

GERER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

3 A 12H DE FORMATION INDIVIDUELLE

LA FORMATION SE DÉROULE EN INDIVIDUEL, À DISTANCE OU DANS NOS LOCAUX EN RÉGION PARISIENNE. AVEC DES MISES EN PRATIQUE DIRECTEMENT APPLIQUÉES AU PROJET DU STAGIAIRE.





ACCÈS À DES COURS EN E-LEARNING

DES VIDÉOS SOUS FORME D'INTERACTIONS, DES EXERCICES EN SITUATION RÉELLE, DES QUIZZ ET QCM AVEC DES RÉPONSES ADAPTÉES À VOTRE PROFIL ET VOTRE ACTIVITÉ



PUBLIC VISÉ :

- ☑ Gérants de TPE/PME
- ✓ Indépendants / auto-entrepreneurs
- ✓ Porteurs de projet entrepreneurial
- ✓ Salariés en charge des réseaux sociaux d'une entreprise

PRÉREQUIS:

- ☑ Maitriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web
- Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.

OBJECTIFS DE LA FORMATION:

OBJECTIF GÉNÉRAL: À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de gérer efficacement les réseaux sociaux d'une entreprise, contribuant ainsi au renforcement de la visibilité de son activité. Vous développerez une expertise complète dans l'utilisation des outils professionnels associés à divers réseaux sociaux, vous permettant d'optimiser la gestion de la présence en ligne de l'entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS:

Cette formation vise à doter les apprenants des compétences essentielles pour gérer de manière stratégique la présence d'une entreprise sur les réseaux sociaux. A la fin de cette formation les apprenants seront en mesure de :

COMPRENDRE ET MAITRISER L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX :

Appréhender les principes fondamentaux de la gestion stratégique des réseaux sociaux et leur impact sur la visibilité et la notoriété et acquérir une expertise approfondie dans la gestion des réseaux sociaux; Savoir sélectionner les bons réseaux sociaux en lien avec l'activité et la cible de l'entreprise;

CRÉER UNE STRATÉGIE PERTINENTE:

Développer la capacité à concevoir et à mettre en œuvre une stratégie de contenu adaptée, engageante et alignée sur les objectifs de l'entreprise;

UTILISER LES OUTILS PROFESSIONNELS:

Exploser et maitriser les outils professionnels dédiés à la gestion et à l'optimisation des activités sur les réseaux sociaux;

→ CRÉER UN CONTENU PERTINENT :

Savoir créer les différents contenus des réseaux sociaux, publications, story, réel, article ... en adaptant la stratégie de l'entreprise avec la charte graphique;

MAITRISER UNE IDENTITÉ VISUELLE :

Créer un visuel en adéquation avec les règles des réseaux sociaux, en prenant en compte la charte graphique de l'entreprise avec le logo, les polices et couleurs;

GÉRER LES INTERACTIONS ET LA E-REPUTATION:

Développer les compétences pour gérer efficacement les missions quotidiennes pour la gestion de la communauté;

ELABORER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE:

Concevoir et déployer une campagne publicitaire ciblée sur les réseaux sociaux pour utiliser un budget efficacement;

MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Notre formation DUO est structurée en 2 parties, 27h de formation via notre plateforme e-learning dédiée, et un accompagnement individuel par un expert des réseaux sociaux de 3 à 12h selon les résultats du test de positionnement.

FORMATION ASYNCHRONE E-LEARNING:

- 27 heures de e-learning asynchrone: un parcours en ligne accessible à tout moment, comprenant des vidéos pédagogiques, des tutoriels détaillés, des quiz et des exercices pratiques.
- de son choix pour suivre son parcours, visionner les vidéos et réaliser les exercices. Les tutoriels, conçus de manière progressive et complète, offrent une approche pratique des réseaux sociaux et permettent un entraînement concret directement applicable à son projet professionnel.
 - ASSISTANCE: Le stagiaire aura accès à un chat depuis la plateforme, un formateur pourra répondre en ligne et en direct à toutes questions.

FORMATION INDIVIDUELLE SYNCRHONE:

La formation individuelle peut se dérouler sans nos locaux à Champs sur marne*, ou à distance via teams en visio.

Rythme: les séances individuelles se tiennent à raison de 3 heures par semaine, sur une durée totale de 1 à 4 semaines selon les besoins du stagiaire; les sessions sont placées en fonctions du planning du stagiaire et des disponibilités de nos formateurs, il n'y a pas de date imposée.

Le stagiaire devra se munir d'un ordinateur, une connexion Internet stable et l'accès aux outils (Canva, Meta Business Suite, comptes réseaux sociaux) sont requis.

La durée** totale de la formation peut varier de 30 à 39h selon les besoins et le niveau initial du stagiaire.

Nous proposons un suivi individualisé est assuré par le formateur, comprenant des corrections personnalisées, des temps d'échange en visioconférence ainsi qu'une disponibilité par mail entre les sessions.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :

- ✓ Supports numériques fournis avant chaque session : présentations, documents PDF et liens utiles pour faciliter l'apprentissage et la mise en pratique.
- ▼ Exercices pratiques réalisés en direct sur les comptes professionnels du stagiaire, afin d'assurer une application concrète des compétences travaillées.
- Outils utilisés: Canva (création visuelle), Meta Business Suite (planification et gestion), ainsi que les principaux réseaux sociaux professionnels (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest).

3 | DÉLAIS D'ACCÈS

Nos formations sont accessibles toute l'année, en présentiel comme à distance. Mise à part le délai légal de rétractation de 14 jours, vous pouvez démarrer votre formation immédiatement. Les sessions sont individuelles et personnalisées : pas de dates imposées, c'est vous qui choisissez vos disponibilités et nous organisons le planning avec nos formateurs.

PAGE 1

4 | MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

APPORTS STRUCTURÉS: présentations claires et progressives pour introduire les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.

ATELIERS PRATIQUES: réalisation guidée d'actions concrètes directement sur les comptes professionnels du stagiaire (création de posts, stories, reels, planification de publications).

MISES EN APPLICATION RÉELLES: utilisation d'outils professionnels (Meta Business Suite, Canva, plateformes sociales) pour gérer des cas proches de la pratique quotidienne.

PARCOURS E-LEARNING TUTORÉ: modules en ligne interactifs (vidéos, tutoriels, quiz, exercices) complétés par un accompagnement personnalisé du formateur pour garantir la progression.

5 | MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÉVALUATION INITIALE: un test de positionnement est proposé en début de formation afin d'identifier le niveau de départ et d'adapter le parcours aux besoins du stagiaire.

PENDANT ÉVALUATIONS EN COURS DE FORMATION :

Réalisation de cas pratiques appliqués directement au projet du stagiaire, tels que :

- ☑ Création d'un post, d'une story ou d'un reel,
- ✓ Conception d'un visuel avec canva,
- ☑ Elaboration d'un plan de communication éditoriale.

ÉVALUATION FINALE: un quizz en ligne permet de valider les acquis théoriques et pratiques du stagiaire.

Corrections personnalisées et feedback du formateur.

- SUIVI DE L'EXÉCUTION: émargements numériques, relevés de connexion sur la plateforme e-learning et traçabilité des activités réalisées.
- ▶ VALIDATION: délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation. Lors du passage de la certification RS6240, le stagiaire est évalué selon les modalités officielles de l'examen (mise en situation professionnelle).

6 | ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

La formation est assurée par des formateurs spécialisés dans le digital et les réseaux sociaux, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la gestion et l'animation de communautés en ligne.

LES FORMATEURS PRINCIPAUX SONT :

Sephora LABI - 9 ans d'expérience dans la communication digitale et la gestion de réseaux sociaux. Diplômée d'un Bac+5 en stratégie de communication.

Franck RAYNAL - Formateur et community manager, 8 ans d'expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies social media. Diplômé d'un Bac+5 en communication digitale.

Guillaume REGNIER - Spécialiste digital et consultant en communication numérique. Plus de 5 ans d'expérience dans la gestion de projets digitaux et la formation professionnelle. Diplômé d'un Bac+5 en stratégie digitale.

Tous les formateurs disposent à la fois :

- D'une expertise pratique dans la gestion de comptes réseaux sociaux professionnels (création de contenus, campagnes publicitaires, modération),
- Et d'une expérience pédagogique dans l'accompagnement et la formation de publics variés (entrepreneurs, salariés, porteurs de projets).

7 | ACCESSIBILITÉ

Chez ALLOKOM, nous avons le souhait de rendre nos formations accessibles à tous, en accord avec les principes d'égalité des chances et de non-discrimination. Nous reconnaissons l'importance de permettre à chacun, quel que soit la nature de son handicap, de bénéficier de nos formations en toute sérénité.

Toute personne en situation de handicap est invitée à consulter notre **charte d'accessibilité**, disponible en bas de page de notre site internet, où figurent également les coordonnées de notre référent handicap pour tout aménagement ou besoin spécifique.

8 | RÉSULTATS ATTENDUS :

Cette formation vous prépare à la certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240 par LABKOM; valable jusqu'au 25/01/2026.

9 | MODALITES D'EXAMEN

À l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un mail de convocation lui permettant de sélectionner la date de son examen via un agenda en ligne (Calendly). Le lien de convocation contient également toutes les informations pratiques relatives au déroulement de l'épreuve. L'examen, d'une durée d'environ 1 heure, se déroule à distance en visioconférence.

Le candidat partage son écran et présente :

- Ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux,
- ✓ Les actions réalisées durant la formation,
- Ainsi que les compétences acquises en lien avec le référentiel rs6240.

L'ensemble des modalités officielles d'évaluation est disponible sur le site du certificateur LABKOM :

www.labkom.fr/certifications-rs6240

10 | SUITE & PARCOURS



La certification permettra au stagiaire de valoriser son profil en intégrant ces compétences à son CV. Elles seront directement applicables dans son activité, renforçant son efficacité professionnelle, son autonomie dans la gestion des réseaux sociaux et favorisant son évolution de carrière.

11 | TARIFS DE LA FORMATION

Vous retrouverez nos tarifs en ligne sur notre site:

www.allokom.fr/formation-gestion-des-reseaux-sociaux

12 | CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu détaillé de la formation, incluant le parcours e-learning et les sessions individuelles synchrones, est présenté à partir de la page 3 du présent programme.

1 RÉFÉRENCES RÈGLEMENTAIRES :

Les conditions générales de vente, ainsi que le règlement interieur sont consultables sur notre site internet www.allokom.fr (menu bas de page)



75008 Paris

128 rue de la Boétie

WWW.ALLOKOM.FR

09.82.31.14.70

fo @ALLOKOM

LIEU DE FORMATION**: 7 rue Albert Einstein 77420 Champs sur Marne



Enregistré sous le numéro 11757347975. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



12 | CONTENU DE LA FORMATION

Cette formation duo est composée de modules sous format individuelle ainsi qu'un accès a notre plateforme e-learning dédiée.

FORMATION INDIVIDUELLE EN SYNCHRONE (3h à 12h)**

En plus de l'accès au e-learning (27h), le stagiaire bénéficie d'un accompagnement individuel en visioconférence ou en présentiel. Ces séances pratiques, centrées sur le projet professionnel du stagiaire, permet d'avancer plus vite et de mettre en application concrète les acquis.

PARCOURS 3H : PERFECTIONNEMENT EXPRESS (profil avancé)

- Audit rapide de vos comptes existants.
- Ajustements stratégiques et recommandations personnalisées.
- Atelier de création/diffusion immédiate pour optimiser vos performances.

PARCOURS 6H: OPTIMISATION CIBLÉE (niveau intermédiaire)

- 7 Diagnostic de vos pages et ajustement des paramètres essentiels.
- 7 Création de contenus adaptés à votre charte graphique (Canva).
- 7 Mise en place d'un calendrier éditorial simple.
- 7 Initiation à Meta Business Suite pour planifier vos publications.

PARCOURS 9H : STRUCTURATION DE LA STRATÉGIE (niveau confirmé débutant)

- 7 Définition d'une ligne éditoriale cohérente.
- 7 Création de contenus variés (posts, stories, reels, articles).
- Optimisation de la visibilité (algorithmes, hashtags, bonnes pratiques).
- Élaboration d'un plan social media sur 3 mois.
- Introduction aux campagnes publicitaires ciblées.

PARCOURS 12H: ACCOMPAGNEMENT COMPLET (profil débutant)

- → Mise en place des comptes professionnels (ou reprise à zéro).
- Introduction aux fondamentaux des réseaux sociaux.
- 7 Création guidée de visuels et templates réutilisables (Canva).
- 7 Formation pas à pas à Meta Business Suite (diffusion, modération).
- Construction d'une stratégie social media sur 3 mois.
- Atelier pratique sur la publicité Facebook/Instagram.
- Suivi et analyse des premiers résultats pour ajuster la stratégie.

CONTENU E-LEARNING via www.elearning.allokom.fr

1- INTRODUCTION AU RS 3H10

1-A - UNE PREMIERE APPROCHE DES RESEAUX SOCIAUX **DÉCOUVERTE DES RÉSEAUX SOCIAUX**

Détail de la vidéo

- Quelques chiffres d'un point de vue global
- 7 La différence entre messagerie et RS
- → Le top 10 des RS les plus utilisés en France

III LES OPPORTUNITES DES RESEAUX SOCIAUX CHIFFREES Détail de la vidéo

Découvrez tous les indicateurs d'usages et attitudes des internautes chiffrés

1-B- CHOISIR LE BON RESEAU SOCIAL SELON MON **ENTREPRISE**

III IDENTIFIER LES BESOINS DE MON ENTREPRISE Détail de la vidéo

Comprendre ce dont mon business a besoin de mettre en place d'un point de vue diaital

STRATEGIE DU MARCHE DE MON ENTREPRISE Détail de la vidéo

- Comprendre les concurrents
- Analyser le secteur d'activité de mon entreprise sur les réseaux sociaux

INTRO FACEBOOK Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- 7 Les spécificités du RS
- 7 Lexique du RS

INTRO PINTEREST Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- 7 Les spécificités du RS
- Lexique du RS

INTRO TWITTER

Détail de la vidéo

- 7 L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- → Les spécificités du RS
- 7 Lexique du RS

INTRO INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- Définition du RS
- 7 L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- 7 Les spécificités du RS
- 7 Lexique du RS

III INTRO LINKED'IN Détail de la vidéo

- 7 Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- Les spécificités du RS
- 7 Lexique du RS

INTRO YOUTUBE Détail de la vidéo

- 7 L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- 7 Les spécificités du RS
- 7 Lexique du RS

INTRO TIKTOK

- 7 L'objectif principal du RS 7 L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- **◄** Les spécificités du RS 7 Lexique du RS

Détail de la vidéo Détail de la vidéo

III INTRO SNAPCHAT

7 La cible du RS 7 Les spécificités du RS 7 Lexique du RS

III INTRO WHATSAPP Détail de la vidéo

- Z L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- 7 Les spécificités du RS
- 7 Lexique du RS

III INTRO GOOGLE MYBUSINESS Détail de la vidéo

- L'objectif principal du RS
- 7 La cible du RS
- Les spécificités du RS
- 7 Lexique du RS

2- UTILISATION PROFESSIONNELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX 9H

2-A - CREER SON COMPTE - LES PREMIERS PAS

CREER PROFIL FACEBOOK

Détail de la vidéo

7 Créer son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL INSTAGRAM

Détail de la vidéo

7 Créer son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL LINKED'IN

Détail de la vidéo

Crée son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL PINTEREST

Détail de la vidéo

7 Crée son profil Facebook en 2 minutes

2-B - NAVIGUER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX

MAVIGATION SUR FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 7 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 7 Comment fonctionne le fil d'actualité
- Comprendre la structure
- **♂** Comprendre le menu

MAVIGATION SUR INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 7 Comment fonctionne le fil d'actualité
- Comprendre la structure
- 7 Comprendre le menu

MAVIGATION SUR LINKED'IN

Détail de la vidéo

- Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- Comment fonctionne le fil d'actualité
- Comprendre la structure
- 7 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

- Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- Comment fonctionne le fil d'actualité
- 7 Comprendre la structure
- **♂** Comprendre le menu

MAVIGATION SUR PINTEREST

Détail de la vidéo

- Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 7 Comment fonctionne le fil d'actualité
- Comprendre la structure
- 7 Comprendre le menu

ENTRAINEZ-VOUS

2-C - CREATION DE PAGE / COMPTE PROFESSIONNEL

CREER SA PAGE FACEBOOK

Détail de la vidéo

7 Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle

CONVERTIR SON COMPTE INSTAGRAM

PROFESSIONNEL

Détail de la vidéo

7 Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram

CREER SA PAGE LINKED'IN

Détail de la vidéo

7 Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked'In

CREER SA PAGE GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

Découvrez comment créer votre fiche google mybusiness

CONVERTIR MON PROFIL EN COMPTE PROFESSIONNEL PINTEREST

Détail de la vidéo

Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnel Pinterest

2-D - COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL

COMPRENDRE MA PAGE FACEBOOK

Détail de la vidéo

- Comment aller sur ma pageDécouvrir l'interface de ma page
- Découvrir les fonctionnalités de la page
- Comprendre mes statistiques

COMPRENDRE MON COMPTE PRO INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- Comment se connecter sur mon compte pro Instagram
- Découvrir l'interface de mon compte
- 7 Découvrir les fonctionnalités sur PC et smartphone
- Comprendre mes statistiques

COMPRENDRE MA PAGE LINKED'IN

Détail de la vidéo

- Découvrir l'interface de ma page
- Découvrir les fonctionnalités de la page
- Comprendre mes statistiques

COMPRENDRE MA FICHE GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

- Comment aller sur ma fiche Google My Business
- Découvrir le menu de ma fiche Google My Business

COMPRENDRE MON COMPTE PINTEREST

Détail de la vidéo

- Comment se connecter sur mon compte pro Pinterest
- Découvrir l'interface de mon compte
- Découvrir les fonctionnalités de mon compte professionnel Pinterest
- Comprendre mes statistiques

ENTRAINEZ-VOUS

2-E - OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE MA MARQUE A TRAVERS MON **COMPTE PROFESSIONNEL**

L'ALGORITHME FACEBOOK

Détail de la vidéo

- Comment fonctionne l'algorithme de Facebook
- Comment optimiser ma page Facebook

L'ALGORITHME INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- Comment fonctionne l'algorithme d'Instagram
- Comment optimiser mon compte pro

LINKED'IN POUR LES PROS

Détail de la vidéo

- 7 Comment référencer mon compte pro
- 7 Comment optimiser mon compte pro

L'ALGORITHME GOOGLE MY BUSINESS

Détail de la vidéo

- Comment fonctionne l'algorithme de Google
- Comment référencer mon compte pro
- 7 Comment optimiser mon compte pro

PINTEREST POUR LES PROS

Détail de la vidéo

- Comment fonctionne l'algorithme Pinterest
- Comment optimiser mon compte pro

ENTRAINEZ-VOUS OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOS PAGES

2-F - UTILISER LES BONS OUTILS PROFESSIONNELS POUR GERER

CORRECTEMENT SON WEBMARKETING

L'OUTIL "META BUSINESS SUITE" POUR FACEBOOK & **INSTAGRAM**

Détail de la vidéo

- Connexion et arborescence
- Découverte & Utilisation de l'outil
- 7 Intérêt de l'outil META BUSINESS SUITE

BOOSTER SA VISIBILITE AVEC UN CODE PROMO

Détail de la vidéo

- L'objectif d'un code promo
- 7 Comment mettre en place un code promo
- 7 Calculer son ROI

LES 5 ASTUCES OUTILS A UTILISER

Détail de la vidéo

- InstaFonts
- 7 Flaticon / Freepik
- 7 Tracker un lien avec BITLY
- 7 ORCODE

QCM FINAL-UTILISATION PROFESSIONNELLE DES RESEAUX SOCIAUX



3- DIFFUSER DU CONTENU 6H

2-A - CREER SON COMPTE - LES PREMIERS PAS

CREER PROFIL FACEBOOK

Détail de la vidéo

7 Créer son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL INSTAGRAM

Détail de la vidéo

7 Créer son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL LINKED'IN

Détail de la vidéo

Crée son profil Facebook en 2 minutes

CREER SON PROFIL PINTEREST

Détail de la vidéo

7 Crée son profil Facebook en 2 minutes

2-B - NAVIGUER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX

MAVIGATION SUR FACEBOOK

Détail de la vidéo

- 7 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 7 Comment fonctionne le fil d'actualité
- Comprendre la structure
- **♂** Comprendre le menu

MAVIGATION SUR INSTAGRAM

Détail de la vidéo

- Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 7 Comment fonctionne le fil d'actualité
- Comprendre la structure
- 7 Comprendre le menu

MAVIGATION SUR LINKED'IN

Détail de la vidéo

- Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 7 Comment fonctionne le fil d'actualité
- Comprendre la structure
- 7 Comprendre le menu

NAVIGATION SUR GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

- e cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 7 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 7 Comprendre la structure
- **♂** Comprendre le menu

MAVIGATION SUR PINTEREST

Détail de la vidéo

- Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 7 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 7 Comment fonctionne le fil d'actualité
- Comprendre la structure
- 7 Comprendre le menu

ENTRAINEZ-VOUS

2-C - CREATION DE PAGE / COMPTE PROFESSIONNEL

CREER SA PAGE FACEBOOK

Détail de la vidéo

7 Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle

CONVERTIR SON COMPTE INSTAGRAM

PROFESSIONNEL

Détail de la vidéo

7 Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram

CREER SA PAGE LINKED'IN

Détail de la vidéo

7 Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked'In

CREER SA PAGE GOOGLE MYBUSINESS

Détail de la vidéo

Découvrez comment créer votre fiche google mybusiness

CONVERTIR MON PROFIL EN COMPTE PROFESSIONNEL PINTEREST

Détail de la vidéo

Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnel Pinterest

2-D - COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL COMPRENDRE MA PAGE FACEBOOK

Détail de la vidéo

- Comment aller sur ma pageDécouvrir l'interface de ma page
- Découvrir les fonctionnalités de la page

3-A - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM VIA LA **SUITE BUSINESS**

CREER UNE PUBLICATION & UNE STORY VIA LA SUITE **BUSINESS**

Détail de la vidéo

- 7 Découvrez comment créer une publication
- 7 Choisir le placement
- 7 Indiquer un lieu
- Rédiger un wording pertinent
- Ajouter du contenu visuel
- 7 Diffuser ou programmer une publication
- 7 Enregistrer un contenu en brouillor

6 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA LA SUITE BUSINESS

3-B - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK

CREER UNE PUBLICATION VIA FACEBOOK (VIA UN PC)

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'une publication
- 7 Créer une publication via Facebook
- Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

CREER UNE STORY VIA FACEBOOK (VIA UN PC & **SMARTPHONE)**

Détail de la vidéo

- Définition d'une story
- Créer une story via Facebook
- 7 Les conseils à adopter
- Optimiser une story

CREER UN REEL (VIA SMARTPHONE)

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'un réel
- Créer un réel
- 7 Les conseils à adopter
- Optimiser un réel

FAIRE UN DIRECT (VIA SMARTPHONE)

Détail de la vidéo

- 7 Créer un direct
- 7 Les conseils à adopter
- Optimiser un direct

CREER ET GERER SA BOUTIQUE FACEBOOK (VIA UN

Détail de la vidéo

- 7 Qu'est-ce que la boutique Facebook
- A quoi sert la boutique Facebook
- 7 Qu'est-ce que la marketplace
- 7 Comment créer une boutique Ajouter un produit à ma boutique

AJOUTER DES SERVICES A MA PAGE (VIA UN PC)

Détail de la vidéo

7 Comment ajouter un service à ma page

COMMENT REPONDRE A UN AVIS (VIA UN PC)

Détail de la vidéo

- Comment répondre à un avis

CREER UN EVENEMENT (VIA UN SMARTPHONE)

Détail de la vidéo

- 7 Comment répondre à un avis

ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA FACEBOOK LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

III INVITER DES PERSONNES A AIMER MA PAGE

Détail de la vidéo Découvrez comment inviter des personnes à aimer votre page

III INVITER MES AMIS A SUIVRE LA PAGE

Découvrez comment inviter vos amis à suivre votre page Facebook

MENTIONNER UNE PERSONNE

Détail de la vidéo

Découvrez comment mentionner une personne via Facebook

PARTAGER DANS UN GROUPE

Détail de la vidéo

7 Découvrez comment partager une publication dans un groupe via

Facebook



3- DIFFUSER DU CONTENU (suite) 6H

3-C - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR INSTAGRAM

III CREER UNE PUBLICATION

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'une publication
- 7 Créer une publication via Instagram
- 7 Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

CREER UNE STORY

Détail de la vidéo

- Définition d'une story
- 7 Créer une story via Instagram
- 7 Les conseils à adopter
- Optimiser une story

CREER UN REEL

Détail de la vidéo

- Définition d'un réel
- 7 Créer un réel via Instagram
- 7 Les conseils à adopter
- Optimiser un réel

CREER UNE STORY A LA UNE

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'une story à la une
- 7 Comment créer une story à la une
- 7 Comment ajouter du contenu à une story à la une
- Optimiser sa story a la une

CREER UN GUIDE

Détail de la vidéo

- Définition d'un guide
- 7 Créer un guide via Instagram
- 7 L'intérêt du guide

FAIRE UN DIRECT

Détail de la vidéo

- Définition d'un direct
- 7 Créer un direct
- Les conseils à adopter
- Optimiser un direct

ENVOYER MA PUBLICATION EN STORY

Détail de la vidéo

- Quelles sont les règles de repartage de story
- Comment partager ma story

LE ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA INSTAGRAM

LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

FAIRE DU FOLLOW TO FOLLOW

Détail de la vidéo

Découvrez la technique du Follow to Follow à adapter selon vos besoins et vos objectifs

FAIRE DU LIKE TO FOLLOW

Détail de la vidéo

Découvrez la technique du Like to Follow à adapter selon vos besoins et vos objectifs

MENTIONNER UNE PERSONNE

Détail de la vidéo

Découvrez comment mentionner une personne via Instagram

3-D - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR LINKED'IN

CREER UNE PUBLICATION

Détail de la vidéo

- → Définition d'une publication
- 7 Créer une publication via Linked'in
- 7 Les conseils à adopter
- 7 Optimisation de la publication

CREER UN SONDAGE

Détail de la vidéo

- → Définition d'un sondage
- 7 Créer un sondage
- Option du sondage

CREER UN ARTICLE

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'un article
- 7 Créer un article
- 7 Les règles à respecter

III DIFFUSER UNE OFFRE DE RECRUTEMENT

Détail de la vidéo

- 7 Créer une offre de recrutement
- 7 Condition et coût
- 7 Optimiser la diffusion

6 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA LINKED'IN

LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

PARTAGER UNE PUBLICATION AVEC MON

PROFIL LINKED'IN

Détail de la vidéo→ Partager en tant que Membre

PARTAGER UNE PUBLICATION DANS UN GROUPE

Détail de la vidéo

Rechercher les groupes, les analyser, les intégrer, partager dodass

MENTIONNER DES PERSONNES DANS LES PUBLICATIONS

Détail de la vidéo

7 Générer de l'interaction en mentionnant

3-E- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR GOOGLE MY BUSINESS

CREER UNE OFFRE

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'un tableau
- 7 Différence entre épingle et tableau
- 7 Optimiser un tableau sur Pinterest

CREER UNE NOUVEAUTE

Détail de la vidéo

7 Créer une nouveauté sur une fiche Google MyBusiness

CREER UN EVENEMENT

Détail de la vidéo

7 Créer un évènement sur une fiche Google MyBusiness

M AJOUTER UN PRODUIT

Détail de la vidéo

Ajouter un produit sur une fiche Google

MyBusiness ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA GOOGLE

MY BUSINESS 3-F- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR PINTEREST

CREER UN TABLEAU / AJOUTER DES EPINGLES A UN TABLEAU

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'un tableau
- Différence entre épingle et tableau
- Optimiser un tableau sur Pinterest

CREER UNE PUBLICATION/EPINGLE

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'une épingle
- 7 Condition de diffusion
- 7 Règle à respecter
- Optimiser une diffusion sur Pinterest

6 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA PINTEREST QCM FINAL-DIFFUSER DU CONTENU



4- IDENTITE VISUELLE 3H20

4-A- CREER UNE IDENTITE VISUELLE DE MARQUE

III DEFINITION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'une charte graphique
- 7 L'intérêt d'une charte graphique
- 7 Lien entre charte graphique et identité visuelle
- 7 Que contient une charte graphique

COMMENT CREER SA CHARTE GRAPHIQUE PROFESSIONNELLE

7 CREER MA PROPRE CHARTE GRAPHIQUE

4-B- UTILISER CANVA POUR CREER DES CONTENUS

CHOISIR LES BONNES DIMENSIONS

Détail de la vidéo

- 7 Quels sont les formats pour quels RS
- Adapter son visuel au bon format
- 7 Déterminer la bonne taille selon le type de diffusion

CREER SON LOGO

Détail de la vidéo

- → Les règles d'un logo
- 7 Les astuces pour un logo réussi

CREER UNE BANNIERE

Détail de la vidéo

- 7 Les règles d'une bannière
- Les informations essentielles

CREER DES TEMPLATES

Détail de la vidéo

7 Un template est un modèle graphique respectant votre identité visuelle, l'objectif étant de réutiliser ce template pour différentes publications afin de gagner du temps sur la création graphique des visuels

6 ENTRAINEZ-VOUS A CREER UN VISUEL SUR CANVA QCM FINAL-IDENTITE VISUELLE

6- CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2H

6-A- CAMPAGNES ADS FACEBOOK & INSTAGRAM

DEFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Détail de la vidéo

Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire

CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Détail de la vidéo

- 7 Définir l'objectif de campagne
- 7 Définir une durée
- Définir un budget
- 7 Définir une cible adaptée
- Concevoir un contenu graphique

MESURER LES RESULTATS DES CAMPAGNES

PUBLICITAIRES

Détail de la vidéo

- 7 Diffuser une campaane
- Modifier et maitriser une campagne
- Analyser les résultats
- 7 Calculer son ROI
- Définir les actions à mettre en place

III INSTALLER LE PIXEL DE SON SITE SUR LE BUSINESS

MANAGER

Détail de la vidéo

- 7 Définir un pixel
- 7 Installer le pixel
- Comprendre le pixel

CREEZ VOTRE PREMIERE CAMPAGNE PUBLICITAIRE QCM FINAL-CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

5- PLAN SOCIAL MEDIA 2H

5-A- DEFINIR SON FUTUR PLAN D'ACTION EN FONCTION DE SES OBJECTIFS ET DU MARCHE

LES 20 IDEES DE PUBLICATIONS

Détail de la vidéo

- 7 Différencier le contenu
- Varier ses idées de publication

CHOISIR LES BONS FORMATS ET LEVIERS DE DIFFUSION ADAPTES A L'ENTREPRISE

Détail de la vidéo

- 7 Quels sont les différents formats de diffusion
- 7 Quel contenu mettre sur quel levier
- 7 Comment publier en fonction de la cible

METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS AVEC DES

INFLUENCEURS Détail de la vidéo

- Qu'est-ce qu'un influenceur
- 7 Le marché de l'influence
- **7** Objectif d'un partenariat
- Rédaction des messages de prospection

6 CONCEVOIR MON PREMIER PLAN DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

QCM FINAL-PLAN SOCIAL MEDIA

7- GÉRER SA COMMUNICATION DIGITALE AU QUOTIDIEN 1H30

7-A- SUIVRE ET ANIMER SES COMPTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

ANALYSER SA VISIBILITE ET L'IMPACT DE SA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Détail de la vidéo

- Analyse Taux d'engagement
- 7 Comprendre son audience (passive ou active)
- 7 Limite d'une audience
- 7 Le tracking d'un code promo
- 7 Influenceurs / Ambassadeur

III LES ACTIONS A METTRE EN PLACE POUR

AMELIORER SA VISIBILITE

Entrainez-vous à comprendre les axes d'amélioration

7-B- CONCEVOIR UNE VEILLE ET GERER MA E-REPUTATION

GERER ET MAITRISER SA E-REPUTATION

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'une e-reputation
- 7 Comment gérer et modérer des avis
- 7 Comment améliorer sa e-reputation
- 7 Obtenir un maximum d'avis positif

MISE EN PLACE D'UNE VEILLE

Détail de la vidéo

- 7 Définition d'une veille
- Se tenir informer sur les différentes mises à jour des plateformes médias sociaux
- Analyser la concurrence
- Analyser sa cible et l'évolution du marché

