

## PUBLIC VISÉ :

- ✓ Gérants de TPE/PME
- ✓ Indépendants / auto-entrepreneurs
- ✓ Porteurs de projet entrepreneurial
- ✓ Salariés en charge des réseaux sociaux d'une entreprise



## PRÉREQUIS :

- ✓ Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web
- ✓ Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.

## 1 | OBJECTIFS DE LA FORMATION :

**OBJECTIF GÉNÉRAL :** À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de gérer efficacement les réseaux sociaux d'une entreprise, contribuant ainsi au renforcement de la visibilité de son activité. Vous développerez une expertise complète dans l'utilisation des outils professionnels associés à divers réseaux sociaux, vous permettant d'optimiser la gestion de la présence en ligne de l'entreprise.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS :

Cette formation vise à doter les apprenants des compétences essentielles pour gérer de manière stratégique la présence d'une entreprise sur les réseaux sociaux. A la fin de cette formation les apprenants seront en mesure de :

#### ↳ COMPRENDRE ET MAÎTRISER L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX :

Appréhender les principes fondamentaux de la gestion stratégique des réseaux sociaux et leur impact sur la visibilité et la notoriété et acquérir une expertise approfondie dans la gestion des réseaux sociaux ; Savoir sélectionner les bons réseaux sociaux en lien avec l'activité et la cible de l'entreprise ;

#### ↳ CRÉER UNE STRATÉGIE PERTINENTE :

Développer la capacité à concevoir et à mettre en œuvre une stratégie de contenu adaptée, engageante et alignée sur les objectifs de l'entreprise ;

#### ↳ UTILISER LES OUTILS PROFESSIONNELS :

Explorer et maîtriser les outils professionnels dédiés à la gestion et à l'optimisation des activités sur les réseaux sociaux ;

#### ↳ CRÉER UN CONTENU PERTINENT :

Savoir créer les différents contenus des réseaux sociaux, publications, story, réel, article ... en adaptant la stratégie de l'entreprise avec la charte graphique ;

#### ↳ MAÎTRISER UNE IDENTITÉ VISUELLE :

Créer un visuel en adéquation avec les règles des réseaux sociaux, en prenant en compte la charte graphique de l'entreprise avec le logo, les polices et couleurs ;

#### ↳ GÉRER LES INTERACTIONS ET LA E-REPUTATION :

Développer les compétences pour gérer efficacement les missions quotidiennes pour la gestion de la communauté ;

#### ↳ ELABORER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE :

Concevoir et déployer une campagne publicitaire ciblée sur les réseaux sociaux pour utiliser un budget efficacement ;

## 2 | MODALITÉS DE DÉROULEMENT

*Notre formation DUO est structurée en 2 parties, 27h de formation via notre plateforme e-learning dédiée, et un accompagnement individuel par un expert des réseaux sociaux de 3 à 12h selon les résultats du test de positionnement.*

### ✓ FORMATION ASYNCHRONE E-LEARNING :

↳ 27 heures de e-learning asynchrone : un parcours en ligne accessible à tout moment, comprenant des vidéos pédagogiques, des tutoriels détaillés, des quiz et des exercices pratiques.

↳ Accès illimité à la plateforme : le stagiaire se connecte à l'heure de son choix pour suivre son parcours, visionner les vidéos et réaliser les exercices. Les tutoriels, conçus de manière progressive et complète, offrent une approche pratique des réseaux sociaux et permettent un entraînement concret directement applicable à son projet professionnel.

- ASSISTANCE : Le stagiaire aura accès à un chat depuis la plateforme, un formateur pourra répondre en ligne et en direct à toutes questions.

### ✓ FORMATION INDIVIDUELLE SYNCHRONE :

La formation individuelle peut se dérouler sans nos locaux à Champs sur marne\*, ou à distance via teams en visio.

**Rythme :** les séances individuelles se tiennent à raison de 3 heures par semaine, sur une durée totale de 1 à 4 semaines selon les besoins du stagiaire ; les sessions sont placées en fonctions du planning du stagiaire et des disponibilités de nos formateurs, il n'y a pas de date imposée.

Le stagiaire devra se munir d'un ordinateur, une connexion Internet stable et l'accès aux outils (Canva, Meta Business Suite, comptes réseaux sociaux) sont requis.

 **La durée\*\* totale de la formation peut varier de 30 à 39h selon les besoins et le niveau initial du stagiaire.**

Nous proposons un suivi individualisé est assuré par le formateur, comprenant des corrections personnalisées, des temps d'échange en visioconférence ainsi qu'une disponibilité par mail entre les sessions.

### ✓ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :

✓ **Supports numériques fournis avant chaque session :** présentations, documents PDF et liens utiles pour faciliter l'apprentissage et la mise en pratique.

✓ **Exercices pratiques** réalisés en direct sur les comptes professionnels du stagiaire, afin d'assurer une application concrète des compétences travaillées.

✓ **Outils utilisés :** Canva (création visuelle), Meta Business Suite (planification et gestion), ainsi que les principaux réseaux sociaux professionnels (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest).

### 3 | MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

**APPORTS STRUCTURÉS** : présentations claires et progressives pour introduire les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.

**ATELIERS PRATIQUES** : réalisation guidée d'actions concrètes directement sur les comptes professionnels du stagiaire (création de posts, stories, reels, planification de publications).

**MISES EN APPLICATION RÉELLES** : utilisation d'outils professionnels (Meta Business Suite, Canva, plateformes sociales) pour gérer des cas proches de la pratique quotidienne.

**PARCOURS E-LEARNING TUTORÉ** : modules en ligne interactifs (vidéos, tutoriels, quiz, exercices) complétés par un accompagnement personnalisé du formateur pour garantir la progression.

### 4 | MODALITÉS D'ÉVALUATION

**AVANT ÉVALUATION INITIALE** : un test de positionnement est proposé en début de formation afin d'identifier le niveau de départ et d'adapter le parcours aux besoins du stagiaire.

**PENDANT ÉVALUATIONS EN COURS DE FORMATION** : Réalisation de cas pratiques appliqués directement au projet du stagiaire, tels que :

- ✓ Création d'un post, d'une story ou d'un reel,
- ✓ Conception d'un visuel avec canva,
- ✓ Elaboration d'un plan de communication éditoriale.

**APRÈS ÉVALUATION FINALE** : un quizz en ligne permet de valider les acquis théoriques et pratiques du stagiaire.

**Corrections personnalisées et feedback du formateur.**

**SUIVI DE L'EXÉCUTION** : émargements numériques, relevés de connexion sur la plateforme e-learning et traçabilité des activités réalisées.

**VALIDATION** : délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation. Lors du passage de la certification RS6240, le stagiaire est évalué selon les modalités officielles de l'examen (mise en situation professionnelle).

### 5 | ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

La formation est assurée par des formateurs spécialisés dans le digital et les réseaux sociaux, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la gestion et l'animation de communautés en ligne.

**LES FORMATEURS PRINCIPAUX SONT :**

➔ **Sephora LABI** - 9 ans d'expérience dans la communication digitale et la gestion de réseaux sociaux. Diplômée d'un Bac+5 en stratégie de communication.

➔ **Franck RAYNAL** - Formateur et community manager, 8 ans d'expérience dans la création et la mise en œuvre de stratégies social media. Diplômé d'un Bac+5 en communication digitale.

➔ **Guillaume REGNIER** - Spécialiste digital et consultant en communication numérique. Plus de 5 ans d'expérience dans la gestion de projets digitaux et la formation professionnelle. Diplômé d'un Bac+5 en stratégie digitale.

**Tous les formateurs disposent à la fois :**

- ✓ D'une expertise pratique dans la gestion de comptes réseaux sociaux professionnels (création de contenus, campagnes publicitaires, modération),
- ✓ Et d'une expérience pédagogique dans l'accompagnement et la formation de publics variés (entrepreneurs, salariés, porteurs de projets).

### 6 | ACCESSIBILITÉ

Chez ALLOKOM, nous avons le souhait de rendre nos formations accessibles à tous, en accord avec les principes d'égalité des chances et de non-discrimination. Nous reconnaissons l'importance de permettre à chacun, quel que soit la nature de son handicap, de bénéficier de nos formations en toute sérénité.

Toute personne en situation de handicap est invitée à consulter notre **charte d'accessibilité**, disponible en bas de page de notre site internet, où figurent également les coordonnées de notre référent handicap pour tout aménagement ou besoin spécifique.

### 7 | RÉSULTATS ATTENDUS :

Cette formation vous prépare à la certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » titre enregistré auprès du répertoire spécifique **N°RS6240** par **LABKOM** ; valable jusqu'au 25/01/2026.

### 8 | MODALITÉS D'EXAMEN

À l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un mail de convocation lui permettant de sélectionner la date de son examen via un agenda en ligne (Calendly). Le lien de convocation contient également toutes les informations pratiques relatives au déroulement de l'épreuve. L'examen, d'une durée d'environ 1 heure, se déroule à distance en visioconférence.

**Le candidat partage son écran et présente :**

- ✓ Ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux,
- ✓ Les actions réalisées durant la formation,
- ✓ Ainsi que les compétences acquises en lien avec le référentiel rs6240.

L'ensemble des modalités officielles d'évaluation est disponible sur le site du certificateur LABKOM :

[www.labkom.fr/certifications-rs6240](http://www.labkom.fr/certifications-rs6240)

### 9 | SUITE & PARCOURS

La certification permettra au stagiaire de valoriser son profil en intégrant ces compétences à son CV. Elles seront directement applicables dans son activité, renforçant son efficacité professionnelle, son autonomie dans la gestion des réseaux sociaux et favorisant son évolution de carrière.

### 10 | TARIFS DE LA FORMATION

Vous retrouverez nos tarifs en ligne sur notre site :

[www.allokom.fr/formation-gestion-des-reseaux-sociaux](http://www.allokom.fr/formation-gestion-des-reseaux-sociaux)

### 11 | CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu détaillé de la formation, incluant le parcours e-learning et les sessions individuelles synchrones, est présenté à partir de la page 3 du présent programme.

### ❗ RÉFÉRENCES RÉGLEMENTAIRES :

Les conditions générales de vente, ainsi que le règlement intérieur sont consultables sur notre site internet [www.allokom.fr](http://www.allokom.fr) (menu bas de page)



**AlloKom**  
ENFIN POUR TOUS

SIÈGE SOCIAL :  
128 rue de la Boétie  
75008 Paris

LIEU DE FORMATION\*\* :  
7 rue Albert Einstein  
77420 Champs sur Marne

WWW.ALLOKOM.FR  
09.82.31.14.70  
@ALLOKOM

★★★★★  
**4,9/5 AVIS CLIENTS**

Enregistré sous le numéro  
11757347975. Cet enregistrement  
ne vaut pas agrément de l'Etat.

Cette formation duo est composée de modules sous format individuelle ainsi qu'un accès à notre plateforme e-learning dédiée.

## FORMATION INDIVIDUELLE EN SYNCHRONES (3h à 12h)\*\*

En plus de l'accès au e-learning (27h), le stagiaire bénéficie d'un accompagnement individuel en visioconférence ou en présentiel. Ces séances pratiques, centrées sur le projet professionnel du stagiaire, permet d'avancer plus vite et de mettre en application concrète les acquis.

### PARCOURS 3H : PERFECTIONNEMENT EXPRESS (profil avancé)

- Audit rapide de vos comptes existants.
- Ajustements stratégiques et recommandations personnalisées.
- Atelier de création/diffusion immédiate pour optimiser vos performances.

### PARCOURS 6H : OPTIMISATION CIBLÉE (niveau intermédiaire)

- Diagnostic de vos pages et ajustement des paramètres essentiels.
- Création de contenus adaptés à votre charte graphique (Canva).
- Mise en place d'un calendrier éditorial simple.
- Initiation à Meta Business Suite pour planifier vos publications.

### PARCOURS 9H : STRUCTURATION DE LA STRATÉGIE (niveau confirmé débutant)

- Définition d'une ligne éditoriale cohérente.
- Création de contenus variés (posts, stories, reels, articles).
- Optimisation de la visibilité (algorithmes, hashtags, bonnes pratiques).
- Élaboration d'un plan social media sur 3 mois.
- Introduction aux campagnes publicitaires ciblées.

### PARCOURS 12H : ACCOMPAGNEMENT COMPLET (profil débutant)

- Mise en place des comptes professionnels (ou reprise à zéro).
- Introduction aux fondamentaux des réseaux sociaux.
- Création guidée de visuels et templates réutilisables (Canva).
- Formation pas à pas à Meta Business Suite (diffusion, modération).
- Construction d'une stratégie social media sur 3 mois.
- Atelier pratique sur la publicité Facebook/Instagram.
- Suivi et analyse des premiers résultats pour ajuster la stratégie.

## CONTENU E-LEARNING via [www.elearning.allokom.fr](http://www.elearning.allokom.fr)

### 1- INTRODUCTION AU RS 3H10

#### 1-A - UNE PREMIERE APPROCHE DES RESEAUX SOCIAUX

##### DÉCOUVERTE DES RÉSEAUX SOCIAUX

###### Détail de la vidéo

- Définition des réseaux sociaux
- Quelques chiffres d'un point de vue global
- La différence entre messagerie et RS
- Le top 10 des RS les plus utilisés en France

##### LES OPPORTUNITES DES RESEAUX SOCIAUX CHIFFREES

###### Détail de la vidéo

- Découvrez tous les indicateurs d'usages et attitudes des internautes chiffrés

#### 1-B- CHOISIR LE BON RESEAU SOCIAL SELON MON ENTREPRISE

##### IDENTIFIER LES BESOINS DE MON ENTREPRISE

###### Détail de la vidéo

- Comprendre ce dont mon business a besoin de mettre en place d'un point de vue digital

##### STRATEGIE DU MARCHÉ DE MON ENTREPRISE

###### Détail de la vidéo

- Comprendre les concurrents
- Analyser le secteur d'activité de mon entreprise sur les réseaux sociaux

##### INTRO TIKTOK

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO SNAPCHAT

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO WHATSAPP

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO GOOGLE MYBUSINESS

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO FACEBOOK

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO INSTAGRAM

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO PINTEREST

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO LINKED'IN

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO TWITTER

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

##### INTRO YOUTUBE

###### Détail de la vidéo

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

# 2- UTILISATION PROFESSIONNELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX 9H

## 2-A - CREER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS

### 📺 CREER PROFIL FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Créer son profil Facebook en 2 minutes

### 📺 CREER SON PROFIL INSTAGRAM

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Créer son profil Facebook en 2 minutes

### 📺 CREER SON PROFIL LINKED'IN

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Crée son profil Facebook en 2 minutes

### 📺 CREER SON PROFIL PINTEREST

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Crée son profil Facebook en 2 minutes

## 2-B - NAVIGUER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX

### 📺 NAVIGATION SUR FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 📺 NAVIGATION SUR INSTAGRAM

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 📺 NAVIGATION SUR LINKED'IN

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 📺 NAVIGATION SUR GOOGLE MYBUSINESS

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 📺 NAVIGATION SUR PINTEREST

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 👉 ENTRAINEZ-VOUS

## 2-C - CREATION DE PAGE / COMPTE PROFESSIONNEL

### 📺 CREER SA PAGE FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle

### 📺 CONVERTIR SON COMPTE INSTAGRAM

#### PROFESSIONNEL

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram

### 📺 CREER SA PAGE LINKED'IN

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked'in

### 📺 CREER SA PAGE GOOGLE MYBUSINESS

#### Détail de la vidéo

Découvrez comment créer votre fiche google mybusiness

### 📺 CONVERTIR MON PROFIL EN COMPTE

#### PROFESSIONNEL PINTEREST

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnel Pinterest

## 2-D - COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL

### 📺 COMPRENDRE MA PAGE FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment aller sur ma page
- 🔗 Découvrir l'interface de ma page
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités de la page
- 🔗 Comprendre mes statistiques

### 📺 COMPRENDRE MON COMPTE PRO INSTAGRAM

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment se connecter sur mon compte pro Instagram
- 🔗 Découvrir l'interface de mon compte
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités sur PC et smartphone
- 🔗 Comprendre mes statistiques

### 📺 COMPRENDRE MA PAGE LINKED'IN

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment aller sur ma page
- 🔗 Découvrir l'interface de ma page
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités de la page
- 🔗 Comprendre mes statistiques

### 📺 COMPRENDRE MA FICHE GOOGLE MYBUSINESS

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment aller sur ma fiche Google My Business
- 🔗 Découvrir le menu de ma fiche Google My Business
- 🔗 Comprendre mes statistiques

### 📺 COMPRENDRE MON COMPTE PINTEREST

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment se connecter sur mon compte pro Pinterest
- 🔗 Découvrir l'interface de mon compte
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités de mon compte professionnel Pinterest
- 🔗 Comprendre mes statistiques

### 👉 ENTRAINEZ-VOUS

## 2-E - OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE MA MARQUE A TRAVERS MON COMPTE PROFESSIONNEL

### 📺 L'ALGORITHME FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme de Facebook
- 🔗 Comment référencer ma page
- 🔗 Comment optimiser ma page Facebook

### 📺 L'ALGORITHME INSTAGRAM

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme d'Instagram
- 🔗 Comment référencer mon compte pro
- 🔗 Comment optimiser mon compte pro

### 📺 LINKED'IN POUR LES PROS

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme de Linked'in
- 🔗 Comment référencer mon compte pro
- 🔗 Comment optimiser mon compte pro

### 📺 L'ALGORITHME GOOGLE MY BUSINESS

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme de Google
- 🔗 Comment référencer mon compte pro
- 🔗 Comment optimiser mon compte pro

### 📺 PINTEREST POUR LES PROS

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment fonctionne l'algorithme Pinterest
- 🔗 Comment référencer mon compte pro
- 🔗 Comment optimiser mon compte pro

### 👉 ENTRAINEZ-VOUS OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOS PAGES

## 2-F - UTILISER LES BONS OUTILS PROFESSIONNELS POUR GERER CORRECTEMENT SON WEBMARKETING

### 📺 L'OUTIL "META BUSINESS SUITE" POUR FACEBOOK & INSTAGRAM

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Connexion et arborescence
- 🔗 Découverte & Utilisation de l'outil
- 🔗 Utilisation de toutes les fonctionnalités
- 🔗 Intérêt de l'outil META BUSINESS SUITE

### 📺 BOOSTER SA VISIBILITE AVEC UN CODE PROMO

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'un code promo
- 🔗 L'objectif d'un code promo
- 🔗 Comment mettre en place un code promo
- 🔗 Calculer son ROI

### 📺 LES 5 ASTUCES OUTILS A UTILISER

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Linktree
- 🔗 InstaFonts
- 🔗 Flaticon / Freepik
- 🔗 Tracker un lien avec BITLY
- 🔗 QR CODE

## QCM FINAL-UTILISATION PROFESSIONNELLE DES RESEAUX SOCIAUX

# 3- DIFFUSER DU CONTENU 6H

## 2-A - CREER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS

### 📺 CREER PROFIL FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Créer son profil Facebook en 2 minutes

### 📺 CREER SON PROFIL INSTAGRAM

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Créer son profil Facebook en 2 minutes

### 📺 CREER SON PROFIL LINKED'IN

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Crée son profil Facebook en 2 minutes

### 📺 CREER SON PROFIL PINTEREST

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Crée son profil Facebook en 2 minutes

## 2-B - NAVIGUER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX

### 📺 NAVIGATION SUR FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 📺 NAVIGATION SUR INSTAGRAM

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 📺 NAVIGATION SUR LINKED'IN

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 📺 NAVIGATION SUR GOOGLE MYBUSINESS

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 📺 NAVIGATION SUR PINTEREST

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔗 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔗 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔗 Comprendre la structure
- 🔗 Comprendre le menu

### 👉 ENTRAINEZ-VOUS

## 2-C - CREATION DE PAGE / COMPTE PROFESSIONNEL

### 📺 CREER SA PAGE FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle

### 📺 CONVERTIR SON COMPTE INSTAGRAM

#### PROFESSIONNEL

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram

### 📺 CREER SA PAGE LINKED'IN

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked'in

### 📺 CREER SA PAGE GOOGLE MYBUSINESS

#### Détail de la vidéo

Découvrez comment créer votre fiche google mybusiness

### 📺 CONVERTIR MON PROFIL EN COMPTE

#### PROFESSIONNEL PINTEREST

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnel Pinterest

## 2-D - COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL

### 📺 COMPRENDRE MA PAGE FACEBOOK

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment aller sur ma page
- 🔗 Découvrir l'interface de ma page
- 🔗 Découvrir les fonctionnalités de la page
- 🔗 Comprendre mes statistiques

## 3-A - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM VIA LA SUITE BUSINESS

### 📺 CREER UNE PUBLICATION & UNE STORY VIA LA SUITE BUSINESS

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment créer une publication
- 🔗 Choisir le placement
- 🔗 Indiquer un lieu
- 🔗 Rédiger un wording pertinent
- 🔗 Ajouter du contenu visuel
- 🔗 Diffuser ou programmer une publication
- 🔗 Enregistrer un contenu en brouillon

### 👉 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA LA SUITE BUSINESS

## 3-B - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK

### 📺 CREER UNE PUBLICATION VIA FACEBOOK (VIA UN PC)

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'une publication
- 🔗 Créer une publication via Facebook
- 🔗 Les conseils à adopter
- 🔗 Optimisation de la publication

### 📺 CREER UNE STORY VIA FACEBOOK (VIA UN PC & SMARTPHONE)

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'une story
- 🔗 Créer une story via Facebook
- 🔗 Les conseils à adopter
- 🔗 Optimiser une story

### 📺 CREER UN REEL (VIA SMARTPHONE)

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'un réel
- 🔗 Créer un réel
- 🔗 Les conseils à adopter
- 🔗 Optimiser un réel

### 📺 FAIRE UN DIRECT (VIA SMARTPHONE)

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Définition d'un direct
- 🔗 Créer un direct
- 🔗 Les conseils à adopter
- 🔗 Optimiser un direct

### 📺 CREER ET GERER SA BOUTIQUE FACEBOOK (VIA UN PC)

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Qu'est-ce que la boutique Facebook
- 🔗 A quoi sert la boutique Facebook
- 🔗 Qu'est-ce que la marketplace
- 🔗 Comment créer une boutique
- 🔗 Ajouter un produit à ma boutique

### 📺 AJOUTER DES SERVICES A MA PAGE (VIA UN PC)

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Comment ajouter un service à ma page

### 📺 COMMENT REPENDRE A UN AVIS (VIA UN PC)

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Où trouver les avis
- 🔗 Comment répondre à un avis

### 📺 CREER UN EVENEMENT (VIA UN SMARTPHONE)

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Où trouver les avis
- 🔗 Comment répondre à un avis

### 👉 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA FACEBOOK

## LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

### 📺 INVITER DES PERSONNES A AIMER MA PAGE

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment inviter des personnes à aimer votre page

### 📺 INVITER MES AMIS A SUIVRE LA PAGE

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment inviter vos amis à suivre votre page Facebook

### 📺 MENTIONNER UNE PERSONNE

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment mentionner une personne via Facebook

### 📺 PARTAGER DANS UN GROUPE

#### Détail de la vidéo

- 🔗 Découvrez comment partager une publication dans un groupe via Facebook

# 3- DIFFUSER DU CONTENU (suite) 6H

## 3-C - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR INSTAGRAM

### 📺 CREER UNE PUBLICATION

#### Détail de la vidéo

- Définition d'une publication
- Créer une publication via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

### 📺 CREER UNE STORY

#### Détail de la vidéo

- Définition d'une story
- Créer une story via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimiser une story

### 📺 CREER UN REEL

#### Détail de la vidéo

- Définition d'un réel
- Créer un réel via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimiser un réel

### 📺 CREER UNE STORY A LA UNE

#### Détail de la vidéo

- Définition d'une story à la une
- Comment créer une story à la une
- Comment ajouter du contenu à une story à la une
- Optimiser sa story à la une

### 📺 CREER UN GUIDE

#### Détail de la vidéo

- Définition d'un guide
- Créer un guide via Instagram
- L'intérêt du guide

### 📺 FAIRE UN DIRECT

#### Détail de la vidéo

- Définition d'un direct
- Créer un direct
- Les conseils à adopter
- Optimiser un direct

### 📺 ENVOYER MA PUBLICATION EN STORY

#### Détail de la vidéo

- Quelles sont les règles de repartage de story
- Comment partager ma story

## 👉 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA INSTAGRAM

## LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

### 📺 FAIRE DU FOLLOW TO FOLLOW

#### Détail de la vidéo

- Découvrez la technique du Follow to Follow à adapter selon vos besoins et vos objectifs

### 📺 FAIRE DU LIKE TO FOLLOW

#### Détail de la vidéo

- Découvrez la technique du Like to Follow à adapter selon vos besoins et vos objectifs

### 📺 MENTIONNER UNE PERSONNE

#### Détail de la vidéo

- Découvrez comment mentionner une personne via Instagram

## 3-D - LES FORMATS DE DIFFUSION SUR LINKED'IN

### 📺 CREER UNE PUBLICATION

#### Détail de la vidéo

- Définition d'une publication
- Créer une publication via Linked'in
- Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

### 📺 CREER UN SONDAGE

#### Détail de la vidéo

- Définition d'un sondage
- Créer un sondage
- Option du sondage

### 📺 CREER UN ARTICLE

#### Détail de la vidéo

- Définition d'un article
- Créer un article
- Les règles à respecter

### 📺 DIFFUSER UNE OFFRE DE RECRUTEMENT

#### Détail de la vidéo

- Créer une offre de recrutement
- Condition et coût
- Optimiser la diffusion

## 👉 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA LINKED'IN LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE

### 📺 PARTAGER UNE PUBLICATION AVEC MON PROFIL LINKED'IN

#### Détail de la vidéo

- Partager en tant que Membre

### 📺 PARTAGER UNE PUBLICATION DANS UN GROUPE

#### Détail de la vidéo

- Rechercher les groupes, les analyser, les intégrer, partager dedans

### 📺 MENTIONNER DES PERSONNES DANS LES PUBLICATIONS

#### Détail de la vidéo

- Générer de l'interaction en mentionnant

## 3-E- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR GOOGLE MY BUSINESS

### 📺 CREER UNE OFFRE

#### Détail de la vidéo

- Définition d'un tableau
- Différence entre épingle et tableau
- Optimiser un tableau sur Pinterest

### 📺 CREER UNE NOUVEAUTE

#### Détail de la vidéo

- Créer une nouveauté sur une fiche Google MyBusiness

### 📺 CREER UN EVENEMENT

#### Détail de la vidéo

- Créer un évènement sur une fiche Google MyBusiness

### 📺 AJOUTER UN PRODUIT

#### Détail de la vidéo

- Ajouter un produit sur une fiche Google MyBusiness

## 👉 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA GOOGLE MY BUSINESS

## 3-F- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR PINTEREST

### 📺 CREER UN TABLEAU / AJOUTER DES EPINGLES A UN TABLEAU

#### Détail de la vidéo

- Définition d'un tableau
- Différence entre épingle et tableau
- Optimiser un tableau sur Pinterest

### 📺 CREER UNE PUBLICATION/EPINGLE

#### Détail de la vidéo

- Définition d'une épingle
- Condition de diffusion
- Règle à respecter
- Optimiser une diffusion sur Pinterest

## 👉 ENTRAINEZ-VOUS A CREER DU CONTENU VIA PINTEREST QCM FINAL-DIFFUSER DU CONTENU

## 4- IDENTITE VISUELLE 3H20

### 4-A- CREER UNE IDENTITE VISUELLE DE MARQUE

#### DEFINITION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

##### Détail de la vidéo

- Définition d'une charte graphique
- L'intérêt d'une charte graphique
- Lien entre charte graphique et identité visuelle
- Que contient une charte graphique

#### COMMENT CREER SA CHARTE GRAPHIQUE PROFESSIONNELLE

- CREER MA PROPRE CHARTE GRAPHIQUE

### 4-B- UTILISER CANVA POUR CREER DES CONTENUS

#### CHOISIR LES BONNES DIMENSIONS

##### Détail de la vidéo

- Quels sont les formats pour quels RS
- Adapter son visuel au bon format
- Déterminer la bonne taille selon le type de diffusion

#### CREER SON LOGO

##### Détail de la vidéo

- Les règles d'un logo
- Les astuces pour un logo réussi

#### CREER UNE BANNIERE

##### Détail de la vidéo

- Les règles d'une bannière
- Les informations essentielles

#### CREER DES TEMPLATES

##### Détail de la vidéo

- Un template est un modèle graphique respectant votre identité visuelle, l'objectif étant de réutiliser ce template pour différentes publications afin de gagner du temps sur la création graphique des visuels

#### ENTRAINEZ-VOUS A CREER UN VISUEL SUR CANVA QCM FINAL-IDENTITE VISUELLE

## 6- CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2H

### 6-A- CAMPAGNES ADS FACEBOOK & INSTAGRAM

#### DEFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

##### Détail de la vidéo

- Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire

#### CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

##### Détail de la vidéo

- Définir l'objectif de campagne
- Définir une durée
- Définir un budget
- Définir une cible adaptée
- Concevoir un contenu graphique

#### MESURER LES RESULTATS DES CAMPAGNES

##### PUBLICITAIRES

##### Détail de la vidéo

- Diffuser une campagne
- Modifier et maîtriser une campagne
- Analyser les résultats
- Calculer son ROI
- Définir les actions à mettre en place

#### INSTALLER LE PIXEL DE SON SITE SUR LE BUSINESS MANAGER

##### Détail de la vidéo

- Définir un pixel
- Installer le pixel
- Comprendre le pixel

#### CREEZ VOTRE PREMIERE CAMPAGNE PUBLICITAIRE QCM FINAL-CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

## 5- PLAN SOCIAL MEDIA 2H

### 5-A- DEFINIR SON FUTUR PLAN D'ACTION EN FONCTION DE SES OBJECTIFS ET DU MARCHÉ

#### LES 20 IDEES DE PUBLICATIONS

##### Détail de la vidéo

- Différencier le contenu
- Varier ses idées de publication

#### CHOISIR LES BONS FORMATS ET LEVIERS DE DIFFUSION ADAPTES A L'ENTREPRISE

##### Détail de la vidéo

- Quels sont les différents formats de diffusion
- Quel contenu mettre sur quel levier
- Comment publier en fonction de la cible

#### METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS AVEC DES INFLUENCEURS

##### Détail de la vidéo

- Qu'est-ce qu'un influenceur
- Le marché de l'influence
- Objectif d'un partenariat
- Rédaction des messages de prospection

#### CONCEVOIR MON PREMIER PLAN DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

#### QCM FINAL-PLAN SOCIAL MEDIA

## 7- GÉRER SA COMMUNICATION DIGITALE AU QUOTIDIEN 1H30

### 7-A- SUIVRE ET ANIMER SES COMPTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

#### ANALYSER SA VISIBILITE ET L'IMPACT DE SA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

##### Détail de la vidéo

- Analyse Taux d'engagement
- Comprendre son audience (passive ou active)
- Limite d'une audience
- Le tracking d'un code promo
- Influenceurs / Ambassadeur

#### LES ACTIONS A METTRE EN PLACE POUR AMELIORER SA VISIBILITE

#### Entraenez-vous à comprendre les axes d'amélioration

### 7-B- CONCEVOIR UNE VEILLE ET GERER MA E-REPUTATION

#### GERER ET MAITRISER SA E-REPUTATION

##### Détail de la vidéo

- Définition d'une e-reputation
- Comment gérer et modérer des avis
- Comment améliorer sa e-reputation
- Obtenir un maximum d'avis positif

#### MISE EN PLACE D'UNE VEILLE

##### Détail de la vidéo

- Définition d'une veille
- Se tenir informer sur les différentes mises à jour des plateformes médias sociaux
- Analyser la concurrence
- Analyser sa cible et l'évolution du marché