

LES FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX



10H DE FORMATION
+ UN ACCÈS À NOTRE
PLATEFORME DE E-LEARNING



5 MODULES DE 2H
À DISTANCE EN VISIO



EN INTER
OU INTRA



POSSIBILITÉ DE PASSER LA
CERTIFICATION RS N°6240

OBJECTIF :

Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux en alliant les outils professionnels.

PRÉREQUIS :

Savoir utiliser un ordinateur ou un smartphone.

CIBLE :

TPE/PME : Salarié, gérant d'entreprise, community manager, chargé de communication, personne s'occupant de la communication de l'entreprise.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & D'ENCADREMENT :

Cette formation DUO propose :

► Une formation en visio avec des supports adaptés. La formation sera dispensée en 5 modules de 2h. Lors des modules, le stagiaire devra se munir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone.

► Un accès illimité à notre plateforme qui propose un PARCOURS EN LIGNE de 10h ; Le stagiaire pourra se connecter à l'heure souhaitée, visionner les vidéos, réaliser des exercices, les tutos proposés sont complets et permettent au stagiaire une approche pratique sur les réseaux sociaux et un entraînement concret.
Le stagiaire aura accès à un chat depuis la plateforme, un formateur pourra répondre en ligne et en direct à toutes questions.

MOYENS D'ÉVALUATION

L'apprenant sera évalué en début de parcours, puis en fin de parcours afin d'attribuer une évolution remarquable à l'issue de la formation.

Chaque stagiaire recevra une attestation de formation.

1^{er} MODULE : INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

UNE PREMIÈRE APPROCHE DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Découverte des réseaux sociaux
- Définition des réseaux sociaux
- Quelques chiffres d'un point de vue global
- La différence entre messagerie et RS
- Le top 10 des RS les plus utilisés en France

2^{ÈME} MODULE : UTILISATION PROFESSIONNELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX

CRÉER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS

- Créer son profil et sa page facebook
- Créer son profil et le convertir en compte pro instagram
- Créer son profil et sa page linked'in
- Créer son profil et son compte pro pinterest

COMPRENDRE SA PAGE/SON COMPTE PROFESSIONNEL

- COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX
- Comment aller sur mon compte professionnel
- Découvrir l'interface de ma page
- Découvrir les fonctionnalités de mon compte professionnel
- Comprendre les statistiques

CAS PRATIQUE : Créer et optimiser son compte professionnel

3^{ÈME} MODULE : NAVIGUER SUR LES MEDIAS SOCIAUX

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Comprendre les internautes sur les réseaux sociaux
- Comment fonctionne les algorithmes de chaque réseau social
- Optimiser le référencement de mon entreprise via les réseaux sociaux
- Les techniques d'optimisation pour gagner en visibilité

CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Définition d'une campagne publicitaire
- Créer une campagne publicitaire
- Mesurer les résultats des campagnes publicitaires
- Installer le pixel de son site sur le business manager
- Créez votre première campagne publicitaire

CAS PRATIQUE : Créer une campagne publicitaire professionnelle

4^{ÈME} MODULE : DIFFUSER UN CONTENU PROFESSIONNEL

CRÉER DU CONTENU PERTINENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Découvrez l'outil professionnel « meta business suite »
- Découvrez comment créer une publication
- Choisir le placement
- Indiquer un lieu
- Rédiger un wording pertinent
- Ajouter du contenu visuel
- Diffuser ou programmer une publication
- Enregistrer un contenu en brouillon

CAS PRATIQUE : Créer une publication provisoire

LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

- Créer une publication via
- Créer une Story
- Créer un réel
- Faire un direct
- Créer et gérer sa boutique
- Ajouter des services à ma page
- Comment répondre à un avis
- Créer un évènement

5^{ÈME} MODULE : MAÎTRISER SON IDENTITÉ VISUELLE

CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE DE MARQUE

- Définition d'une charte graphique
- Comment créer sa charte graphique professionnel
- L'impact d'une identité visuelle réussie sur les réseaux sociaux
- Créer ma propre charte graphique

UTILISER CANVA POUR CRÉER DES CONTENUS

- Quels sont les formats pour quels RS
- Adapter son visuel au bon format
- Déterminer la bonne taille selon le type de diffusion
- Créer des templates (modèles de publication)

CAS PRATIQUE : Créer un visuel optimal pour les réseaux sociaux



128 RUE DE LA BOÉTIE
75008 PARIS

WWW.ALLOKOM.FR

Enregistré sous le numéro
11755752175.

Cet enregistrement ne vaut
pas agrément de l'Etat.

@ALLOKOM
09.82.31.14.70

La certification qualité a été délivrée au titre de la
catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION

4,9/5 AVIS CLIENTS ★★★★★