

# « GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX »

CHOISISSEZ DE 3 À 12H DE FORMATION INDIVIDUELLE + ACCÈS À DES COURS EN E-LEARNING

PLANIFIEZ VOS MODULES À L'AVANCE POUR BÉNÉFICIER D'UN COACHING INDIVIDUEL, LE FORMATEUR TRAVAILLERA AVEC VOUS SUR VOTRE PROJET DANS NOS LOCAUX EN RÉGION PARISIENNE OU À DISTANCE

DES VIDÉOS SOUS FORME D'INTERACTIONS, DES EXERCICES EN SITUATION RÉELLE, DES QUIZZ ET QCM AVEC DES RÉPONSES ADAPTÉES À VOTRE PROFIL ET VOTRE ACTIVITÉ

## OBJECTIF :

À l'issue de la formation, vous serez capable de gérer les réseaux sociaux d'une entreprise afin de développer la visibilité d'une activité. Vous serez apte à maîtriser et utiliser tous les outils professionnels liés aux différents réseaux sociaux.

## DURÉE DE LA FORMATION :

De 30h à 39h de formation selon vos objectifs et votre niveau sur les réseaux sociaux. (Questionnaire à remplir au préalable afin de définir le nombre d'heures conseillé) + des bonus offerts en e-learning

## PRÉREQUIS :

- ▶ Maîtriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web
- ▶ Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.

## CIBLE :

Salarié, demandeur d'emploi, TPE/PME, association, créateur d'entreprise, gérant d'entreprise, indépendant, responsable/direction communication, community manager.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & D'ENCADREMENT :

Cette formation DUO propose :

- ▶ Un accompagnement sous forme de COACHING INDIVIDUEL de 1 à 4 modules de 3h, soit un module de 3h chaque semaine. Lors des modules en individuel, le stagiaire devra se munir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone.
- ▶ Un accès illimité à notre plateforme qui propose un PARCOURS EN LIGNE ; Le stagiaire pourra se connecter à l'heure souhaitée, visionner les vidéos, réaliser des exercices, les tutos proposés sont complets et permettent au stagiaire une approche pratique sur les réseaux sociaux et un entraînement concret.
- Le stagiaire aura accès à un chat depuis la plateforme, un formateur pourra répondre en ligne et en direct à toutes questions.

## RÉSULTATS ATTENDUS :

Cette formation vous prépare à la certification «Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux» titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240.

## 1- INTRODUCTION AU RS

### A- UNE PREMIERE APPROCHE DES RESEAUX SOCIAUX [1h]

#### 1- 1) DÉCOUVERTE DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition des réseaux sociaux
- Quelques chiffres d'un point de vue global
- La différence entre messagerie et RS
- Le top 10 des RS les plus utilisés en France

#### 1- 2) DÉFINITION ET CONTEXTE D'UNE STRATÉGIE WEBMARKETING

- Définition d'une stratégie marketing
- Comprendre et mettre en place une stratégie webmarketing

#### 1- 3) LES OPPORTUNITÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX CHIFFRÉES

- Découvrez tous les indicateurs d'usages et attitudes des internautes chiffrés

### B- CHOISIR LE BON RESEAU SOCIAL SELON MON ENTREPRISE [3h30]

#### 1- 4) IDENTIFIER LES BESOINS DE MON ENTREPRISE

- Comprendre ce dont mon business a besoin de mettre en place d'un point de vue digitale

#### 1- 5) STRATÉGIE DU MARCHÉ DE MON ENTREPRISE

- Comprendre les concurrents
- Analyser le secteur d'activité de mon entreprise sur les réseaux sociaux

#### 1- 6) EVALUER ET DÉFINIR UN BUDGET EN FONCTION DE MES OBJECTIFS

- Comment définir le budget de communication
- Savoir évaluer les moyens humains et financiers

#### 1- 7) INTRO FACEBOOK

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 8) INTRO INSTAGRAM

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 9) INTRO LINKED'IN

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 10) INTRO PINTEREST

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 11) INTRO TIKTOK

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 12) INTRO TWITTER

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 13) INTRO YOUTUBE

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 14) INTRO SNAPCHAT

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 15) INTRO WHATSAPP

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 16) INTRO GOOGLE MYBUSINESS

- Définition du RS
- L'objectif principal du RS
- La cible du RS
- Les spécificités du RS
- Lexique du RS

#### 1- 17) DÉTERMINEZ LE BON RESEAU SOCIAL – QUIZZ

- Ce quizz vous aidera à déterminer le ou les réseaux sociaux adaptés à votre activité et vos besoins



# 2- UTILISATION PROFESSIONNELLE DES RESEAUX SOCIAUX

## 2-A- CREER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS [20min]

### 2- 1) CRÉER SON PROFIL FACEBOOK

- 🔪 Vous n'avez pas encore créé de profil Facebook à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes !

### 2- 2) CRÉER SON PROFIL INSTAGRAM

- 🔪 Vous n'avez pas encore créé de profil Instagram à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes !

### 2- 3) CRÉER SON PROFIL LINKED'IN

- 🔪 Vous n'avez pas encore créé de profil Linked'In à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes !

### 2- 4) CRÉER SON PROFIL PINTEREST

- 🔪 Vous n'avez pas encore créé de profil Pinterest à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes !

## 2-B- NAVIGUER SUR LES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX [2h]

### 2- 5) NAVIGATION SUR FACEBOOK

- 🔪 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔪 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔪 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔪 Comprendre la structure
- 🔪 Comprendre le menu

### 2- 6) NAVIGATION SUR INSTAGRAM

- 🔪 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔪 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔪 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔪 Comprendre la structure
- 🔪 Comprendre le menu

### 2- 7) NAVIGATION SUR LINKED'IN

- 🔪 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔪 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔪 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔪 Comprendre la structure
- 🔪 Comprendre le menu

### 2- 8) NAVIGATION SUR GOOGLE MY BUSINESS

- 🔪 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔪 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔪 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔪 Comprendre la structure
- 🔪 Comprendre le menu

### 2- 9) NAVIGATION SUR PINTEREST

- 🔪 Ce cours vous présentera l'interface du RS dans sa globalité
- 🔪 Comment se connecter sur PC et smartphone
- 🔪 Comment fonctionne le fil d'actualité
- 🔪 Comprendre la structure
- 🔪 Comprendre le menu

## ENTRAINEZ VOUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX DE VOTRE CHOIX [1h30]

### 2- 10) ENTRAINEZ-VOUS À COMPRENDRE FACEBOOK !

### 2- 11) ENTRAINEZ-VOUS À COMPRENDRE INSTAGRAM !

### 2- 12) ENTRAINEZ-VOUS À COMPRENDRE LINKED'IN !

### 2- 13) ENTRAINEZ-VOUS À COMPRENDRE GOOGLE MY BUSINESS !

### 2- 14) ENTRAINEZ-VOUS À COMPRENDRE INSTAGRAM !

## 2-C- CREATION DE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL [50min]

### 2- 15) CRÉER SA PAGE FACEBOOK

- 🔪 Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle
- 🔪 NOTA BENE : Il faudra bien avoir un profil personnel avant de créer une page professionnelle

### 2- 16) CONVERTIR SON COMPTE INSTAGRAM PROFESSIONNEL

- 🔪 Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram
- 🔪 NOTA BENE : Il faudra vous munir d'une adresse mail

### 2- 17) CRÉER SA PAGE LINKED'IN

- 🔪 Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked'In
- 🔪 NOTA BENE : Il faudra bien avoir un profil personnel avant de créer une page professionnelle

### 2- 18) CRÉER SA FICHE GOOGLE MYBUSINESS

- 🔪 Découvrez comment créer votre fiche Google MyBusiness
- 🔪 NOTA BENE : Il faudra vous munir d'une adresse mail GMAIL

### 2- 19) CONVERTIR MON PROFIL EN COMPTE PROFESSIONNEL PINTEREST

- 🔪 Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnelle Pinterest

## 2-D- COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL [3h]

### 2- 20) COMPRENDRE MA PAGE FACEBOOK

- 🔪 Comment aller sur ma page Facebook
- 🔪 Découvrir l'interface de ma page
- 🔪 Découvrir les fonctionnalités de la page
- 🔪 Comprendre mes statistiques

### 2- 21) COMPRENDRE MON COMPTE PRO INSTAGRAM

- 🔪 Comment se connecter sur mon compte pro Instagram
- 🔪 Découvrir l'interface de mon compte
- 🔪 Découvrir les fonctionnalités sur PC et smartphone
- 🔪 Comprendre mes statistiques

### 2- 22) COMPRENDRE MA PAGE LINKED'IN INSTAGRAM + OPTIMISATION DU PROFIL

- 🔪 Comment aller sur ma page Linked'In
- 🔪 Découvrir l'interface de ma page
- 🔪 Découvrir les fonctionnalités de ma page

### 2- 23) COMPRENDRE MA FICHE GOOGLE MYBUSINESS

- 🔪 Comment aller sur ma fiche Google MyBusiness
- 🔪 Découvrir le menu de ma fiche Google MyBusiness
- 🔪 Comprendre mes statistiques

### 2- 24) COMPRENDRE MON COMPTE PINTEREST

- 🔪 Comment se connecter sur mon compte pro Pinterest
- 🔪 Découvrir l'interface de mon compte
- 🔪 Découvrir les fonctionnalités de mon compte professionnel Pinterest
- 🔪 Comprendre mes statistiques

## MAITRISEZ VOTRE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL

### 2- 25) ENTRAINEZ-VOUS SUR VOTRE PAGE PRO FACEBOOK !

### 2- 26) ENTRAINEZ-VOUS SUR VOTRE COMPTE PRO INSTAGRAM !

### 2- 27) ENTRAINEZ-VOUS SUR VOTRE PAGE PRO LINKED'IN !

### 2- 28) ENTRAINEZ-VOUS SUR VOTRE ESPACE PRO GOOGLE MY BUSINESS !

### 2- 29) ENTRAINEZ-VOUS SUR VOTRE COMPTE PRO PINTEREST !

## 2-E- OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE MA MARQUE A TRAVERS MON COMPTE PROFESSIONNEL [3h]

### 2- 30) L'ALGORITHME FACEBOOK

- 🔪 Comment fonctionne l'algorithme de Facebook
- 🔪 Comment référencer ma page
- 🔪 Comment optimiser ma page Facebook

### 2- 31) L'ALGORITHME INSTAGRAM

- 🔪 Comment fonctionne l'algorithme d'Instagram
- 🔪 Comment référencer mon compte pro
- 🔪 Comment optimiser mon compte pro

### 2- 32) LINKED'IN POUR LES PRO

- 🔪 Comment fonctionne l'algorithme de Linked'In
- 🔪 Comment référencer ma page pro
- 🔪 Comment optimiser ma page pro

### 2- 33) GOOGLE MYBUSINESS

- 🔪 Comment fonctionne l'algorithme de Google
- 🔪 Comment référencer ma fiche
- 🔪 Comment optimiser ma fiche

### 2- 34) PINTEREST POUR LES PRO

- 🔪 Comment fonctionne l'algorithme de Pinterest
- 🔪 Comment référencer mon compte pro
- 🔪 Comment optimiser mon compte pro

## OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOTRE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL

### 2- 35) OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE PAGE PRO FACEBOOK !

### 2- 36) OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE COMPTE PRO INSTAGRAM !

### 2- 37) OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE PAGE PRO LINKED'IN !

### 2- 38) OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE ESPACE PRO GOOGLE MY BUSINESS !

### 2- 39) OPTIMISEZ LE RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE COMPTE PRO PINTEREST !

## 2-F- UTILISER LES BONS OUTILS PROFESSIONNELS POUR GERER CORRECTEMENT SON WEBMARKETING [1h30]

### 2- 40) L'OUTIL "META BUSINESS SUITE" POUR FACEBOOK & INSTAGRAM

- 🔪 Connexion et arborescence
- 🔪 Découverte & Utilisation de l'outil
- 🔪 Utilisation de toutes les fonctionnalités
- 🔪 Intérêt de l'outil META BUSINESS SUITE

### 2- 41) L'OUTIL "PROSPECTIN" POUR PROSPECTER SUR LINKED'IN

- 🔪 Se connecter sur Prospectin
- 🔪 Créer une campagne
- 🔪 Rédiger un message de prospection
- 🔪 Importer des prospects à une campagne

### 2- 42) LES 5 ASTUCES OUTILS À UTILISER

- 🔪 Linktree
- 🔪 InstaFonts
- 🔪 Flaticon / Freepik
- 🔪 Tracker un lien avec BITLY
- 🔪 QR CODE

# 3- DIFFUSER DU CONTENU

## 3-A – LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM VIA LA SUITE BUSINESS [1h]

### 3- 1) CRÉER UNE PUBLICATION VIA LA SUITE BUSINESS

- Découvrez comment créer une publication
- Choisir le placement
- Indiquer un lieu
- Rédiger un wording pertinent
- Ajouter du contenu visuel
- Diffuser ou programmer une publication
- Enregistrer un contenu en brouillon

### 3- 2) CRÉER UNE STORY VIA LA SUITE BUSINESS

- Définition d'une story
- Comment créer et programmer une story

### 3- 3) ENTRAINEZ-VOUS À CRÉER DU CONTENU VIA LA SUITE BUSINESS

## 3-B- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK [2h]

### 3- 4) CRÉER UNE PUBLICATION VIA FACEBOOK (VIA UN PC & SMARTPHONE)

- Définition d'une publication
- Créer une publication via Facebook
- Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

### 3- 5) CRÉER UNE STORY VIA FACEBOOK (VIA UN PC & SMARTPHONE)

- Définition d'une story
- Créer une story via Facebook
- Les conseils à adopter
- Optimiser une story

### 3- 6) CRÉER UN RÉEL (VIA SMARTPHONE)

- Définition d'un réel
- Créer un réel
- Les conseils à adopter
- Optimiser un réel

### 3- 7) FAIRE UN DIRECT (VIA UN PC & SMARTPHONE)

- Définition d'un direct
- Créer un direct
- Les conseils à adopter
- Optimiser un direct

### 3- 8) CRÉER ET GÉRER SA BOUTIQUE FACEBOOK (VIA UN PC)

- Qu'est-ce que la boutique Facebook
- A quoi sert la boutique Facebook
- Qu'est-ce que la marketplace
- Comment créer une boutique
- Ajouter un produit à ma boutique

### 3- 9) AJOUTER DES SERVICES À MA PAGE (VIA UN PC)

- Comment ajouter un service à ma page

### 3- 10) COMMENT RÉPONDRE À UN AVIS (VIA UN PC)

- Où trouver les avis
- Comment répondre à un avis

### 3- 11) CRÉER UN ÉVÈNEMENT (VIA UN PC)

- Définition d'un événement sur Facebook
- Comment créer un événement
- Les conseils à adopter
- Optimiser un événement

### 3- 12) ENTRAINEZ-VOUS À CRÉER DU CONTENU VIA FACEBOOK

## LES ASTUCES POUR DÉVELOPPER MA VISIBILITÉ SUR FACEBOOK :

### 3- 13) INVITER DES PERSONNES À AIMER MA PAGE

### 3- 14) INVITER MES AMIS À SUIVRE LA PAGE

### 3- 15) MENTIONNER UNE PERSONNE

### 3- 16) PARTAGER DANS UN GROUPE

## 3-C- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR INSTAGRAM [1h30]

### 3- 17) CRÉER UNE PUBLICATION

- Définition d'une publication
- Créer une publication via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

### 3- 18) CRÉER UNE STORY

- Définition d'une story
- Créer une story via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimiser une story

### 3- 19) CRÉER UN RÉEL

- Définition d'un réel
- Créer un réel via Instagram
- Les conseils à adopter
- Optimiser un réel

### 3- 20) CRÉER UNE STORY À LA UNE

- Définition d'une story à la une
- Comment créer une story à la une
- Comment ajouter du contenu à une story à la une
- Optimiser sa story à la une

### 3- 21) CRÉER UN GUIDE

- Définition d'un guide
- Créer un guide via Instagram
- L'intérêt du guide

### 3- 22) FAIRE UN DIRECT

- Définition d'un direct
- Créer un direct
- Les conseils à adopter
- Optimiser un direct

### 3- 23) ENVOYER MA PUBLICATION EN STORY

- Quelles sont les règles de repartage de story
- Comment partager ma story

### 3- 24) ENTRAINEZ-VOUS À CRÉER DU CONTENU VIA INSTAGRAM

## LES ASTUCES POUR DÉVELOPPER MA VISIBILITÉ :

### 3- 25) FAIRE DU FOLLOW TO FOLLOW

### 3- 26) FAIRE DU LIKE TO FOLLOW

### 3- 27) MENTIONNER UNE PERSONNE

## 3-D- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR LINKED'IN [1h]

### 3- 28) CRÉER UNE PUBLICATION

- Définition d'une publication
- Créer une publication via Linked'In
- Les conseils à adopter
- Optimisation de la publication

### 3- 29) CRÉER UN SONDAGE

- Définition d'un sondage
- Créer un sondage
- Option du sondage

### 3- 30) CRÉER UN ARTICLE

- Définition d'un article
- Créer un article
- Les règles à respecter

### 3- 31) DIFFUSER UNE OFFRE DE RECRUTEMENT

- Créer une offre de recrutement
- Condition et coût
- Optimiser la diffusion

### 3- 32) ENTRAINEZ-VOUS À CRÉER DU CONTENU VIA LINKED'IN

## LES ASTUCES POUR DÉVELOPPER MA VISIBILITÉ :

### 3- 33) PARTAGER UNE PUBLICATION AVEC MON PROFIL LINKED'IN

- Partager en tant que Membre

### 3- 34) PARTAGER UNE PUBLICATION DANS UN GROUPE

- Rechercher les groupes, les analyser, les intégrer, partager dedans

### 3- 35) MENTIONNER DES PERSONNES DANS LES PUBLICATIONS

- Générez de l'interaction en mentionnant

## 3-E- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR GOOGLE

## MYBUSINESS [40min]

### 3- 36) CRÉER UNE OFFRE

### 3- 37) CRÉER UNE NOUVEAUTÉ

### 3- 38) CRÉER UN ÉVÈNEMENT

### 3- 39) AJOUTER UN PRODUIT

### 3- 40) ENTRAINEZ-VOUS À CRÉER DU CONTENU VIA GOOGLE MY BUSINESS

## 3-F- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR PINTEREST [40min]

### 3- 41) CRÉER UNE PUBLICATION/ÉPINGLE

- Définition d'une épingle
- Condition de diffusion
- Règle à respecter
- Optimiser une diffusion sur Pinterest

### 3- 42) CRÉER UN TABLEAU / AJOUTER DES ÉPINGLES À UN TABLEAU

- Définition d'un tableau
- Différence entre épingle et tableau
- Optimiser un tableau sur Pinterest

### 3- 43) ENTRAINEZ-VOUS À CRÉER DU CONTENU VIA PINTEREST

## 4- IDENTITE VISUELLE

### 4-A- CREER UNE IDENTITE VISUELLE DE MARQUE [2h]

#### 4- 1) DÉFINITION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

- Définition d'une charte graphique
- L'intérêt d'une charte graphique
- Lien entre charte graphique et identité visuelle
- Que contient une charte graphique

#### 4- 2) COMMENT CRÉER SA CHARTE GRAPHIQUE PROFESSIONNEL

- Comment choisir les bonnes couleurs
- Quel type de police selon l'activité
- Comment définir une identité visuelle selon la cible et l'activité
- Les astuces

#### 4- 3) L'IMPACT D'UNE IDENTITÉ VISUELLE RÉUSSIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer une atmosphère visuelle
- Générer du positif autour de ma marque

#### 4- 4) CRÉER MA PROPRE CHARTE GRAPHIQUE

### 4-B- UTILISER CANVA POUR CREER DES CONTENUS [1h30]

#### 4- 5) CHOISIR LES BONNES DIMENSIONS

- Quels sont les formats pour quels RS
- Adapter son visuel au bon format
- Déterminer la bonne taille selon le type de diffusion

#### 4- 6) CRÉER SON LOGO

- Les règles d'un logo
- Les astuces pour un logo réussi

#### 4- 7) CRÉER UNE BANNIÈRE

- Les règles d'une bannière
- Les informations essentielles

#### 4- 8) CRÉER DES TEMPLATES (MODÈLES DE PUBLICATION)

- Un template est un modèle graphique respectant votre identité visuelle, l'objectif étant de réutiliser ce template pour différentes publications afin de gagner du temps sur la création graphique des visuels

#### 4- 9) ENTRAINEZ-VOUS À CRÉER UN VISUEL SUR CANVA

## 6- CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

### A- CAMPAGNES ADS FACEBOOK & INSTAGRAM [1h30]

#### 6- 1) DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire

#### 6- 2) CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Définir l'objectif de campagne
- Définir une durée
- Définir un budget
- Définir une cible adaptée
- Concevoir un contenu graphique

#### 6- 3) MESURER LES RÉSULTATS DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

- Diffuser une campagne
- Modifier et maîtriser une campagne
- Analyser les résultats
- Calculer son ROI
- Définir les actions à mettre en place

#### 6- 4) INSTALLER LE PIXEL DE SON SITE SUR LE BUSINESS MANAGER

- Définir un pixel
- Installer le pixel
- Comprendre le pixel

#### 6- 5) CRÉEZ VOTRE PREMIÈRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE



## 5- PLAN SOCIAL MEDIA

### 5-A – DÉFINIR SON FUTUR PLAN D'ACTION EN FONCTION DE SES OBJECTIFS ET DU MARCHÉ [3h30]

#### 5- 1) ETUDIER LE MARCHÉ AVEC LE POSITIONNEMENT DE SES CONCURRENTS

- Analyser ses concurrents sur la stratégie digitale
- Etudier son positionnement sur le web
- Comprendre son activité sur les réseaux sociaux

#### 5- 2) CRÉER UNE LIGNE ÉDITORIALE POUR METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE WEBMARKETING

- Définition d'une ligne éditoriale
- Quelle stratégie de diffusion à adopter
- Quand publier ?
- Quoi publier ?
- Combien de publication ?
- Le rythme de diffusion

#### 5- 3) LES 30 IDÉES DE PUBLICATIONS

- Différencier le contenu
- Varier ses idées de publication

#### 5- 4) CRÉER UN CONTENU EFFICACE ADAPTÉ À LA CIBLE VISÉE

- Transformer une idée de diffusion en publication

#### 5- 5) CHOISIR LES BONS FORMATS ET LEVIERS DE DIFFUSION ADAPTÉS À L'ENTREPRISE

- Quels sont les différents formats de diffusion
- Quel contenu mettre sur quel levier
- Comment publier en fonction de la cible

#### 5- 6) METTRE EN PLACE DES PARTENARIATS AVEC DES INFLUENCEURS

- Qu'est-ce qu'un influenceur
- Le marché de l'influence
- Objectif d'un partenariat
- Rédaction des messages de prospection

#### 5- 7) CONCEVOIR MON PREMIER PLAN DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

#### 5- 8) IDENTIFIER SES OBJECTIFS SMART

## 7- GÉRER SA COMMUNICATION DIGITALE AU QUOTIDIEN

### A- SUIVRE ET ANIMER SES COMPTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX [3h]

#### 7- 1) ANALYSER SA VISIBILITÉ ET L'IMPACT DE SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Analyse Taux d'engagement
- Comprendre son audience (passive ou active)
- Limite d'une audience
- Le tracking d'un code promo
- Influenceurs / Ambassadeur

#### 7- 2) LES ACTIONS À METTRE EN PLACE POUR AMÉLIORER SA VISIBILITÉ

- Analyser des statistiques

#### 7- 3) ENTRAINEZ-VOUS À COMPRENDRE LES AXES D'AMÉLIORATION

### B- CONCEVOIR UNE VEILLE ET GERER MA E-REPUTATION [1h30]

#### 7- 4) GÉRER ET MAÎTRISER SA E-REPUTATION

- Définition d'une e-reputation
- Comment gérer et modérer des avis
- Comment améliorer sa e-reputation
- Obtenir un maximum d'avis positif

#### 7- 5) MISE EN PLACE D'UNE VEILLE

- Définition d'une veille
- Se tenir informer sur les différentes mises à jour des plateformes médias sociaux
- Analyser la concurrence
- Analyser sa cible et l'évolution du marché