

# RÉDIGER POUR LE WEB



12H DE FORMATION  
4 MODULES DE 3H



À DISTANCE  
EN VISIO



EN INTER  
OU INTRA



POSSIBILITÉ DE PASSER LA  
CERTIFICATION RS N°6240

## OBJECTIF :

Être capable d'écrire des contenus pertinents pour le web via les canaux digitaux.

## PRÉREQUIS :

Savoir utiliser un ordinateur ou un smartphone.

## CIBLE :

TPE/PME : Salarié, gérant d'entreprise, community manager, chargé de communication, personne s'occupant de la communication de l'entreprise.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & D'ENCADREMENT :

- Une formation en visio avec des supports adaptés. La formation sera dispensée 4 modules de 3h. Lors des modules, le stagiaire devra se munir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone. Le contenu sera interactif est composé de beaucoup d'exercices pratique.

## MOYENS D'ÉVALUATION

L'apprenant réalisera des exercices pratiques tout au long de la formation, ainsi que des tests de connaissance à chaque module, mais aussi un quizz général l'issue de la formation.

Chaque stagiaire recevra une attestation de formation.

FORMATION 80% PRATIQUE / 20% THÉORIQUE



128 RUE DE LA BOÉTIE  
75008 PARIS

WWW.ALLOKOM.FR

09.82.31.14.70

@ALLOKOM

Enregistré sous le numéro  
11755752175.

Cet enregistrement ne vaut  
pas agrément de l'Etat.

La certification qualifié a été délivrée au titre de la  
catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION

4,9/5 AVIS CLIENTS ★★★★★

## 1<sup>er</sup> MODULE : LES FONDAMENTAUX DU RÉFÉRENCIEMENT (4h)

### COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Marché des moteurs de recherches
- Identification des mots clés et outils à utiliser
- Cohérence sémantique des contenus
- L'optimisation du contenu, des images et des vidéos
- L'optimisation des URL du site
- L'optimisation de la navigation et du maillage interne
- Les critères d'analyse du comportement de l'internaute

### L'OPTIMISATION ÉDITORIALE

- Qu'est-ce que l'optimisation éditoriale
- Mettre en place une charte éditoriale
- Comment structurer un article
- Cohérence sémantique des contenus

## 2<sup>ÈME</sup> MODULE : CRÉER ET RÉDIGER UN CONTENU PERTINENT (4h)

### IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS SUPPORTS WEB

- Comprendre les spécificités du web
- S'approprier une méthodologie pour écrire facilement
- Découvrir les outils d'aide à la rédaction

### OPTIMISER LES TEXTES D'UN ARTICLE

- Optimiser les mots clés à insérer dans les articles
- Créer un contenu optimal
- Diffuser un article
- Vérifier les statistiques de SEO

### OPTIMISER LA LECTURE D'UN MAILING

- Les outils pour envoyer un mailing
- Insérer les mots clés dans un mailing
- Créer son mailing professionnel

### OPTIMISER UNE PAGE WEB SUR UN SITE INTERNET

- Comprendre la structure d'une page web
- Maîtriser les balises de référencement
- Comprendre où insérer les mots clés
- Faire le lien entre les images et les textes

### CAS PRATIQUE : Rédaction d'un contenu optimisé

## 3<sup>ÈME</sup> MODULE : PÉRENNISER SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT (4h)

### TISSER LE LIEN AVEC SES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer un lien avec ses réseaux sociaux
- Lier les hashtags avec le SEO
- Identifier et taguer des mots clés sur ses réseaux sociaux
- Comment répondre sur les réseaux sociaux

### METTRE EN PLACE DU NETLINKING

- Le netlinking, la clé du référencement
- Comprendre comment créer ses liens efficacement
- Mettre en place sa stratégie de netlinking