



PROJET DE
PARTENARIAT



AGENCE DE
MARKETING

✓ 7 ANS D'EXISTENCE

✓ **NOTRE** SPÉCIALITÉ :
LES RÉSEAUX SOCIAUX

✓ AGENCE À TAILLE HUMAINE

✓ CENTRE DE FORMATION À
CHAMPS SUR MARNE (77, À 20 MIN DE PARIS)

4,9/5 **AVIS CLIENTS**



Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Organisme de formation

✓ **Processus QUALIOPi certifié**

NDD : 11755752175

LES RÉSEAUX SOCIAUX : UN OUTIL ESSENTIEL POUR **DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ**



Acquérir
UNE CLIENTÈLE

Fidéliser
SES CLIENTS

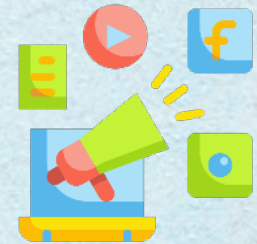
Informer
SES FANS



Augmenter les flux vers
UN SITE INTERNET

Développer
SON ACTIVITÉ

Se faire
CONNAITRE



Gérer sa
E-REPUTATION

Développer
SA NOTORIÉTÉ

Faire de la
PUBLICITÉ

LES RÉSEAUX SOCIAUX : LES CHIFFRES CLÉS



35M

UTILISATEURS
ACTIFS MENSUELS

+4% 2024

60% 25-49ans



26,3M

UTILISATEURS
ACTIFS MENSUELS

+1% 2024

52% 25-49ans



13,5M

UTILISATEURS
ACTIFS MENSUELS

+2% 2024

77% 25-54ans

— L'internaute français consulte en moyenne
5,8 réseaux sociaux et messageries
— chaque jour (+0,4% par rapport à 2023)

— **4,2** chez les 15-24 ans
— (+1 par rapport à 2023)

40%

des internautes français déclarent avoir
CRÉÉ UN COMPTE pour un réseau social
ou une application de messagerie instantanée
pendant le confinement

L'EFFET CONFINEMENT

55%

des Français auraient eu **DU MAL À VIVRE**
le confinement sans les réseaux sociaux...

LES PLUS **GRANDS DÉFIS** RENCONTRÉS PAR LES PROFESSIONNELS



➤ GÉRER LA RELATION AVEC
LA COMMUNAUTÉ



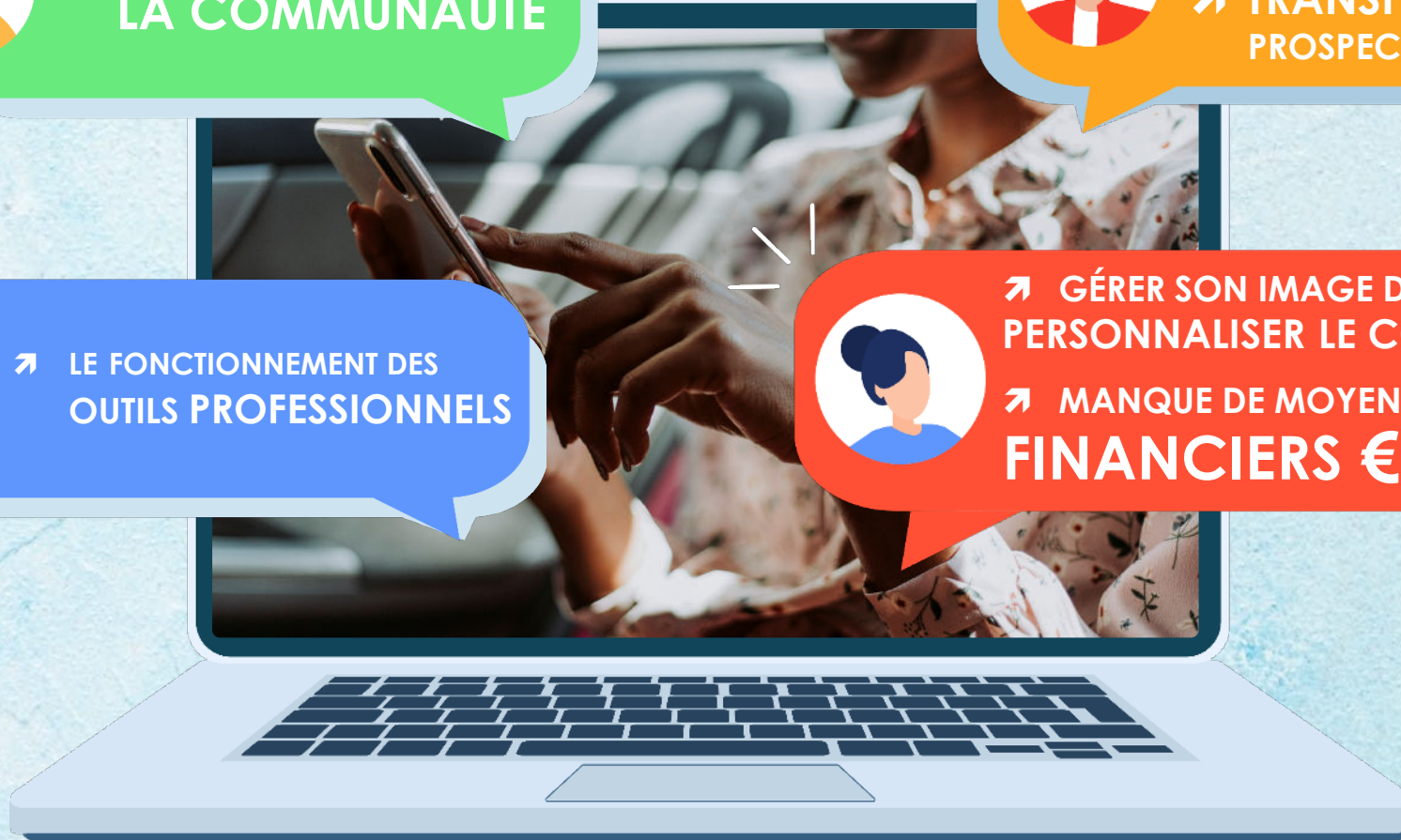
➤ PUBLIER RÉGULIÈREMENT
➤ TRANSFORMER
PROSPECT EN CLIENT



➤ LE FONCTIONNEMENT DES
OUTILS PROFESSIONNELS



➤ GÉRER SON IMAGE DE MARQUE
PERSONNALISER LE CONTENU
➤ MANQUE DE MOYENS
FINANCIERS €



LA SOLUTION

LA FORMATION : APPRENDRE À GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX !

ALLOKOM PROPOSE
UNE FORMATION



INDIVIDUELLE

&

PERSONNALISÉE

(SEUL(E) EN DIRECT AVEC UN FORMATEUR)

(LE FORMATEUR S'ADAPTE AU NIVEAU DU STAGIAIRE)

1

COMPRENDRE LES ENJEUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▮ Cibler les bons réseaux sociaux
- ▮ Comprendre le vocabulaire
- ▮ Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux

2

UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▮ Compte personnel VS compte professionnel
- ▮ Fonctionnalités, usages & astuces
- ▮ Les outils professionnels
- ▮ Comprendre les algorithmes
- ▮ Elaboration de la stratégie de communication

3

IDENTITÉ VISUELLE

- ▮ Créer sa charte graphique
- ▮ Créer des visuels au bon format
- ▮ Adapter son contenu selon le réseau social
- ▮ Créer des visuels efficaces et pertinents

4

CRÉATION DE CONTENU

- ▮ Créer des publications professionnelles
- ▮ Rédiger du contenu interactif
- ▮ Choisir les bons hashtags
- ▮ Optimiser une story
- ▮ Utiliser tous les formats de diffusion

5

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- ▮ Créer une ligne éditoriale
- ▮ Elaborer un plan social media
- ▮ Organiser les publications à l'avance
- ▮ Suivre et animer les comptes

6

CAMPAGNES SPONSORISÉES

- ▮ Qu'est-ce qu'une campagne sponsorisée
- ▮ Comment définir un budget
- ▮ Les objectifs et résultats potentiels
- ▮ Création d'une campagne



EXERCICES EN SITUATION RÉELLE
TESTS DE CONNAISSANCE, QUIZZ & QCM

LE DÉROULEMENT DE LA FORMATION



FORMATION À DISTANCE

Le stagiaire partage son écran afin que le formateur puisse le guider en direct pendant la formation

OU



FORMATION EN PRÉSENTIEL

Formation sur place en présentiel ; le stagiaire peut se munir de son ordinateur, il sera en face à face avec un formateur



20% Théorique
80% PRATIQUE



LES QUESTIONS QUE LES PROFESSIONNELS SE POSENT

QUEL TYPE DE PUBLICATION ?

COMMENT PUBLIER ?

A QUELLE HEURE PUBLIER ?

À QUELLE FRÉQUENCE ?

3 LIVRETS DE FORMATIONS OFFERTS



LES RÉSULTATS APRÈS LA FORMATION

UN GAIN DE TEMPS DANS LA GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

UNE OPTIMISATION DU CONTENU

UNE GESTION EFFICACE DE LA E-REPUTATION

À l'issue de la formation, le stagiaire est prêt à communiquer sur les réseaux sociaux pour développer son activité !

NOTRE ÉQUIPE : NOS 4 EXPERTS DES RÉSEAUX SOCIAUX



+ DE 1250

STAGIAIRES FORMÉS

CE QU'ILS PENSENT ... TÉMOIGNAGES CLIENTS (APRÈS LA FORMATION)

 **Corine Moriou**
5 avis

★★★★★ il y a 9 mois

Aspects positifs : Professionnalisme, Qualité, Rapport qualité-prix, Réactivité

J'ai rarement participé à une formation aussi excellente dans ma vie professionnelle. Il s'agissait d'une formation individuelle sur les réseaux sociaux. Guillaume Reigner, le formateur a été d'une grande écoute, sachant répondre à mes besoins spécifiques et interrogations. Il m'a fait découvrir des nouveautés sur FB et Instagram dont j'ignorais complètement l'existence et qui m'ont été d'une grande utilité. Très calme, patient, il a été pédagogue, distillant l'information sans me noyer ou me décourager. Cela m'a vraiment ouvert des horizons ! Pourquoi n'ai-je pas su tout cela plus tôt ? Allok, une start-up de moins de 10 personnes, se hisse au niveau des plus grands, voire les dépasse, avec son suivi personnalisé, ses supports de cours, ses mille et une attentions. Bravo à toute la jeune équipe qui a un bel avenir devant elle.

 **Linda LEMARIÉ IADFRANCE**
5 avis

★★★★★ il y a un mois

Aspects positifs : Professionnalisme, Réactivité

ORGANISME DE FORMATION très sérieux et compétent. Franck, mon formateur est à été à mon écoute et a compris mes besoins. Je vais d'ailleurs reprendre d'autres modules pour me perfectionner. Je recommande fortement ALLOKOM!

Visité en novembre 2021

 **Noémi Champetier de Ribes**
6 avis

★★★★★ il y a une heure **NOUVEAU**

Aspects positifs : Professionnalisme, Réactivité

Je viens de terminer ma formation "réseaux sociaux" et tenais à remercier tout particulièrement ma formatrice, Sephora, pour son professionnalisme, sa pédagogie et ses précieux conseils. Je ne saurais que recommander cette formation. L'équipe est top ! N'hésitez pas à contacter ALLOKOM !

Visité en janvier

 **louise pacquentin**
3 avis

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

Aspects positifs : Professionnalisme, Qualité, Réactivité

Je suis très très satisfaite d'avoir réalisé cette formation dirigée par Franck ! Très bon feeling et cible parfaitement les besoins. J'ai appris énormément de choses durant ses 6h (fait en 2 jours). Je suis prête à gérer les réseaux sociaux de ma boutique grâce à ses précieux conseils !

MERCI ENCORE !!!

Visité en décembre 2021

 **Noemi Valdelievre**
2 avis

★★★★★ il y a 5 jours **NOUVEAU**

Aspects positifs : Professionnalisme, Qualité, Réactivité

J'ai suivi la formation sur les réseaux sociaux avec Guillaume, très chouette expérience de 3 demi-journées. Formateur sympathique, pro et créatif, il a su s'adapter à mon activité. Supports de formation bien faits et bonne méthodologie, je recommande chaudement.

Visité en janvier

 **Malayka Couture**
3 avis

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

Aspects positifs : Professionnalisme, Qualité, Réactivité

Excellent centre de formation ! Merci à sephora qui est génial, méthode d'apprentissage vraiment très élaboré, après avoir contacté plusieurs centre de formation c'est le seul qui font du sur mesure avec des formations bien adapté aux demandes de chacun je recommande vivement

Visité en décembre 2021

APRÈS LA FORMATION

+ 24% de visibilité

2X PLUS RAPIDE sur la rédaction des posts

À L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA PRÊT À COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ !

UN TRIO GAGNANT

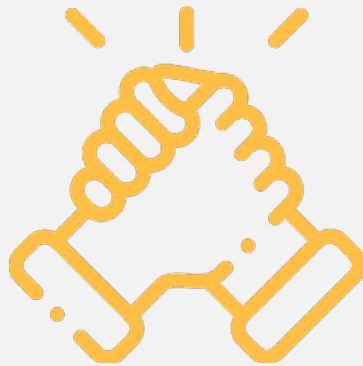
ECOLE + STAGIAIRE + ORGANISME



COMMENT 

UNE COLLABORATION

Intégration de notre
programme de
formation dans votre



OFFRE

INTERVENTION INTERNE

ORGANISONS ENSEMBLE UNE SESSION D'INFORMATION EN PRÉSENTIELLE OU À DISTANCE POUR SENSIBILISER VOS CLIENTS/PARTENAIRES DE L'IMPORTANCE D'UNE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



COMMUNICATION INTERNE

VOUS COMMUNIQUEZ DIRECTEMENT AUPRÈS DE VOS CLIENTS / PARTENAIRES



ACTION MARKETING

ENVOI D'UN MAILING
PUBLICATION RÉSEAUX
SOCIAUX PARTAGÉE



AUTRES PROPOSITIONS

VOUS AVEZ UNE AUTRE
IDÉE À NOUS SUGGÉRER ?
DITES LE NOUS !



EN ESPÉRANT COLLABORER AVEC
VOUS PROCHAINEMENT !



Parce qu'avec ALLOKOM,
L'IMAGE FAIT
LA DIFFÉRENCE


AlloKôm
ENFIN POUR TOUS



7 RUE ALBERT EINSTEIN
77420 CHAMPS SUR MARNE



WWW.ALLOKOM.FR



09.82.31.14.70



@ALLOKOM