

A collection of white dice with various social media icons on their faces, including Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube, scattered on a light blue textured background.

*Allo* **Kôm** <sup>LA</sup> !  
ENFIN POUR TOUS

**PROJET DE  
PARTENARIAT**




## AGENCE DE MARKETING

- 6 ANS** D'EXISTENCE
- NOTRE** SPÉCIALITÉ :  
**LES RÉSEAUX SOCIAUX**
- AGENCE À TAILLE HUMAINE
- CENTRE DE FORMATION À  
CHAMPS SUR MARNE (77, À 20 MIN DE PARIS)


**4,9/5 AVIS CLIENTS**



**Qualiopi**   
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Organisme de formation

 **Processus QUALIOPi certifié**

NDD : 11755752175

LES RÉSEAUX SOCIAUX :  
UN OUTIL ESSENTIEL POUR  
**DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ**



Acquérir  
**UNE CLIENTÈLE**

Fidéliser  
**SES CLIENTS**

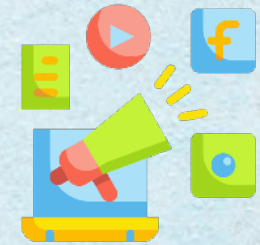
Informer  
**SES FANS**



Augmenter les flux vers  
**UN SITE INTERNET**

Développer  
**SON ACTIVITÉ**

Se faire  
**CONNAITRE**

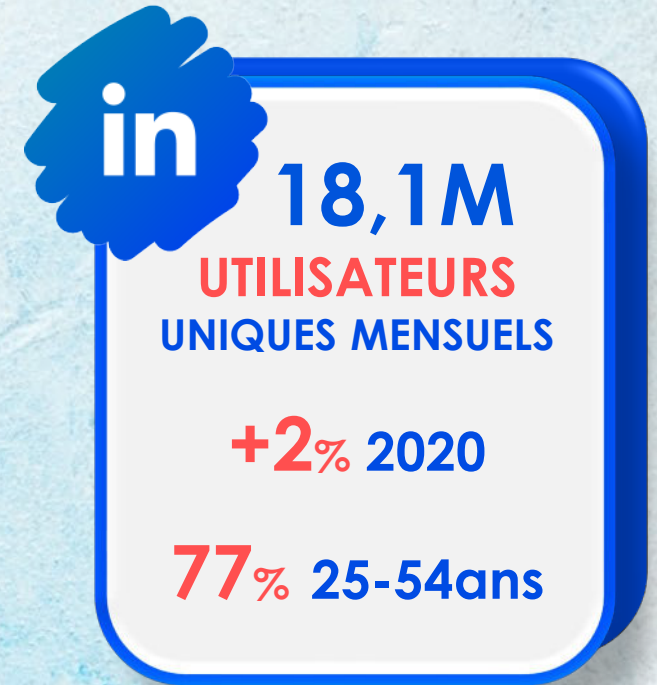
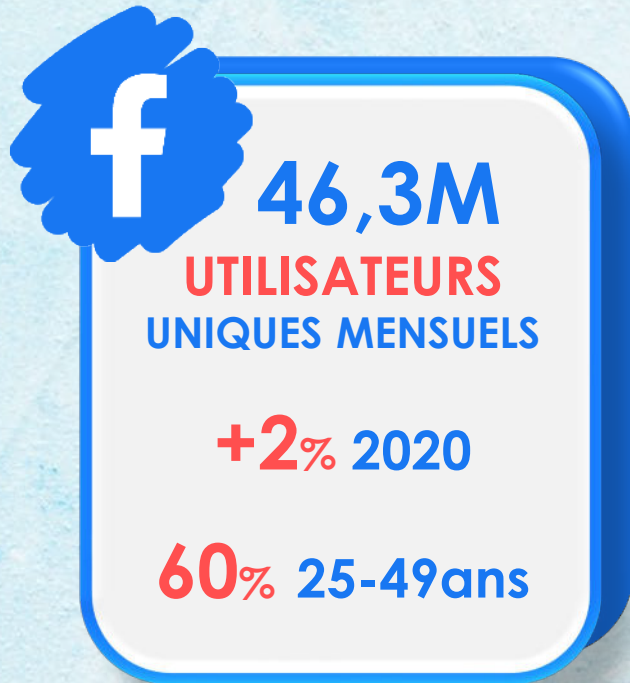


Gérer sa  
**E-REPUTATION**

Développer  
**SA NOTORIÉTÉ**

Faire de la  
**PUBLICITÉ**

# LES RÉSEAUX SOCIAUX : LES CHIFFRES CLÉS



L'internaute français consulte en moyenne  
**2,7** réseaux sociaux et messageries  
chaque jour (+0,4% par rapport à 2020)

**3,9** chez les 15-24 ans  
(+1 par rapport à 2020)

**40%**

des internautes français déclarent avoir  
**CRÉÉ UN COMPTE** pour un réseau social  
ou une application de messagerie instantanée  
*pendant le confinement*

## L'EFFET CONFINEMENT

**55%**

des Français auraient eu **DU MAL À VIVRE**  
le confinement sans les réseaux sociaux...

# LES PLUS **GRANDS DÉFIS** RENCONTRÉS PAR LES PROFESSIONNELS



➤ **GÉRER LA RELATION AVEC LA COMMUNAUTÉ**



➤ **PUBLIER RÉGULIÈREMENT**  
➤ **TRANSFORMER PROSPECT EN CLIENT**



➤ **LE FONCTIONNEMENT DES OUTILS PROFESSIONNELS**



➤ **GÉRER SON IMAGE DE MARQUE PERSONNALISER LE CONTENU**  
➤ **MANQUE DE MOYENS FINANCIERS €**



**LA SOLUTION** 

# LA FORMATION : APPRENDRE À GÉRER LES RÉSEAUX SOCIAUX !

ALLOKOM PROPOSE  
UNE FORMATION



**INDIVIDUELLE**

&

**PERSONNALISÉE**

(SEUL(E) EN DIRECT AVEC UN FORMATEUR)

(LE FORMATEUR S'ADAPTE AU NIVEAU DU STAGIAIRE)

1

## COMPRENDRE LES ENJEUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▮ Cibler les bons réseaux sociaux
- ▮ Comprendre le vocabulaire
- ▮ Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux

2

## UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▮ Compte personnel VS compte professionnel
- ▮ Fonctionnalités, usages & astuces
- ▮ Les outils professionnels
- ▮ Comprendre les algorithmes
- ▮ Elaboration de la stratégie de communication

3

## IDENTITÉ VISUELLE

- ▮ Créer sa charte graphique
- ▮ Créer des visuels au bon format
- ▮ Adapter son contenu selon le réseau social
- ▮ Créer des visuels efficaces et pertinents

4

## CRÉATION DE CONTENU

- ▮ Créer des publications professionnelles
- ▮ Rédiger du contenu interactif
- ▮ Choisir les bons hashtags
- ▮ Optimiser une story
- ▮ Utiliser tous les formats de diffusion

5

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- ▮ Créer une ligne éditoriale
- ▮ Elaborer un plan social media
- ▮ Organiser les publications à l'avance
- ▮ Suivre et animer les comptes

6

## CAMPAGNES SPONSORISÉES

- ▮ Qu'est-ce qu'une campagne sponsorisée
- ▮ Comment définir un budget
- ▮ Les objectifs et résultats potentiels
- ▮ Création d'une campagne



EXERCICES EN SITUATION RÉELLE  
TESTS DE CONNAISSANCE, QUIZZ & QCM

# LE DÉROULEMENT DE LA FORMATION



## FORMATION À DISTANCE

Le stagiaire partage son écran afin que le formateur puisse le guider en direct pendant la formation

OU



## FORMATION EN PRÉSENTIELLE

Formation sur place en présentiel ; le stagiaire peut se munir de son ordinateur, il sera en face à face avec un formateur



20% Théorique  
**80% PRATIQUE**

**LES QUESTIONS QUE LES PROFESSIONNELS SE POSENT**

- QUEL TYPE DE PUBLICATION ?
- COMMENT PUBLIER ?
- A QUELLE HEURE PUBLIER ?
- À QUELLE FRÉQUENCE ?

Surrounding icons: Facebook (f), Pinterest (P), Snapchat (ghost), WhatsApp (speech bubble), YouTube (play button), Instagram (camera), LinkedIn (in), and Twitter (bird).



# 3 LIVRETS DE FORMATIONS OFFERTS



## LES RÉSULTATS APRÈS LA FORMATION

UN GAIN DE TEMPS DANS LA GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

UNE OPTIMISATION DU CONTENU

UNE GESTION EFFICACE DE LA E-REPUTATION

À l'issue de la formation, le professionnel est prêt à communiquer sur les réseaux sociaux pour développer son activité !

# NOTRE ÉQUIPE : NOS 4 EXPERTS DES RÉSEAUX SOCIAUX



Sephora LABI  
**PÉDAGOGUES**



Guillaume REGNIER  
**COMPÉTENTS**



Sylvie MOSCOU  
**PASSIONNÉS**




Franck RAYNAL  
**PROFESSIONNELS**



**+ DE 800**

**STAGIAIRES FORMÉS**


# CE QU'ILS PENSENT ... TÉMOIGNAGES CLIENTS ( APRÈS LA FORMATION )

 **Corine Moriou**  
5 avis

★★★★★ il y a 9 mois

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Qualité, Rapport qualité-prix, Réactivité


J'ai rarement participé à une formation aussi excellente dans ma vie professionnelle. Il s'agissait d'une formation individuelle sur les réseaux sociaux. Guillaume Reignier, le formateur a été d'une grande écoute, sachant répondre à mes besoins spécifiques et interrogations. Il m'a fait découvrir des nouveautés sur FB et Instagram dont j'ignorais complètement l'existence et qui m'ont été d'une grande utilité. Très calme, patient, il a été pédagogue, distillant l'information sans me noyer ou me décourager. Cela m'a vraiment ouvert des horizons ! Pourquoi n'ai-je pas su tout cela plus tôt ? Allok, une start-up de moins de 10 personnes, se hisse au niveau des plus grands, voire les dépasse, avec son suivi personnalisé, ses supports de cours, ses mille et unes attentions. Bravo à toute la jeune équipe qui a un bel avenir devant elle.

 **Linda LEMARIÉ IADFRANCE**  
5 avis

★★★★★ il y a un mois

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Réactivité

ORGANISME DE FORMATION très sérieux et compétent. Franck, mon formateur est à été à mon écoute et a compris mes besoins. Je vais d'ailleurs reprendre d'autres modules pour me perfectionner. Je recommande fortement ALLOKOM!  
Visité en novembre 2021

 **Noémi Champetier de Ribes**  
6 avis

★★★★★ il y a une heure **NOUVEAU**

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Réactivité


Je viens de terminer ma formation "réseaux sociaux" et tenais à remercier tout particulièrement ma formatrice, Sephora, pour son professionnalisme, sa pédagogie et ses précieux conseils. Je ne saurais que recommander cette formation. L'équipe est top ! N'hésitez pas à contacter ALLOKOM !  
Visité en janvier

 **louise pacquentin**  
3 avis

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Qualité, Réactivité


Je suis très très satisfaite d'avoir réalisé cette formation dirigé par Franck ! Très bon feeling et cible parfaitement les besoins.  
J'ai appris énormément de choses durant ses 6h (fait en 2 jours).  
Je suis prête à gérer les réseaux sociaux de ma boutique grâce à ses précieux conseils !  
MERCi ENCORE !!!  
Visité en décembre 2021

 **Noemi Valdelievre**  
2 avis

★★★★★ il y a 5 jours **NOUVEAU**

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Qualité, Réactivité

J'ai suivi la formation sur les réseaux sociaux avec Guillaume, très chouette expérience de 3 demi-journées. Formateur sympathique, pro et créatif, il a su s'adapter à mon activité. Supports de formation bien faits et bonne méthodologie, je recommande chaudement.  
Visité en janvier

 **Malayka Couture**  
3 avis

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Qualité, Réactivité

Excellent centre de formation ! Merci à Sephora qui est génial, méthode d'apprentissage vraiment très élaboré, après avoir contacté plusieurs centres de formation c'est le seul qui font du sur mesure avec des formations bien adaptées aux demandes de chacun je recommande vivement  
Visité en décembre 2021

**APRÈS LA FORMATION**

**+ 24% de visibilité**

**2X PLUS RAPIDE** sur la rédaction des posts

À L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE SERA PRÊT À COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ !

# UN TRIO GAGNANT

ALLOKOM + VOUS + STAGIAIRE



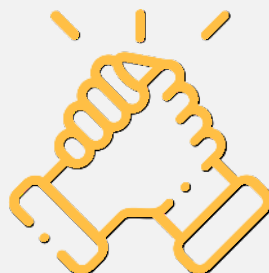
**COMMENT** ↓

# UNE COLLABORATION

## COMMISSION « PARRAIN » :

Vous transmettez nos coordonnées, on s'occupe de tout !

REMPOREZ **5%** DE COMMISSION



## COMMISSION « APPOORTEUR D'AFFAIRES » :

Vous vous occupez de l'inscription CPF ou OPCO jusqu'à finalisation du dossier.

REMPOREZ **14%** DE COMMISSION

## PRIX D'UNE FORMATION :

DE **800€ À 2000€ HT**

## INTERVENTION INTERNE

ORGANISONS ENSEMBLE UNE SESSION D'INFORMATION EN PRÉSENTIELLE OU À DISTANCE POUR SENSIBILISER VOS CLIENTS/PARTENAIRES DE L'IMPORTANCE D'UNE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



## COMMUNICATION INTERNE

VOUS COMMUNIQUEZ DIRECTEMENT AUPRÈS DE VOS CLIENTS / PARTENAIRES



## ACTION MARKETING

ENVOI D'UN MAILING  
PUBLICATION RÉSEAUX  
SOCIAUX PARTAGÉE



## AUTRES PROPOSITIONS

VOUS AVEZ UNE AUTRE  
IDÉE À NOUS SUGGÉRER ?  
**DITES LE NOUS !**



EN ESPÉRANT COLLABORER AVEC  
VOUS PROCHAINEMENT !



Parce qu'avec ALLOKOM,  
L'IMAGE FAIT  
LA DIFFÉRENCE

 **AlloKôm**  
ENFIN POUR TOUS



7 RUE ALBERT EINSTEIN  
77420 CHAMPS SUR MARNE



WWW.ALLOKOM.FR



09.82.31.14.70



@ALLOKOM