

A collection of white dice with various social media icons on their faces, including Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube, scattered on a light blue textured background.

*Allo* **Kôm** <sup>LA</sup> !  
ENFIN POUR TOUS

**PROJET DE  
PARTENARIAT**



## AGENCE DE MARKETING

- 4 ANS** D'EXISTENCE
- NOTRE** SPÉCIALITÉ :  
**LES RÉSEAUX SOCIAUX**
- AGENCE À TAILLE HUMAINE
- CENTRE DE FORMATION À  
CHAMPS SUR MARNE (77, À 20 MIN DE PARIS)


**4,9/5 AVIS CLIENTS**



**Qualiopi**   
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

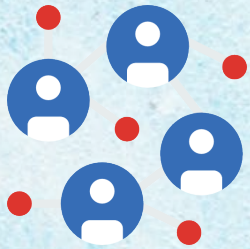
Organisme de formation

 **Processus QUALIOPi certifié**

NDD : 11755752175

L'IMPACT DES  
RÉSEAUX SOCIAUX

# AU QUOTIDIEN



Développer de nouvelles  
**RELATIONS**

Partager des  
**PASSIONS**

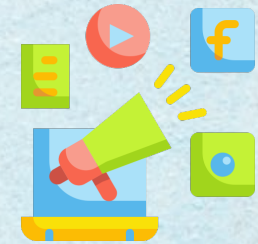
Garder contact avec  
**SON ENTOURAGE**



Partager & faire évoluer  
**NOTRE MONDE**

Communiquer avec  
**L'INTERNATIONAL**

Se faire  
**CONNAITRE**

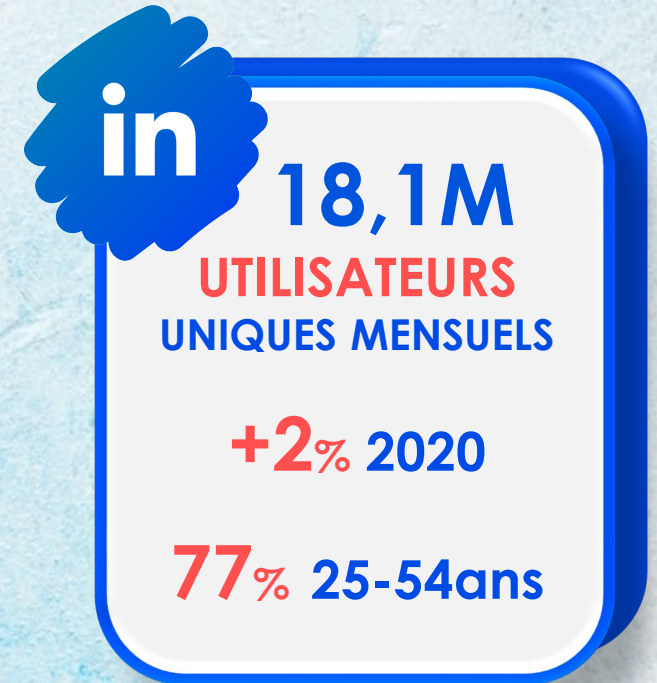
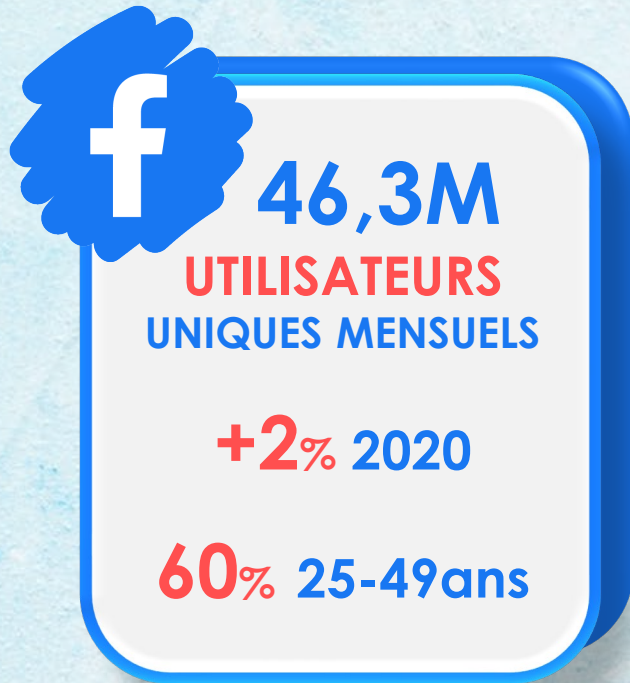


S'informer sur  
**LES ENTREPRISES**

Développer  
**UNE ACTIVITÉ**

Un outil  
**COLLABORATIF**

# LES RÉSEAUX SOCIAUX : LES CHIFFRES CLÉS



L'internaute français consulte en moyenne  
**2,7** réseaux sociaux et messageries  
chaque jour (+0,4% par rapport à 2020)

**3,9** chez les 15-24 ans  
(+1 par rapport à 2020)

**40%**

des internautes français déclarent avoir  
**CRÉÉ UN COMPTE** pour un réseau social  
ou une application de messagerie instantanée  
*pendant le confinement*

## L'EFFET CONFINEMENT

**55%**

des Français auraient eu **DU MAL À VIVRE**  
le confinement sans les réseaux sociaux...

# LES QUESTIONS QUE TOUS LES INTERNAUTES SE POSENT



➤ Comment comprendre le VOCABULAIRE de chaque réseau social ?



➤ A quoi servent les RÉSEAUX SOCIAUX ?

➤ Quels sont LES RISQUES ?



➤ Comment en tirer une MEILLEUR UTILISATION ?

➤ Comment trier le VRAI DU FAUX ?



➤ Comment protéger MES DONNÉES ?

➤ Comment maîtriser mes paramètres de CONFIDENTIALITÉ ?

## LA SOLUTION



# LA FORMATION : COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX

➔ ALLOKOM propose une **FORMATION EN INTRA**  
UNIQUEMENT AVEC LES SALARIÉS DE VOTRE ENTREPRISE

## IDENTIFIER LES USAGES DU DIGITAL

- ▮ Les internautes, acteurs de leur communication
- ▮ Définir les notions de Web 2.0
- ▮ Vérifier une e-reputation

## L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX

### LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES



#### FACEBOOK

- ▮ Chiffres clés
- ▮ Comprendre le vocabulaire
- ▮ Les différents formats, profil, page, groupe
- ▮ Comprendre les paramètres de confidentialité



#### INSTAGRAM

- ▮ Chiffres clés
- ▮ Comprendre le vocabulaire
- ▮ Fonctionnement et spécificités
- ▮ L'utilisation personnelle
- ▮ Maîtriser ses données personnelles
- ▮ Comprendre les paramètres de confidentialité



#### LINKEDIN

- ▮ Chiffres clés
- ▮ Comprendre le vocabulaire
- ▮ Utilisation professionnelle individuelle
- ▮ Comment optimiser son profil
- ▮ Intérêt et usage de chacun



#### PLATEFORME INTERNE

- ▮ Possibilité de former vos salariés à l'utilisation d'un réseau social interne

## COMPRENDRE LE TRACKING PUBLICITAIRE

- ▮ Comment les réseaux sociaux vous suivent
- ▮ Quelles données ont-ils
- ▮ Accepter ou non les cookies
- ▮ Optimiser son contenu
- ▮ Apprendre à publier au bon endroit
- ▮ A quoi servent les hashtags
- ▮ Différence entre une publication et une story
- ▮ L'intérêt des vidéos sur les réseaux sociaux

## LES ASTUCES

- ▮ Les promotions via les réseaux sociaux
- ▮ Trouver les bons plans
- ▮ Les réseaux sociaux, un SAV 2.0

## UTILISATION PERSONNELLE

- ▮ La bonne attitude en matière de vie privée
- ▮ Les bonnes astuces pour un profil sécurisé

## EN PRATIQUE

- ▮ Créer une publication
- ▮ Créer une story
- ▮ Créer un visuel dynamique

## QUESTIONS/RÉPONSES



# LE DÉROULEMENT DE LA FORMATION



## FORMATION EN PRÉSENTIELLE

- Dans nos locaux à Champs-sur-Marne (77)
- Dans vos locaux ou proche de votre établissement



**3H ou 6H**

CHOISISSEZ L'INTENSITÉ QUI VOUS CONVIENT



# FINANCEMENTS POSSIBLES :



# 3 LIVRETS DE FORMATIONS OFFERTS



## LES RÉSULTATS APRÈS LA FORMATION

UN GAIN DE TEMPS DANS LA GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

UNE OPTIMISATION DU CONTENU

UNE UTILISATION QUI DEVIENT EFFICACE

# NOTRE ÉQUIPE : NOS 4 EXPERTS DES RÉSEAUX SOCIAUX



Sephora LABI

**PÉDAGOGUES**



Guillaume REGNIER

**COMPÉTENTS**



Marie-Salomé NAEGELS

**PASSIONNÉS**



Franck RAYNAL

**PROFESSIONNELS**



**+ DE 400**

**STAGIAIRES FORMÉS**

# CE QU'ILS PENSENT ... TÉMOIGNAGES CLIENTS ( APRÈS LA FORMATION )



**Corine Moriou**  
5 avis

★★★★★ il y a 9 mois

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Qualité, Rapport qualité-prix, Réactivité

J'ai rarement participé à une formation aussi excellente dans ma vie professionnelle. Il s'agissait d'une formation individuelle sur les réseaux sociaux. Guillaume Reignier, le formateur a été d'une grande écoute, sachant répondre à mes besoins spécifiques et interrogations. Il m'a fait découvrir des nouveautés sur FB et Instagram dont j'ignorais complètement l'existence et qui m'ont été d'une grande utilité. Très calme, patient, il a été pédagogue, distillant l'information sans me noyer ou me décourager. Cela m'a vraiment ouvert des horizons ! Pourquoi n'ai-je pas su tout cela plus tôt ? Allok, une start-up de moins de 10 personnes, se hisse au niveau des plus grands, voire les dépasse, avec son suivi personnalisé, ses supports de cours, ses mille et unes attentions. Bravo à toute la jeune équipe qui a un bel avenir devant elle.



**Linda LEMARIÉ IADFRANCE**  
5 avis

★★★★★ il y a un mois

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Réactivité

ORGANISME DE FORMATION très sérieux et compétent. Franck, mon formateur est à été à mon écoute et a compris mes besoins. Je vais d'ailleurs reprendre d'autres modules pour me perfectionner. Je recommande fortement ALLOKOM!  
Visité en novembre 2021



**Noëmi Champetier de Ribes**  
6 avis

★★★★★ il y a une heure **NOUVEAU**

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Réactivité

Je viens de terminer ma formation "réseaux sociaux" et tenais à remercier tout particulièrement ma formatrice, Sephora, pour son professionnalisme, sa pédagogie et ses précieux conseils. Je ne saurais que recommander cette formation. L'équipe est top ! N'hésitez pas à contacter ALLOKOM !  
Visité en janvier



**louise pacquentin**  
3 avis

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Qualité, Réactivité

Je suis très très satisfaite d'avoir réalisé cette formation dirigé par Franck ! Très bon feeling et cible parfaitement les besoins.  
J'ai appris énormément de choses durant ses 6h (fait en 2 jours).  
Je suis prête à gérer les réseaux sociaux de ma boutique grâce à ses précieux conseils !  
MERCI ENCORE !!!  
Visité en décembre 2021



**Noemi Valdelievre**  
2 avis

★★★★★ il y a 5 jours **NOUVEAU**

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Qualité, Réactivité

J'ai suivi la formation sur les réseaux sociaux avec Guillaume, très chouette expérience de 3 demi-journées. Formateur sympathique, pro et créatif, il a su s'adapter à mon activité. Supports de formation bien faits et bonne méthodologie, je recommande chaudement.  
Visité en janvier



**Malayka Couture**  
3 avis

★★★★★ il y a une semaine **NOUVEAU**

**Aspects positifs :** Professionnalisme, Qualité, Réactivité

Excellent centre de formation ! Merci à Sephora qui est génial, méthode d'apprentissage vraiment très élaboré, après avoir contacté plusieurs centres de formation c'est le seul qui font du sur mesure avec des formations bien adaptées aux demandes de chacun je recommande vivement  
Visité en décembre 2021

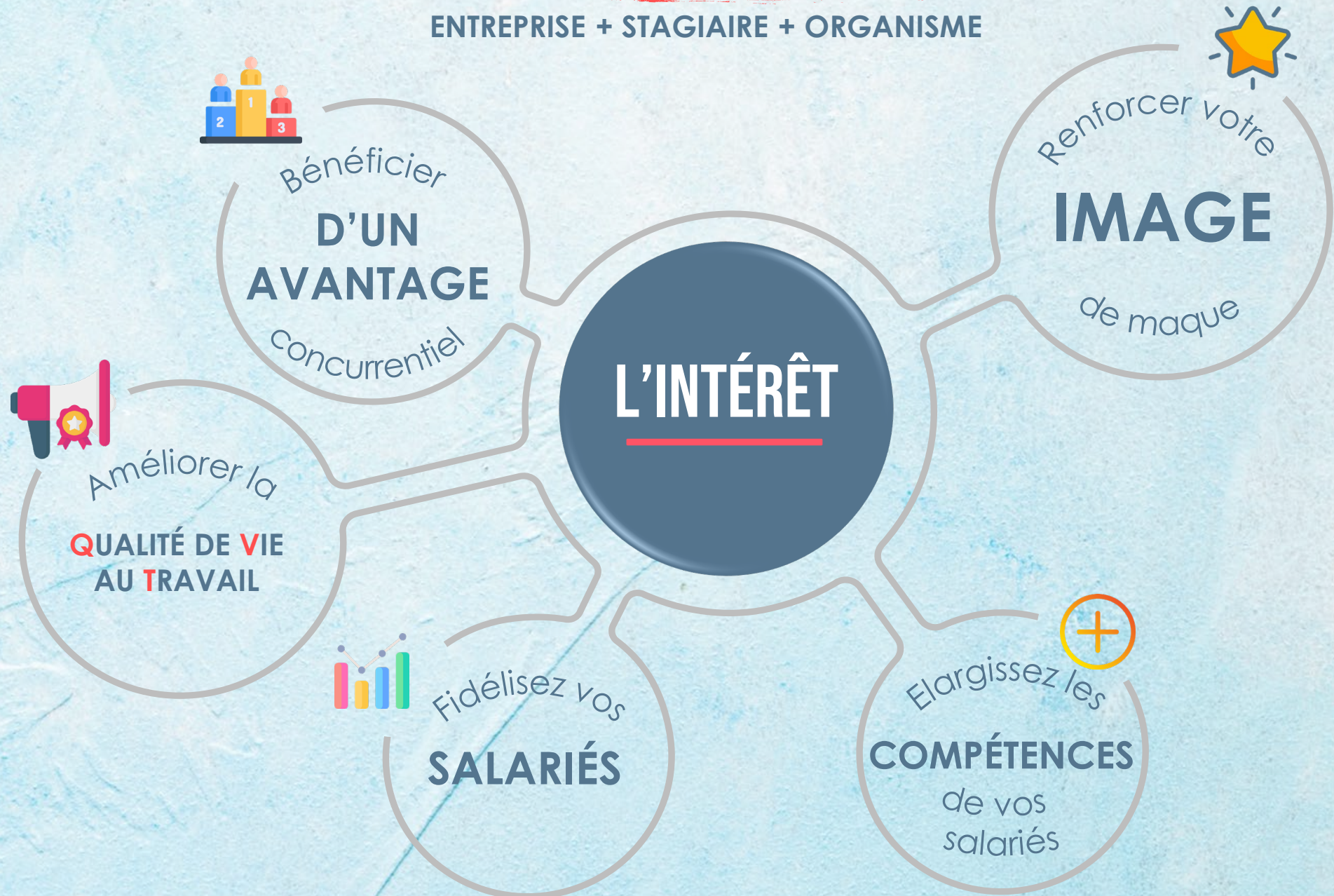
**APRÈS LA FORMATION**

**+ 24% de visibilité**

**2X PLUS RAPIDE** sur la rédaction des posts

# UN TRIO GAGNANT

ENTREPRISE + STAGIAIRE + ORGANISME



EN ESPÉRANT COLLABORER AVEC  
VOUS PROCHAINEMENT !



Parce qu'avec ALLOKOM,  
L'IMAGE FAIT  
LA DIFFÉRENCE

 **AlloKôm**  
ENFIN POUR TOUS



7 RUE ALBERT EINSTEIN  
77420 CHAMPS SUR MARNE



WWW.ALLOKOM.FR



09.82.31.14.70



@ALLOKOM