous qui choisissez vos créneaux et nous organisons le planning avec le formateur.

## 4 | MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

**APPORTS STRUCTURÉS** : présentations claires et progressives pour introduire les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.

**ATELIERS PRATIQUES** : réalisation guidée d'actions concrètes directement sur les comptes professionnels du stagiaire (création de posts, stories, reels, planification de publications).

**MISES EN APPLICATION RÉELLES** : utilisation d'outils professionnels (Meta Business Suite, Canva, Chat GPT, Réseaux sociaux...) pour gérer des cas proches de la pratique quotidienne.

**PARCOURS E-LEARNING TUTORÉ** : modules en ligne interactifs (vidéos, tutoriels, quiz, exercices) complétés par un accompagnement personnalisé du formateur pour garantir la progression.

## 5 | MODALITÉS D'ÉVALUATION

**AVANT ÉVALUATION INITIALE** : un test de positionnement est proposé en début de formation afin d'identifier le niveau de départ et d'adapter le parcours aux besoins du stagiaire.

**PENDANT ÉVALUATIONS EN COURS DE FORMATION** : Réalisation de cas pratiques appliqués directement au projet du stagiaire, tels que :

- ✓ Création d'un post, d'une story ou d'un reel,
- ✓ Conception d'un visuel avec canva,
- ✓ Elaboration d'un plan de communication éditoriale.

**APRÈS ÉVALUATION FINALE** : un quizz en ligne permet de valider les acquis théoriques et pratiques du stagiaire.

**Corrections personnalisées et feedback du formateur.**

**SUIVI DE L'EXÉCUTION** : émargements numériques, relevés de connexion sur la plateforme e-learning et traçabilité des activités réalisées.

**VALIDATION** : délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation. Lors du passage de la certification RS7351, le stagiaire est évalué selon les modalités officielles de l'examen (mise en situation professionnelle).

## 6 | ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

La formation est assurée par des formateurs spécialisés dans le digital et les réseaux sociaux, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la gestion et l'animation de communautés en ligne.

**LES FORMATEURS PRINCIPAUX SONT :**

➔ **Sephora LABI** - 9 ans d'expérience dans la communication digitale et la gestion de réseaux sociaux. Diplômée d'un Bac+5 en stratégie de communication.

➔ **Franck RAYNAL** - Formateur et community manager, 8 ans d'expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies social media. Diplômé d'un Bac+5 en communication digitale.

➔ **Guillaume REGNIER** - Spécialiste digital et consultant en communication numérique. Plus de 5 ans d'expérience dans la gestion de projets digitaux et la formation professionnelle. Diplômé d'un Bac+5 en stratégie digitale.

**Tous les formateurs disposent à la fois :**

- ✓ D'une expertise pratique dans la gestion de comptes réseaux sociaux professionnels (création de contenus, campagnes publicitaires, modération),
- ✓ Et d'une expérience pédagogique dans l'accompagnement et la formation de publics variés (entrepreneurs, salariés, porteurs de projets).

## 7 | ACCESSIBILITÉ

Chez ALLOKOM, nous avons le souhait de rendre nos formations accessibles à tous, en accord avec les principes d'égalité des chances et de non-discrimination. Nous reconnaissons l'importance de permettre à chacun, quel que soit la nature de son handicap, de bénéficier de nos formations en toute sérénité.

Toute personne en situation de handicap est invitée à consulter notre **charte d'accessibilité**, disponible en bas de page de notre site internet, où figurent également les coordonnées de notre référent handicap pour tout aménagement ou besoin spécifique.

## 8 | RÉSULTATS ATTENDUS :

Cette formation vous prépare à la certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » titre enregistré auprès du répertoire spécifique **N°RS7351** par **LABKOM** ; valable jusqu'au 27/10/2028.

## 9 | MODALITÉS D'EXAMEN

À l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un mail de convocation lui permettant de sélectionner la date de son examen via un agenda en ligne (Calendly). Le lien de convocation contient également toutes les informations pratiques relatives au déroulement de l'épreuve. L'examen, d'une durée d'environ 1 heure, se déroule à distance en visioconférence.

**Le candidat partage son écran et présente :**

- ✓ Ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux,
- ✓ Les actions réalisées durant la formation,
- ✓ Ainsi que les compétences acquises en lien avec le référentiel RS7351.

L'ensemble des modalités officielles d'évaluation est disponible sur le site du certificateur LABKOM :

🔗 <https://labkom.fr/formation-reseaux-sociaux-certifiante>

## 10 | SUITE & PARCOURS

La certification permettra au stagiaire de valoriser son profil en intégrant ces compétences à son CV. Elles seront directement applicables dans son activité, renforçant son efficacité professionnelle, son autonomie dans la gestion des réseaux sociaux et favorisant son évolution de carrière.

## 11 | TARIFS DE LA FORMATION

Vous retrouverez nos tarifs en ligne sur notre site :

🔗 [www.allokom.fr/formation-gestion-des-reseaux-sociaux](http://www.allokom.fr/formation-gestion-des-reseaux-sociaux)

## 12 | CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu détaillé de la formation, incluant le parcours e-learning et les sessions individuelles synchrones, est présenté à partir de la page 3 du présent programme.

## 📌 RÉFÉRENCES RÉGLEMENTAIRES :

Les conditions générales de vente, ainsi que le règlement intérieur sont consultables sur notre site internet [www.allokom.fr](http://www.allokom.fr) (menu bas de page)



WWW.ALLOKOM.FR

09.82.31.14.70

@ALLOKOM

SIÈGE SOCIAL : 128 rue de la Boétie 75008 Paris

LIEU DE FORMATION\*\* : 7 rue Albert Einstein 77420 Champs sur Marne

★★★★★

4,9/5 AVIS CLIENTS

Enregistré sous le numéro 11757347975. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

## FORMATION INDIVIDUELLE EN SYNCHRONES (6h, 9h ou 12h)\*\*

En plus de l'accès au e-learning (15h), le stagiaire bénéficie d'un accompagnement individuel en visioconférence ou en présentiel. Ces séances pratiques, centrées sur le projet professionnel du stagiaire, permettent d'avancer plus vite et de mettre en application concrète les acquis.

### PARCOURS 6H : OPTIMISATION CIBLÉE (niveau intermédiaire)

- Présentation des critères essentiels d'un compte professionnel optimisé.
- Étude des éléments clés d'un profil : biographie, photo, catégories, boutons d'appel à l'action, accessibilité.
- Méthodes pour créer des contenus adaptés à une identité visuelle professionnelle.
- Construction guidée d'un calendrier éditorial simple sur 30 jours.
- Initiation structurée à l'utilisation de Meta Business Suite : publication, programmation et organisation des contenus.

### PARCOURS 9H : STRUCTURATION DE LA STRATÉGIE (niveau confirmé débutant)

- Définition et structuration d'une ligne éditoriale cohérente selon les objectifs de communication.
- Présentation détaillée des différents formats de contenus (posts, stories, reels, carrousels, articles).
- Méthodes d'optimisation de la visibilité : algorithmes, hashtags, bonnes pratiques de diffusion.
- Élaboration progressive d'un plan social media sur 3 mois.
- Introduction pédagogique aux campagnes publicitaires Facebook/Instagram.
- Initiation à l'analyse des statistiques pour comprendre la performance des contenus.
- Présentation des bases de la construction d'une identité visuelle cohérente pour renforcer la qualité et la lisibilité des contenus.

### PARCOURS 12H : ACCOMPAGNEMENT COMPLET (profil débutant)

- Présentation des fondamentaux des réseaux sociaux : usages, objectifs, formats et codes propres aux principales plateformes.
- Configuration d'un compte professionnel : paramètres essentiels, informations obligatoires, boutons d'action, optimisation de la biographie, cohérence visuelle et critères d'accessibilité.
- Identité visuelle appliquée : couleurs, typographies, éléments graphiques, harmonisation des contenus et règles de mise en forme.
- Comment créer un visuel professionnels : principes de structure graphique, organisation des éléments, bonnes pratiques, et utilisation de Canva pour concevoir des templates et visuels adaptés aux différents formats de diffusion.
- Initiation à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la création de contenus : génération de textes adaptés aux réseaux sociaux, structuration de prompts simples, et bonnes pratiques pour personnaliser et optimiser les textes générés.
- Construction d'une stratégie social media sur 3 mois : définition des objectifs, ligne éditoriale, rubriques de contenus, fréquence de publication et organisation du calendrier éditorial.
- Découverte de la Meta Business Suite : utilisation du calendrier, programmation des publications, organisation de la diffusion, gestion des interactions et découverte des automatisations disponibles.
- Les campagnes publicitaires : objectifs, ciblage, durée, budget, formats et lecture des résultats essentiels.
- Analyse des statistiques : lecture des indicateurs principaux, compréhension des performances des contenus et identification des axes d'amélioration.
- Amélioration continue : compréhension des ajustements possibles en fonction des résultats, adaptation progressive de la stratégie et mise à jour régulière des contenus prioritaires.



#### LES DOCUMENTS ESSENTIELS À TÉLÉCHARGER :

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> GUIDE INSTAGRAM | <input checked="" type="checkbox"/> GUIDE LINKEDIN            | <input checked="" type="checkbox"/> GUIDE CANVA                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> GUIDE FACEBOOK  | <input checked="" type="checkbox"/> GUIDE META BUSINESS SUITE | <input checked="" type="checkbox"/> LE CALENDRIER DU COMMUNITY MANAGER |
| <input checked="" type="checkbox"/> GUIDE TIKTOK    |   |  |

## CONTENU E-LEARNING via [www.elearning.allokom.fr](http://www.elearning.allokom.fr)



### MODULE 1 : DECOUVERTE DES RESEAUX SOCIAUX ET LEURS TENDANCES 4h00

#### 1.1 | Découvrir les réseaux sociaux

 Contenu de la vidéo  10 minutes

- ⊖ Comprendre ce qu'est un réseau social et son rôle aujourd'hui.
- ⊖ Définition simple des réseaux sociaux.
- ⊖ Comprendre leurs usages : publier, rassurer, vendre, fidéliser.
- ⊖ Pourquoi ils sont indispensables aujourd'hui (données & comportements).
- ⊖ Les 3 piliers : contenu, communauté, régularité.

#### 1.2 | Le top 10 des réseaux les plus utilisés en France

 Contenu de la vidéo  20 minutes



- ⊖ Présentation des plateformes incontournables (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn...).
- ⊖ Comprendre leurs usages, leurs forces et leurs publics.
- ⊖ Savoir à quoi sert chaque réseau selon une activité professionnelle.

#### 1.3 | Les opportunités des réseaux pour une entreprise France

 Contenu de la vidéo  10 minutes



- ⊖ Découvrez tous les indicateurs d'usages et attitudes des internautes chiffrés.

#### 1.4 | Différence entre messagerie & réseaux sociaux

 Contenu de la vidéo  5 minutes


- ⊖ Différence entre communication privée ou publique.
- ⊖ Notion de visibilité : échanges confidentiels vs contenus visibles par tous.
- ⊖ Compréhension des usages adaptés selon le besoin.

#### 1.5 | Identifier les besoins de mon entreprise

 Contenu de la vidéo  5 minutes

- ⊖ Définir ce dont son activité a réellement besoin.
- ⊖ Prendre en compte secteur, cible, objectifs et temps disponible.
- ⊖ Identifier les priorités pour structurer sa présence digitale.

## 1.6 | Découvrir ma concurrence sur les réseaux

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes

- ⊕ Rechercher efficacement ses concurrents.
- ⊕ Observer types de contenus, fréquence, hashtags, engagement.
- ⊕ Identifier des idées à adapter à sa propre communication.

## 1.7 | Comprendre ma page professionnelle Facebook

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Découverte complète de l'interface d'une page Facebook professionnelle.
- ⊕ Présentation des onglets principaux : Accueil, À propos, Services, Publications.
- ⊕ Compréhension des boutons essentiels et de la navigation pour gérer sa page.

## 1.8 | Comprendre mon compte professionnel Instagram

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Présentation de l'interface d'un compte Instagram Pro : profil, bio, boutons, paramètres.
- ⊕ Découverte des options spécifiques au compte professionnel.
- ⊕ Compréhension de la navigation : fil, stories, reels, messagerie, paramètres.

## 1.9 | Comprendre mon compte personnel et ma page professionnelle LinkedIn

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Comprendre la différence entre un compte personnel et une page entreprise.
- ⊕ Navigation dans les sections principales : profil, réseau, notifications, page entreprise.
- ⊕ Présentation des boutons et paramètres indispensables pour gérer LinkedIn efficacement.

## 1.10 | Comprendre mon compte Tiktok

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes


- ⊕ Découverte de l'interface TikTok : page d'accueil, profil, outils de création.
- ⊕ Présentation des boutons et options d'un compte TikTok Pro.
- ⊕ Compréhension de la navigation entre flux "Pour Toi", abonnement, notifications et profil.

## 1.11 | Suivre les tendances

 Contenu du cours ⌚ 30 minutes

- ⊕ Trouver les tendances sur Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn.
- ⊕ Identifier les tendances utiles : formats, sons, styles, hashtags.
- ⊕ Repérer les contenus qui fonctionnent dans son secteur.
- ⊕ Réaliser une mini-veille simple et efficace.

## 1.12 | Optimiser son compte professionnel Instagram

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- ⊕ Mettre une photo de profil professionnelle.
- ⊕ Rédiger une bio claire et impactante.
- ⊕ Ajouter les informations essentielles (boutons, coordonnées, catégories).
- ⊕ Structurer les stories à la une et régler les paramètres professionnels.

## 1.13 | Optimiser ma page Facebook professionnelle

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Compléter toutes les informations importantes de la page.
- ⊕ Organiser les onglets et activer les bons boutons.
- ⊕ Améliorer la visibilité locale et la crédibilité de la page.

## 1.14 | Optimiser mon compte TikTok

 Contenu de la vidéo ⌚ 5 minutes

- ⊕ Paramétrer un compte professionnel efficace.
- ⊕ Ajouter les éléments essentiels du profil TikTok.
- ⊕ Comprendre les codes pour attirer son audience.

## 1.15 | Optimiser mon compte LinkedIn

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Structurer un profil professionnel complet et attractif.
- ⊕ Améliorer photo, titre, présentation, expérience et services.
- ⊕ Renforcer sa crédibilité auprès d'une audience professionnelle.

## 1.16 | Rendre mes comptes accessibles

 Contenu du cours ⌚ 15 minutes

- ⊕ Améliorer la lisibilité de ses contenus (contrastes, tailles, polices).
- ⊕ Ajouter descriptions, sous-titres et éléments d'accessibilité.
- ⊕ Rendre ses comptes inclusifs et compréhensibles pour tous.

## 1.17 | Atelier audio : J'optimise les réseaux sociaux de mon choix

 Contenu de l'audio ⌚ 30 minutes


- ⊕ Mettre en pratique les optimisations vues dans le module.
- ⊕ Améliorer ses réseaux en temps réel grâce à un accompagnement guidé.
- ⊕ Vérifier les éléments essentiels d'un profil professionnel.

## QUIZZ FINAL DU MODULE 1

- ⊕ Vérifier la compréhension des notions de base liées aux réseaux sociaux et à leurs usages.
- ⊕ Évaluer l'identification des bons réseaux selon une activité et les différences entre comptes pro/perso.
- ⊕ Confirmer les acquis sur l'optimisation des profils et la notion d'accessibilité des comptes.


## MODULE 2 : CONSTRUIRE SA STRATEGIE SOCIAL MEDIA ⌚ 2h20

### 2.1 | Définir les objectifs de communication de mon entreprise

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Définir clairement les objectifs de communication (visibilité, notoriété, engagement, vente).
- ⊕ Identifier les priorités d'action selon son activité.
- ⊕ Aligner ses objectifs avec les réseaux sociaux adaptés.

### 2.2 | Identifier clairement ma cible (persona simple)

 Contenu du cours ⌚ 10 minutes


- ⊕ Définir son client idéal selon ses besoins, motivations et problèmes.
- ⊕ Comprendre les attentes et les comportements de sa cible sur les réseaux.
- ⊕ Adapter son ton et ses contenus en fonction du persona.

### 2.3 | Choisir les réseaux adaptés à mon entreprise

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Identifier les réseaux les plus pertinents selon son secteur.
- ⊕ Comprendre les forces de chaque plateforme.
- ⊕ Sélectionner les 2 à 3 réseaux prioritaires.

### 2.4 | Définir ma ligne éditoriale

 Contenu de la vidéo ⌚ 20 minutes

- ⊕ Définir le ton, le style et les valeurs de communication.
- ⊕ Créer des rubriques de contenus adaptées à son activité.
- ⊕ Structurer sa ligne éditoriale pour garder une cohérence visuelle et narrative.

### 2.5 | Trouver ses idées de contenus

 Contenu de la vidéo ⌚ 20 minutes

- ⊕ Identifier les types de contenus les plus efficaces (conseils, témoignages, POV, coulisses...).
- ⊕ Créer une liste d'idées adaptées à son activité.
- ⊕ Définir les formats prioritaires selon ses objectifs.

## 2.6 | Intégrer la RSE & la sobriété numérique dans ma stratégie

 Contenu du cours ⌚ 15 minutes

- ⊕ Comprendre les enjeux de sobriété numérique.
- ⊕ Adapter sa production de contenu pour limiter l'impact environnemental.
- ⊕ Réutiliser et optimiser ses contenus sans surproduction.

## 2.7 | Construire son calendrier éditorial sur 3 mois

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- ⊕ Organiser ses contenus sur un mois puis sur trois mois.
- ⊕ Répartir les formats (posts, stories, reels, TikTok).
- ⊕ Créer un planning simple, réalisable et cohérent.

## 2.8 | Atelier audio : Je remplis mon calendrier

 Contenu de l'audio ⌚ 30 minutes


- ⊕ Accompagnement guidé pas à pas pour remplir son calendrier.
- ⊕ Ajouter ses idées, choisir ses formats et structurer sa semaine.
- ⊕ Créer un plan éditorial concret et applicable immédiatement.

## QUIZZ FINAL DU MODULE 2 :

- ✔ Vérifier la compréhension des objectifs, de la cible et du choix des réseaux adaptés.
- ✔ Évaluer la maîtrise de la ligne éditoriale, des rubriques et des idées de contenus.
- ✔ Confirmer la capacité à construire un calendrier éditorial cohérent sur plusieurs semaines.

## MODULE 3 : CRÉER DES CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ⌚ 5h35

### 3.1 | Comprendre les différents formats sur les réseaux

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Présentation des formats principaux : publication, story, carrousel, reel, TikTok, article LinkedIn.
- ⊕ Comprendre à quoi sert chaque format selon son objectif.
- ⊕ Savoir quel format utiliser pour informer, engager ou convertir.

### 3.2 | Créer une publication Instagram

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- ⊕ Découvrir comment publier une photo ou un visuel professionnel.
- ⊕ Comprendre les éléments essentiels d'une légende efficace.
- ⊕ Voir comment ajouter lieux, tags et hashtags.

### 3.3 | Créer une story Instagram

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- ⊕ Découverte de l'interface story et de ses outils (texte, stickers, musique).
- ⊕ Comprendre comment créer une story lisible et attractive.
- ⊕ Savoir utiliser les éléments interactifs pour engager son audience.

### 3.4 | Créer un reel Instagram

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Découvrir le fonctionnement du reel et les étapes de création.
- ⊕ Comprendre l'application « EDITS » via le téléphone pour créer son reel.
- ⊕ Voir comment ajouter une photo de couverture et publier un reel optimisé.

### 3.5 | Créer une vidéo TikTok

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- ⊕ Comprendre l'interface de création TikTok.
- ⊕ Découvrir comment filmer plusieurs plans simples et rapides.
- ⊕ Voir comment ajouter texte, sons tendances et publier une vidéo efficace.

### 3.6 | Créer une publication Facebook

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- ⊕ Comprendre l'interface de publication Facebook.
- ⊕ Découvrir comment structurer un texte clair et engageant.
- ⊕ Voir comment ajouter une image, un lien ou un bouton d'action.

### 3.7 | Créer une story Facebook

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- ⊕ Découvrir comment publier une story directement depuis Facebook.
- ⊕ Comprendre les outils disponibles : textes, stickers, musique.
- ⊕ Voir comment créer une story simple et adaptée à son audience.

### 3.8 | Créer une publication LinkedIn

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- ⊕ Présentation de l'interface de publication LinkedIn.
- ⊕ Comprendre comment structurer un post professionnel efficace.
- ⊕ Découvrir comment ajouter un PDF, un lien ou une image.

### 3.9 | Créer un article LinkedIn

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes

- ⊕ Découvrir la fonction "article" et son utilité.
- ⊕ Comprendre comment structurer un article clair et professionnel.
- ⊕ Voir comment ajouter visuels et mise en forme.

### 3.10 | Créer une vidéo via CapCut

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- ⊕ Découvrir l'interface de CapCut et ses outils essentiels pour monter une vidéo.
- ⊕ Assembler plusieurs plans, ajouter du texte, de la musique et des transitions simples.
- ⊕ Exporter une vidéo adaptée aux bons formats.

### 3.11 | Comprendre l'identité visuelle

 Contenu du cours ⌚ 30 minutes

- ⊕ Définition d'une charte graphique
- ⊕ Comprendre ce qu'est une identité visuelle et son importance.
- ⊕ Découvrir les éléments essentiels : couleurs, typographies, style.
- ⊕ Voir comment harmoniser son image sur tous les réseaux.

### 3.12 | Choisir ses couleurs de marque

 Contenu du cours ⌚ 15 minutes


- ⊕ Comprendre le rôle des couleurs dans l'image de marque.
- ⊕ Sélectionner une palette de 2 à 3 couleurs cohérente avec son activité.
- ⊕ Veiller au contraste et à la lisibilité pour tous les supports.

### 3.13 | Choisir ses typographies

 Contenu du cours ⌚ 10 minutes


- ⊕ Comprendre l'impact des polices sur la perception de la marque.
- ⊕ Choisir une police pour les titres et une pour les textes courants.
- ⊕ Assurer lisibilité, cohérence et harmonie sur tous ses visuels.

### 3.14 | Créer un logo simple

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes

- ⊕ Découvrir les principes d'un logo clair et facilement mémorisable.
- ⊕ Construire un logo simple à partir de formes, icônes et texte.
- ⊕ Adapter son logo aux différents formats des réseaux sociaux.

### 3.15 | Créer des visuels professionnels sur Canva

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes

- ⊕ Découvrir l'interface Canva et ses outils.
- ⊕ Créer un visuel cohérent avec sa charte graphique.
- ⊕ Voir comment exporter un visuel en bonne qualité.

### 3.16 | Créer une bannière professionnelle

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes

- Comprendre le rôle de la bannière sur Facebook et LinkedIn.
- Découvrir les dimensions adaptées.
- Créer une bannière claire, lisible et professionnelle.

### 3.17 | Créer des templates via Canva

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes

- Créer des modèles réutilisables pour ses posts et stories.
- Comprendre comment organiser un template clair et efficace.
- Créer plusieurs déclinaisons adaptées à son activité.

### 3.18 | Astuces outils pour améliorer ses visuels

 Contenu du cours ⌚ 30 minutes

- Découvrir Flaticon, Freepik, Remove.bg, Linktree, QRCODE...
- Comprendre comment enrichir ses visuels avec icônes et photos libres de droits.
- Voir comment simplifier et professionnaliser ses créations.

### 3.19 | Utiliser l'IA pour écrire ses textes

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes


- Découvrir comment utiliser l'IA pour générer scripts et légendes.
- Comprendre comment adapter et personnaliser les textes.
- Voir comment gagner du temps tout en gardant un ton cohérent.

### 3.20 | Rendre mes contenus accessibles

 Contenu du cours ⌚ 15 minutes


- Comprendre l'importance de l'accessibilité sur les réseaux.
- Voir comment rendre textes, images et vidéos lisibles pour tous.
- Découvrir les bonnes pratiques : contrastes, sous-titres, alt-text.

### 3.21 | Droit d'auteur et conformité

 Contenu du cours ⌚ 15 minutes

- Comprendre ce qu'on peut utiliser ou non sur les réseaux.
- Découvrir les banques libres de droits.
- Connaître les règles essentielles pour publier légalement.

### 3.22 | Atelier audio : Je crée un visuel sur Canva

 Contenu de l'audio ⌚ 30 minutes

- Atelier guidé pas à pas pour créer un visuel professionnel directement dans Canva.
- Mise en pratique des éléments de la charte graphique : couleurs, typographies et structure.
- Création d'un visuel complet prêt à être publié sur les réseaux sociaux.

### QUIZZ FINAL DU MODULE 3


- ✓ Vérifier la maîtrise des formats de contenus et des bonnes pratiques de création.
- ✓ Évaluer la compréhension de l'identité visuelle et des outils Canva.
- ✓ Confirmer les notions essentielles liées à l'accessibilité et aux visuels professionnels.



## MODULE 4 : DIFFUSER ET GERER SES CONTENUS


 4h10

### 4.1 | Découvrir Meta Business Suite

 Contenu de la vidéo ⌚ 30 minutes

- Découverte complète de l'interface et des onglets principaux de Meta Business Suite.
- Comprendre comment centraliser la gestion de Facebook et Instagram : contenus, calendrier, messages et statistiques.
- Identifier les outils indispensables pour programmer et organiser sa communication.

### 4.2 | Créer et programmer une publication dans Meta Business Suite

 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- Créer une publication Facebook ou Instagram avec texte, image, carrousel ou vidéo.
- Ajuster les paramètres essentiels : hashtags, lien, emplacement de diffusion.
- Programmer la publication à une date et une heure définie.

### 4.3 | Créer et programmer une story via Meta Business Suite

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes


- Créer une story simple à partir d'une photo ou vidéo.
- Ajouter texte lisible, mise en forme et bouton d'action.
- Programmer la diffusion dans la vue calendrier.

### 4.4 | Créer et programmer un reel depuis Meta Business Suite

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes


- Importer sa vidéo.
- Choisir la photo de couverture, rédiger une légende et ajouter les hashtags.
- Planifier la publication du reel en format vertical.

### 4.5 | Créer et programmer une publication via LinkedIn

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes


- Créer un post LinkedIn avec texte, image ou document PDF.
- Structurer un contenu professionnel adapté à l'audience B2B.
- Programmer la publication via l'outil natif de LinkedIn.

### 4.6 | Planifier son calendrier de publication sur 30 jours

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes

- Organiser son mois dans la vue calendrier de Meta Business Suite.
- Répartir publications, stories et reels selon la ligne éditoriale définie dans le module 2.
- Garantir une fréquence cohérente et un équilibre entre les sujets.

### 4.7 | Automatiser sa messagerie via Meta Business Suite

 Contenu de la vidéo ⌚ 10 minutes

- Configurer les messages automatiques : bienvenue, absence, réponses rapides et FAQ.
- Activer les automatisations pour améliorer la réactivité.
- Optimiser la gestion des messages Facebook et Instagram depuis un seul endroit.

### 4.8 | Gérer les commentaires et modérer correctement

 Contenu du cours ⌚ 15 minutes

- Répondre aux commentaires en adoptant un ton professionnel.
- Gérer les commentaires sensibles en les masquant ou en basculant en message privé.
- Mettre en place une méthode simple pour assurer une modération efficace et régulière.

#### 4.9 | Gérer la e-réputation

 Contenu de la vidéo ⌚ 20 minutes

- ⊙ Comprendre les enjeux de l'image de l'entreprise sur les réseaux.
- ⊙ Identifier les avis, commentaires et messages influençant la réputation.
- ⊙ Adopter les bonnes pratiques pour maintenir une image positive.
- ⊙ Mettre en place une veille efficace

#### 4.10 | Répondre aux avis positifs et négatifs

 Contenu du cours ⌚ 15 minutes

- ⊙ Découvrir les bonnes pratiques pour répondre à un avis positif.
- ⊙ Adopter une méthode structurée pour répondre de manière constructive à un avis négatif.
- ⊙ Maintenir une communication professionnelle quelle que soit la situation.

#### 4.11 | Mettre en place les notifications importantes

 Contenu du cours ⌚ 10 minutes

- ⊙ Activer les alertes essentielles : messages, commentaires, avis, mentions.
- ⊙ Filtrer les notifications inutiles pour gagner en efficacité.
- ⊙ Rester informé rapidement des interactions importantes.

#### 4.12 | Astuces pour développer ma visibilité

 Contenu de la vidéo ⌚ 20 minutes


- ⊙ Utiliser les fonctionnalités internes des réseaux pour augmenter la portée.
- ⊙ Inviter les personnes ayant liké une publication.
- ⊙ Partager dans les groupes Facebook.
- ⊙ Utiliser les collaborations ou identifier des comptes.
- ⊙ Optimiser la visibilité via géolocalisation, hashtags et interactions rapides.

#### 4.13 | Routine quotidienne, hebdomadaire et mensuelle

 Contenu du cours ⌚ 15 minutes

- ⊙ Routine quotidienne : messages, commentaires et story simple.
- ⊙ Routine hebdomadaire : programmation des contenus et vérification des statistiques.
- ⊙ Routine mensuelle : mise à jour de la ligne éditoriale, cohérence visuelle et informations de la page.

#### 4.14 | Atelier audio : Je crée une publication avec un texte généré depuis l'IA que je vais programmer via la Meta Business suite

 Contenu de l'audio ⌚ 1h

- ⊙ Atelier guidé pour générer un texte via l'IA et créer une publication complète.
- ⊙ Sélection du visuel, rédaction finale et optimisation du post.
- ⊙ Programmation complète de la publication sur Facebook ou Instagram.

#### QUIZZ FINAL DU MODULE 4

- ⊙ Vérifier la maîtrise de la programmation des contenus via Meta Business Suite.
- ⊙ Évaluer la compréhension de la modération, des réponses aux avis et de la gestion des messages.
- ⊙ Confirmer les notions essentielles liées à la visibilité, aux notifications et aux routines de gestion.



## MODULE 5 : ALAYSER, OPTIMISER & UTILISER LA PUBLICITE ⌚ 3H50

### 5.1 | Comprendre les statistiques Instagram

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- 🕒 Découverte des statistiques d'un post, d'une story et d'un reel directement dans Instagram.
- 🕒 Comprendre les indicateurs affichés : vues, interactions, clics, partages, comptes touchés.
- 🕒 Présentation des statistiques globales du compte dans l'onglet "Statistiques".

### 5.2 | Comprendre les statistiques Facebook

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- 🕒 Lecture des statistiques d'une publication depuis Facebook : portée, clics, interactions.
- 🕒 Exploration des statistiques globales de la page : visibilité, abonnés, messages.
- 🕒 Compréhension des chiffres affichés sur les posts et dans le tableau général.

### 5.3 | Comprendre les statistiques TikTok ⌚ 15 minutes

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- 🕒 Analyse des statistiques d'une vidéo : vues, temps de visionnage, taux de complétion.
- 🕒 Découverte des données du compte : croissance, vues du profil, performances globales.
- 🕒 Comprendre ce que TikTok met en avant et comment lire ses chiffres.

### 5.4 | Comprendre les statistiques LinkedIn ⌚ 15 minutes

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- 🕒 Lecture des statistiques d'un post ou carrousel : impressions, clics, interactions.
- 🕒 Présentation des statistiques du profil : vues du profil, recherches, données principales.
- 🕒 Comprendre les indicateurs essentiels d'une publication professionnelle.

### 5.5 | Calculer les KPI importants

📖 Contenu du cours ⌚ 40 minutes

- 🕒 Identifier les KPI de base : portée, impressions, engagement et croissance.
- 🕒 Calculer les principaux taux en utilisant les chiffres des réseaux.

### 5.6 | Analyser ses résultats sur 30 jours

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 20 minutes

- 🕒 Faire le point sur les résultats mensuels de ses réseaux.
- 🕒 Comparer les types de contenus publiés : posts, stories, réels etc.
- 🕒 Identifier les contenus qui ont le mieux fonctionné sur la période.
- 🕒 Faire un mini diagnostic simple (forces & faiblesses)

### 5.7 | Identifier les axes d'amélioration

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- 🕒 Repérer les contenus moins performants et comprendre pourquoi.
- 🕒 Identifier des pistes simples pour améliorer visibilité et engagement.
- 🕒 Adapter progressivement ses contenus en fonction des résultats obtenus.

### 5.8 | Différence entre contenu organique et publicité

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- 🕒 Comprendre la distinction entre visibilité naturelle et sponsoring.
- 🕒 Identifier quand utiliser les publications organiques et quand activer une publicité.
- 🕒 Découvrir les impacts et les limites de chaque méthode.

### 5.9 | Créer une campagne publicitaire via Meta Business Suite

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- 🕒 Découvrir l'onglet « Gestionnaire de publicité »
- 🕒 Configurer budget, durée, ciblage et visuel.
- 🕒 Lancer sa campagne et accéder à la vue de suivi.

### 5.10 | Analyser les résultats d'une publicité

📖 Contenu du cours ⌚ 20 minutes

- 🕒 Lire les statistiques d'une publicité : résultats, coût par résultat, portée.
- 🕒 Identifier si la campagne atteint ses objectifs.
- 🕒 Déterminer quand ajuster ou arrêter une publicité.

### 5.11 | Ajuster sa stratégie globale (organique + ads)

📺 Contenu de la vidéo ⌚ 15 minutes

- 🕒 Adapter ses contenus en fonction des statistiques observées.
- 🕒 Ajuster le rythme de publication et les formats les plus efficaces.
- 🕒 Rééquilibrer organique et publicité selon les résultats.

### 5.12 | Atelier audio : J'analyse les KPI de mes derniers contenus

🎧 Contenu de l'audio ⌚ 30 minutes

- 🕒 Atelier guidé pour analyser les chiffres clés de ses dernières publications.
- 🕒 Lecture pas à pas des indicateurs : portée, impressions, interactions et engagement.
- 🕒 Identification immédiate des contenus les plus performants et des pistes d'amélioration.

### QUIZZ FINAL DU MODULE 5

- ✅ Vérifier la compréhension des statistiques de chaque réseau.
- ✅ Évaluer la capacité à lire les KPI de base et les résultats publicitaires.
- ✅ Confirmer la compréhension des ajustements nécessaires après analyse.

