

# VENDRE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



9H DE FORMATION  
3 MODULES DE 3H



À DISTANCE  
EN VISIO



EN INTER  
OU INTRA



POSSIBILITÉ DE PASSER LA  
CERTIFICATION RS N°6240

## OBJECTIF :

Mettre en place sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

## PRÉREQUIS :

Savoir utiliser un ordinateur ou un smartphone.

## CIBLE :

TPE/PME : Salarié, gérant d'entreprise, community manager, chargé de communication, personne s'occupant de la communication de l'entreprise.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & D'ENCADREMENT :

- Une formation en visio avec des supports adaptés. Lors des modules, le stagiaire devra se munir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone. Le contenu sera interactif est composé de beaucoup d'exercices pratique.

## MOYENS D'ÉVALUATION

L'apprenant réalisera des tests de connaissance à l'issue de la formation.

Chaque stagiaire recevra une attestation de formation.

## 1<sup>ER</sup> MODULE : CRÉER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA ADAPTÉE

### IDENTIFIER LES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LESQUELS COMMUNIQUER

- Identifier les besoins de mon entreprise
- Comprendre ce dont mon business a besoin de mettre en place d'un point de vue digital
- Comprendre les concurrents
- Analyser le secteur d'activité de mon entreprise sur les réseaux sociaux
- Une introduction de chaque réseau social pour déterminer le(s) bons(s)

### METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer du contenu efficace à publier
- Découvrir les différents formats sur les réseaux sociaux
- Faire grandir sa communauté
- Augmenter sa visibilité avec des techniques ciblées

**CAS PRATIQUE : Elaborez ma stratégie à mettre en place selon mon activité**

## 2<sup>ÈME</sup> MODULE : PROSPECTER ET VENDRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

### LES TECHNIQUES DE PROSPECTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Attirer de nouveaux prospects
- Transformer des vues en « achat »
- Analyser les retours et ventes via les réseaux sociaux
- Tracker le suivi des internautes
- Quels sont les outils de vente en ligne sur les réseaux sociaux

### UN SITE INTERNET PROPRE À L'ENTREPRISE

- Faire le lien entre son site internet et ses réseaux sociaux
- Mettre en avant son site internet sur des contenus publiés
- Inciter les internautes à acheter sur un site internet via les réseaux sociaux

### METTRE EN PLACE MON MARKETPLACE FACEBOOK & INSTA SHOPPING

- Créer une boutique sur les réseaux sociaux
- Optimiser mes produits via mes comptes professionnels
- Générer des prospects sur ma boutique en ligne

**CAS PRATIQUE : Créer ma première boutique en ligne sur les réseaux social de mon choix**

FORMATION 80% PRATIQUE / 20% THÉORIQUE

**AlloKom!**  
L'Algorithme pour tous

128 RUE DE LA BOÉTIE  
75008 PARIS

WWW.ALLOKOM.FR

09.82.31.14.70

@ALLOKOM

Enregistré sous le numéro  
11755752175.

Cet enregistrement ne vaut  
pas agrément de l'Etat.

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie  
d'action suivante : ACTION DE FORMATION

4,9/5 AVIS CLIENTS ★★★★★