

4 | MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

APPORTS STRUCTURÉS : présentations claires et progressives pour introduire les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.

ATELIERS PRATIQUES : réalisation guidée d'actions concrètes directement sur les comptes professionnels du stagiaire (création de posts, stories, reels, planification de publications).

MISES EN APPLICATION RÉELLES : utilisation d'outils professionnels (Meta Business Suite, Canva, plateformes sociales) pour gérer des cas proches de la pratique quotidienne.

PARCOURS E-LEARNING TUTORÉ : modules en ligne interactifs (vidéos, tutoriels, quiz, exercices) complétés par un accompagnement personnalisé du formateur pour garantir la progression.

5 | MODALITÉS D'ÉVALUATION

AVANT ÉVALUATION INITIALE : un test de positionnement est proposé en début de formation afin d'identifier le niveau de départ et d'adapter le parcours aux besoins du stagiaire.

PENDANT ÉVALUATIONS EN COURS DE FORMATION : Réalisation de cas pratiques appliqués directement au projet du stagiaire, tels que :

- ✓ Création d'un post, d'une story ou d'un reel,
- ✓ Conception d'un visuel avec canva,
- ✓ Elaboration d'un plan de communication éditoriale.

APRÈS ÉVALUATION FINALE : un quizz en ligne permet de valider les acquis théoriques et pratiques du stagiaire.

Corrections personnalisées et feedback du formateur.

SUIVI DE L'EXÉCUTION : émargements numériques, relevés de connexion sur la plateforme e-learning et traçabilité des activités réalisées.

VALIDATION : délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation. Lors du passage de la certification RS6240, le stagiaire est évalué selon les modalités officielles de l'examen (mise en situation professionnelle).

6 | ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

La formation est assurée par des formateurs spécialisés dans le digital et les réseaux sociaux, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la gestion et l'animation de communautés en ligne.

LES FORMATEURS PRINCIPAUX SONT :

➔ **Sephora LABI** - 9 ans d'expérience dans la communication digitale et la gestion de réseaux sociaux. Diplômée d'un Bac+5 en stratégie de communication.

➔ **Franck RAYNAL** - Formateur et community manager, 8 ans d'expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies social media. Diplômé d'un Bac+5 en communication digitale.

➔ **Guillaume REGNIER** - Spécialiste digital et consultant en communication numérique. Plus de 5 ans d'expérience dans la gestion de projets digitaux et la formation professionnelle. Diplômé d'un Bac+5 en stratégie digitale.

Tous les formateurs disposent à la fois :

- ✓ D'une expertise pratique dans la gestion de comptes réseaux sociaux professionnels (création de contenus, campagnes publicitaires, modération),
- ✓ Et d'une expérience pédagogique dans l'accompagnement et la formation de publics variés (entrepreneurs, salariés, porteurs de projets).

7 | ACCESSIBILITÉ

Chez ALLOKOM, nous avons le souhait de rendre nos formations accessibles à tous, en accord avec les principes d'égalité des chances et de non-discrimination. Nous reconnaissons l'importance de permettre à chacun, quel que soit la nature de son handicap, de bénéficier de nos formations en toute sérénité.

Toute personne en situation de handicap est invitée à consulter notre **charte d'accessibilité**, disponible en bas de page de notre site internet, où figurent également les coordonnées de notre référent handicap pour tout aménagement ou besoin spécifique.

8 | RÉSULTATS ATTENDUS :

Cette formation vous prépare à la certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » titre enregistré auprès du répertoire spécifique **N°RS6240** par **LABKOM** ; valable jusqu'au 25/01/2026.

9 | MODALITÉS D'EXAMEN

À l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un mail de convocation lui permettant de sélectionner la date de son examen via un agenda en ligne (Calendly). Le lien de convocation contient également toutes les informations pratiques relatives au déroulement de l'épreuve. L'examen, d'une durée d'environ 1 heure, se déroule à distance en visioconférence.

Le candidat partage son écran et présente :

- ✓ Ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux,
- ✓ Les actions réalisées durant la formation,
- ✓ Ainsi que les compétences acquises en lien avec le référentiel rs6240.

L'ensemble des modalités officielles d'évaluation est disponible sur le site du certificateur LABKOM :

 www.labkom.fr/certifications-rs6240

10 | SUITE & PARCOURS

La certification permettra au stagiaire de valoriser son profil en intégrant ces compétences à son CV. Elles seront directement applicables dans son activité, renforçant son efficacité professionnelle, son autonomie dans la gestion des réseaux sociaux et favorisant son évolution de carrière.

11 | TARIFS DE LA FORMATION

Vous retrouverez nos tarifs en ligne sur notre site :

 www.allokom.fr/formation-gestion-des-reseaux-sociaux

12 | CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu détaillé de la formation, incluant le parcours e-learning et les sessions individuelles synchrones, est présenté à partir de la page 3 du présent programme.

❗ RÉFÉRENCES RÉGLEMENTAIRES :

Les conditions générales de vente, ainsi que le règlement intérieur sont consultables sur notre site internet www.allokom.fr (menu bas de page)



LA
AlloKom
ENFIN POUR TOUS

WWW.ALLOKOM.FR

09.82.31.14.70

@ALLOKOM

SIÈGE SOCIAL :
128 rue de la Boétie
75008 Paris

LIEU DE FORMATION** :
7 rue Albert Einstein
77420 Champs sur Marne

★★★★★

4,9/5 AVIS CLIENTS

Enregistré sous le numéro
11757347975. Cet enregistrement
ne vaut pas agrément de l'Etat.

Cette formation duo est composée de modules sous format individuelle ainsi qu'un accès à notre plateforme e-learning dédiée.

FORMATION INDIVIDUELLE EN SYNCHRONES (3h à 12h)**

En plus de l'accès au e-learning (27h), le stagiaire bénéficie d'un accompagnement individuel en visioconférence ou en présentiel. Ces séances pratiques, centrées sur le projet professionnel du stagiaire, permet d'avancer plus vite et de mettre en application concrète les acquis.

PARCOURS 3H : PERFECTIONNEMENT EXPRESS (profil avancé)

- Audit rapide de vos comptes existants.
- Ajustements stratégiques et recommandations personnalisées.
- Atelier de création/diffusion immédiate pour optimiser vos performances.

PARCOURS 6H : OPTIMISATION CIBLÉE (niveau intermédiaire)

- Diagnostic de vos pages et ajustement des paramètres essentiels.
- Création de contenus adaptés à votre charte graphique (Canva).
- Mise en place d'un calendrier éditorial simple.
- Initiation à Meta Business Suite pour planifier vos publications.

PARCOURS 9H : STRUCTURATION DE LA STRATÉGIE (niveau confirmé débutant)

- Définition d'une ligne éditoriale cohérente.
- Création de contenus variés (posts, stories, reels, articles).
- Optimisation de la visibilité (algorithmes, hashtags, bonnes pratiques).
- Élaboration d'un plan social media sur 3 mois.
- Introduction aux campagnes publicitaires ciblées.

PARCOURS 12H : ACCOMPAGNEMENT COMPLET (profil débutant)

- Mise en place des comptes professionnels (ou reprise à zéro).
- Introduction aux fondamentaux des réseaux sociaux.
- Création guidée de visuels et templates réutilisables (Canva).
- Formation pas à pas à Meta Business Suite (diffusion, modération).
- Construction d'une stratégie social media sur 3 mois.
- Atelier pratique sur la publicité Facebook/Instagram.
- Suivi et analyse des premiers résultats pour ajuster la stratégie.

CONTENU E-LEARNING via www.elearning.allokom.fr

1- INTRODUCTION AU RS 3H10

1-A - UNE PREMIERE APPROCHE DES RESEAUX SOCIAUX

DÉCOUVERTE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Détail de la vidéo

- Définition des réseaux sociaux
- Quelques chiffres d'un point de vue global
- La différence entre messagerie et RS
- Le top 10 des RS les plus utilisés en France

LES OPPORTUNITES DES RESEAUX SOCIAUX CHIFFREES

Détail de la vidéo

- Découvrez tous les indicateurs d'usages et attitudes des internautes chiffrés

1-B- CHOISIR LE BON RESEAU SOCIAL SELON MON ENTREPRISE

IDENTIFIER LES BESOINS DE MON ENTREPRISE

Détail de la vidéo

- Comprendre ce dont mon business a besoin de mettre en place d'un point de vue digital

STRATEGIE DU MARCHE DE MON ENTREPRISE

Détail de la vidéo

- Comprendre les concurrents
- Analyser le secteur d'activité de mon entreprise sur les réseaux sociaux

INTRO TIKTOK

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO SNAPCHAT

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO WHATSAPP

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO FACEBOOK

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO PINTEREST

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO LINKED'IN

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO TWITTER

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO YOUTUBE

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

2- UTILISATION PROFESSIONNELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX 9H

2-A - CREER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS

CREER PROFIL FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Créer son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- 🔗 Créer son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL LINKED'IN

Détail de la vidéo

- 🔗 Crée son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL PINTEREST

Détail de la vidéo

- 🔗 Crée son profil Facebook en 2 minutes

2-B - NAVIGUER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX

NAVIGATION SUR FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR LINKED'IN

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR PINTEREST

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

ENTRAINEZ-VOUS

2-C - CREATION DE PAGE / COMPTE PROFESSIONNEL

CREER SA PAGE FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle

CONVERTIR SON COMPTE INSTAGRAM

PROFESSIONNEL

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram

CREER SA PAGE LINKED'IN

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked'in

CREER SA PAGE GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

Découvrez comment créer votre fiche google mybusiness

CONVERTIR MON PROFIL EN COMPTE

PROFESSIONNEL PINTEREST

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnel Pinterest

2-D - COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL

COMPRENDRE MA PAGE FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment aller sur ma page
- 🔗 Découvrir l'interface de ma page
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités de la page
- 🔗 Comprendre mes statistiques

COMPRENDRE MON COMPTE PRO INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment se connecter sur mon compte pro Instagram
- 🔗 Découvrir l'interface de mon compte
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités sur PC et smartphone
- 🔗 Comprendre mes statistiques

COMPRENDRE MA PAGE LINKED'IN

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment aller sur ma page
- 🔗 Découvrir l'interface de ma page
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités de la page
- 🔗 Comprendre mes statistiques

COMPRENDRE MA FICHE GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment aller sur ma fiche Google My Business
- 🔗 Découvrir le menu de ma fiche Google My Business
- 🔗 Comprendre mes statistiques

COMPRENDRE MON COMPTE PINTEREST

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment se connecter sur mon compte pro Pinterest
- 🔗 Découvrir l'interface de mon compte
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités de mon compte professionnel Pinterest
- 🔗 Comprendre mes statistiques

ENTRAINEZ-VOUS

2-E - OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE MA MARQUE A TRAVERS MON COMPTE PROFESSIONNEL

L'ALGORITHME FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme de Facebook
- 🔗 Comment référencer ma page
- 🔗 Comment optimiser ma page Facebook

L'ALGORITHME INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme d'Instagram
- 🔗 Comment référencer mon compte pro
- 🔗 Comment optimiser mon compte pro

LINKED'IN POUR LES PROS

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme de Linked'in
- 🔗 Comment référencer mon compte pro
- 🔗 Comment optimiser mon compte pro

L'ALGORITHME GOOGLE MY BUSINESS

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme de Google
- 🔗 Comment référencer mon compte pro
- 🔗 Comment optimiser mon compte pro

PINTEREST POUR LES PROS

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme Pinterest
- 🔗 Comment référencer mon compte pro
- 🔗 Comment optimiser mon compte pro

ENTRAINEZ-VOUS OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOS PAGES

2-F - UTILISER LES BONS OUTILS PROFESSIONNELS POUR GERER CORRECTEMENT SON WEBMARKETING

L'OUTIL "META BUSINESS SUITE" POUR FACEBOOK & INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- 🔗 Connexion et arborescence
- 🔗 Découverte & Utilisation de l'outil
- 🔗 Utilisation de toutes les fonctionnalités
- 🔗 Intérêt de l'outil META BUSINESS SUITE

BOOSTER SA VISIBILITE AVEC UN CODE PROMO

Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'un code promo
- 🔗 L'objectif d'un code promo
- 🔗 Comment mettre en place un code promo
- 🔗 Calculer son ROI

LES 5 ASTUCES OUTILS A UTILISER

Détail de la vidéo

- 🔗 Linktree
- 🔗 InstaFonts
- 🔗 Flaticon / Freepik
- 🔗 Tracker un lien avec BITLY
- 🔗 QR CODE

QCM FINAL-UTILISATION PROFESSIONNELLE DES RESEAUX SOCIAUX

3- DIFFUSER DU CONTENU 6H

2-A - CREER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS

CREER PROFIL FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Créer son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- 🔗 Créer son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL LINKED'IN

Détail de la vidéo

- 🔗 Crée son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL PINTEREST

Détail de la vidéo

- 🔗 Crée son profil Facebook en 2 minutes

2-B - NAVIGUER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX

NAVIGATION SUR FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR LINKED'IN

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR PINTEREST

Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

ENTRAINEZ-VOUS

2-C - CREATION DE PAGE / COMPTE PROFESSIONNEL

CREER SA PAGE FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle

CONVERTIR SON COMPTE INSTAGRAM

PROFESSIONNEL

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram

CREER SA PAGE LINKED'IN

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked'in

CREER SA PAGE GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

Découvrez comment créer votre fiche google mybusiness

CONVERTIR MON PROFIL EN COMPTE

PROFESSIONNEL PINTEREST

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnel Pinterest

2-D - COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL

COMPRENDRE MA PAGE FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment aller sur ma page
- 🔗 Découvrir l'interface de ma page
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités de la page
- 🔗 Comprendre mes statistiques

3-A - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM VIA LA SUITE BUSINESS

CREER UNE PUBLICATION & UNE STORY VIA LA SUITE BUSINESS

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer une publication
- 🔗 Choisir le placement
- 🔗 Indiquer un lieu
- 🔗 Rédiger un wording pertinent
- 🔗 Ajouter du contenu visuel
- 🔗 Diffuser ou programmer une publication
- 🔗 Enregistrer un contenu en brouillon

ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA LA SUITE BUSINESS

3-B - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK

CREER UNE PUBLICATION VIA FACEBOOK (VIA UN PC)

Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'une publication
- 🔗 Créer une publication via Facebook
- 🔗 Les conseils à adopter
- 🔗 Optimisation de la publication

CREER UNE STORY VIA FACEBOOK (VIA UN PC & SMARTPHONE)

Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'une story
- 🔗 Créer une story via Facebook
- 🔗 Les conseils à adopter
- 🔗 Optimiser une story

CREER UN REEL (VIA SMARTPHONE)

Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'un réel
- 🔗 Créer un réel
- 🔗 Les conseils à adopter
- 🔗 Optimiser un réel

FAIRE UN DIRECT (VIA SMARTPHONE)

Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'un direct
- 🔗 Créer un direct
- 🔗 Les conseils à adopter
- 🔗 Optimiser un direct

CREER ET GERER SA BOUTIQUE FACEBOOK (VIA UN PC)

Détail de la vidéo

- 🔗 Qu'est-ce que la boutique Facebook
- 🔗 A quoi sert la boutique Facebook
- 🔗 Qu'est-ce que la marketplace
- 🔗 Comment créer une boutique
- 🔗 Ajouter un produit à ma boutique

AJOUTER DES SERVICES A MA PAGE (VIA UN PC)

Détail de la vidéo

- 🔗 Comment ajouter un service à ma page

COMMENT REPENDRE A UN AVIS (VIA UN PC)

Détail de la vidéo

- 🔗 Où trouver les avis
- 🔗 Comment répondre à un avis

CREER UN EVENEMENT (VIA UN SMARTPHONE)

Détail de la vidéo

- 🔗 Où trouver les avis
- 🔗 Comment répondre à un avis

ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA FACEBOOK

LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

INVITER DES PERSONNES A AIMER MA PAGE

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment inviter des personnes à aimer votre page

INVITER MES AMIS A SUIVRE LA PAGE

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment inviter vos amis à suivre votre page Facebook

MENTIONNER UNE PERSONNE

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment mentionner une personne via Facebook

PARTAGER DANS UN GROUPE

Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment partager une publication dans un groupe via Facebook

3- DIFFUSER DU CONTENU (suite) 6H

3-C - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR INSTAGRAM

CREER UNE PUBLICATION

Détail de la vidéo

- Définition d'une publication
- Créer une publication via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

CREER UNE STORY

Détail de la vidéo

- Définition d'une story
- Créer une story via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimiser une story

CREER UN REEL

Détail de la vidéo

- Définition d'un réel
- Créer un réel via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimiser un réel

CREER UNE STORY A LA UNE

Détail de la vidéo

- Définition d'une story à la une
- Comment créer une story à la une
- Comment ajouter du contenu à une story à la une
- Optimiser sa story à la une

CREER UN GUIDE

Détail de la vidéo

- Définition d'un guide
- Créer un guide via Instagram
- L'intérêt du guide

FAIRE UN DIRECT

Détail de la vidéo

- Définition d'un direct
- Créer un direct
- Les conseils à adopter
- Optimiser un direct

ENVOYER MA PUBLICATION EN STORY

Détail de la vidéo

- Quelles sont les règles de repartage de story
- Comment partager ma story

ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA INSTAGRAM

LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

FAIRE DU FOLLOW TO FOLLOW

Détail de la vidéo

- Découvrez la technique du Follow to Follow à adapter selon vos besoins et vos objectifs

FAIRE DU LIKE TO FOLLOW

Détail de la vidéo

- Découvrez la technique du Like to Follow à adapter selon vos besoins et vos objectifs

MENTIONNER UNE PERSONNE

Détail de la vidéo

- Découvrez comment mentionner une personne via Instagram

3-D - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR LINKED'IN

CREER UNE PUBLICATION

Détail de la vidéo

- Définition d'une publication
- Créer une publication via Linked'in
- Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

CREER UN SONDAGE

Détail de la vidéo

- Définition d'un sondage
- Créer un sondage
- Option du sondage

CREER UN ARTICLE

Détail de la vidéo

- Définition d'un article
- Créer un article
- Les règles à respecter

DIFFUSER UNE OFFRE DE RECRUTEMENT

Détail de la vidéo

- Créer une offre de recrutement
- Condition et coût
- Optimiser la diffusion

ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA LINKED'IN

LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

PARTAGER UNE PUBLICATION AVEC MON PROFIL LINKED'IN

Détail de la vidéo

- Partager en tant que Membre

PARTAGER UNE PUBLICATION DANS UN GROUPE

Détail de la vidéo

- Rechercher les groupes, les analyser, les intégrer, partager dedans

MENTIONNER DES PERSONNES DANS LES PUBLICATIONS

Détail de la vidéo

- Générer de l'interaction en mentionnant

3-E- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR GOOGLE MY BUSINESS

CREER UNE OFFRE

Détail de la vidéo

- Définition d'un tableau
- Différence entre épingle et tableau
- Optimiser un tableau sur Pinterest

CREER UNE NOUVEAUTE

Détail de la vidéo

- Créer une nouveauté sur une fiche Google MyBusiness

CREER UN EVENEMENT

Détail de la vidéo

- Créer un événement sur une fiche Google MyBusiness

AJOUTER UN PRODUIT

Détail de la vidéo

Ajouter un produit sur une fiche Google MyBusiness

ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA GOOGLE MY BUSINESS

3-F- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR PINTEREST

CREER UN TABLEAU / AJOUTER DES EPINGLES A UN TABLEAU

Détail de la vidéo

- Définition d'un tableau
- Différence entre épingle et tableau
- Optimiser un tableau sur Pinterest

CREER UNE PUBLICATION/EPINGLE

Détail de la vidéo

- Définition d'une épingle
- Condition de diffusion
- Règle à respecter
- Optimiser une diffusion sur Pinterest

ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA PINTEREST

QCM FINAL-DIFFUSER DU CONTENU

4- IDENTITE VISUELLE 3H20

4-A- CREER UNE IDENTITE VISUELLE DE MARQUE

🎬 DEFINITION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

Détail de la vidéo

- Définition d'une charte graphique
- L'intérêt d'une charte graphique
- Lien entre charte graphique et identité visuelle
- Que contient une charte graphique

🎬 COMMENT CREER SA CHARTE GRAPHIQUE PROFESSIONNELLE

- CREER MA PROPRE CHARTE GRAPHIQUE

4-B- UTILISER CANVA POUR CREER DES CONTENUS

🎬 CHOISIR LES BONNES DIMENSIONS

Détail de la vidéo

- Quels sont les formats pour quels RS
- Adapter son visuel au bon format
- Déterminer la bonne taille selon le type de diffusion

🎬 CREER SON LOGO

Détail de la vidéo

- Les règles d'un logo
- Les astuces pour un logo réussi

🎬 CREER UNE BANNIERE

Détail de la vidéo

- Les règles d'une bannière
- Les informations essentielles

🎬 CREER DES TEMPLATES

Détail de la vidéo

- Un template est un modèle graphique respectant votre identité visuelle, l'objectif étant de réutiliser ce template pour différentes publications afin de gagner du temps sur la création graphique des visuels

👉 ENTRAINEZ-VOUS A CREER UN VISUEL SUR CANVA QCM FINAL-IDENTITE VISUELLE

6- CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2H

6-A- CAMPAGNES ADS FACEBOOK & INSTAGRAM

🎬 DEFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Détail de la vidéo

- Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire

🎬 CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Détail de la vidéo

- Définir l'objectif de campagne
- Définir une durée
- Définir un budget
- Définir une cible adaptée
- Concevoir un contenu graphique

🎬 MESURER LES RESULTATS DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Détail de la vidéo

- Diffuser une campagne
- Modifier et maîtriser une campagne
- Analyser les résultats
- Calculer son ROI
- Définir les actions à mettre en place

🎬 INSTALLER LE PIXEL DE SON SITE SUR LE BUSINESS MANAGER

Détail de la vidéo

- Définir un pixel
- Installer le pixel
- Comprendre le pixel

👉 CREEZ VOTRE PREMIERE CAMPAGNE PUBLICITAIRE QCM FINAL-CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

5- PLAN SOCIAL MEDIA 2H

5-A- DEFINIR SON FUTUR PLAN D'ACTION EN FONCTION DE SES OBJECTIFS ET DU MARCHE

🎬 LES 20 IDEES DE PUBLICATIONS

Détail de la vidéo

- Différencier le contenu
- Varier ses idées de publication

🎬 CHOISIR LES BONNS FORMATS ET LEVIERS DE DIFFUSION ADAPTES A L'ENTREPRISE

Détail de la vidéo

- Quels sont les différents formats de diffusion
- Quel contenu mettre sur quel levier
- Comment publier en fonction de la cible

🎬 METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS AVEC DES INFLUENCEURS

Détail de la vidéo

- Qu'est-ce qu'un influenceur
- Le marché de l'influence
- Objectif d'un partenariat
- Rédaction des messages de prospection

👉 CONCEVOIR MON PREMIER PLAN DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX QCM FINAL-PLAN SOCIAL MEDIA

7- GÉRER SA COMMUNICATION DIGITALE AU QUOTIDIEN 1H30

7-A- SUIVRE ET ANIMER SES COMPTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

🎬 ANALYSER SA VISIBILITE ET L'IMPACT DE SA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Détail de la vidéo

- Analyse Taux d'engagement
- Comprendre son audience (passive ou active)
- Limite d'une audience
- Le tracking d'un code promo
- Influenceurs / Ambassadeur

🎬 LES ACTIONS A METTRE EN PLACE POUR AMELIORER SA VISIBILITE

Entraînez-vous à comprendre les axes d'amélioration

7-B- CONCEVOIR UNE VEILLE ET GERER MA E-REPUTATION

🎬 GERER ET MAITRISER SA E-REPUTATION

Détail de la vidéo

- Définition d'une e-reputation
- Comment gérer et modérer des avis
- Comment améliorer sa e-reputation
- Obtenir un maximum d'avis positif

🎬 MISE EN PLACE D'UNE VEILLE

Détail de la vidéo

- Définition d'une veille
- Se tenir informer sur les différentes mises à jour des plateformes médias sociaux
- Analyser la concurrence
- Analyser sa cible et l'évolution du marché