

FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT

OBJECTIFS :

A l'issue de notre formation, le stagiaire sera capable de gérer, tenir, et animer les réseaux sociaux de l'entreprise pour laquelle il travaille. La personne en question saura également contribuer au développement du chiffre d'affaires de son entreprise à travers la maîtrise d'une communauté qui pourra être développée et entretenue sur les différents réseaux sociaux tels que *FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, GOOGLE +, PINTEREST OU ENCORE LINKEDIN*. Un stagiaire ou un employé formé sera donc en capacité d'établir un plan social media, ce qui se montre redoutablement utile pour une entreprise.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS :

Pour ce qui est du public concerné, la formation peut être dispensée à toute personne que le responsable de l'entreprise désignera comme « Gestionnaire des réseaux sociaux ». Le rôle de « community manager » pourra également lui être attribué. Quelque soit son poste occupé dans l'entreprise, un stagiaire pourra recevoir la formation « community management ».

Quant aux conditions d'accès, il n'y a pas de niveau exigé pour suivre cette formation. Le seul pré-requis est bien évidemment la maîtrise "basique" d'un ordinateur ou d'un smartphone. Il n'y a pas de test à passer avant de suivre la formation, toute personne est en mesure de recevoir cette formation qui est donc très accessible.

DURÉE DE LA FORMATION :

La formation se dispensera en plusieurs modules, selon les différents thèmes à aborder. La durée de cette formation « community management » commence à 3h/mois et peut durer jusqu'à 20h/mois. Cette même durée est fixée en fonction des besoins en communication de l'entreprise.

Ce qui signifie que plus l'entreprise voudra intensifier sa stratégie de communication digitale, plus le stagiaire formé en community management aura besoin d'heures de formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT :

L'avantage de la formation « community management » est tout simplement que cette dernière est effectuée dans les locaux du client qui devra donc mettre à disposition un espace dédié à cet effet. De notre côté, nous mettons à disposition du stagiaire plusieurs documents et livrets, qui lui seront remis en plusieurs exemplaires, selon chaque fin de module. Afin que la formation "community management" soit davantage explicite pour le stagiaire, nous nous déplaçons avec un ordinateur afin de réaliser des mises en situation et des exercices directement sur les réseaux sociaux. De plus, nous faisons passer au stagiaire des tests sur chaque module, à toutes les fin de séance, afin d'évaluer ses connaissances tout en avançant crescendo sur les prochains modules.

Au niveau des compétences techniques, la formation sera assurée par Mme BENOLIEL Sephora, spécialisée dans la communication digitale depuis 6 ans, Ayant confirmée ses compétences théoriques lors d'un master 2 en communication/marketing, puis en pratique avec la création d'une agence de communication.

CONTENU :

La formation « community management » comporte 7 modules, selon les besoins du client en communication digitale, ce dernier pourra choisir 5 niveaux de formation. Le choix du niveau sera défini avec le stagiaire avant le lancement de la formation. Nous présenterons alors les différents thèmes ci-dessous :

LES THÈMES	LE CONTENU	LES SUPPORTS	THÉORIE	PRATIQUE	NOMBRE D'HEURES
LE COMMUNITY MANAGEMENT	Sa définition, son marché, pourquoi choisir les réseaux sociaux	Livret de formation, documentation, explications orales. + QCM	xxxxx		1h
LES RÉSEAUX SOCIAUX EXISTANTS	Définition de chaque réseau social, ses objectifs, les cibles, son fonctionnement et quelques chiffres.	Documentation, cas concret en fin de séance.	xxxx	x	2h
UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX	Le stagiaire définit lequel ou lesquels. Explication, cible, avantages et inconvénients.	Documentation, explication et utilisation sur ordinateur et smartphone.	x	xxxx	2h
LE PLAN SOCIAL MEDIA	Définition et aide à la création d'un plan social media à travers l'élaboration des contenus de publication.	Documentation, étude d'article de presse, création d'un plan social media sur ordinateur. + QCM	xxx	xx	2h
IDENTITÉ VISUELLE	Définition d'une charte graphique, comment créer un visuel à diffuser sur les réseaux sociaux.	Différents exemples en documentation papier, puis création d'une charte graphique sur l'ordinateur.	x	xxxx	2h
CAMPAGNES SPONSORISÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	Qu'est-ce qu'une campagne sponsorisée, comment définir un budget, les objectifs, l'utilisation.	Documentation, livret spécifique « Campagne AD », Mise en place d'une campagne sur l'ordinateur et smartphone. + QCM	xxx	xx	2h
TEST DE CONNAISSANCES	Exercice : Créer une page facebook, créer un plan social media, créer une publication et la diffuser.	Exercices uniquement sur ordinateur avec accompagnement du formateur		xxxxx	1h

SUIVI ET ÉVALUATION :

Notre formation « community management » a pour but principal d'aider les professionnels à accroître leur notoriété ainsi que leur présence sur le web à travers une stratégie social media efficace. A l'issue de la formation, le stagiaire maîtrisera complètement les bases qui lui auront été apprises lors de cette même formation. Il sera également tout à fait capable de communiquer sur son entreprise via les réseaux sociaux.

Afin de pouvoir vérifier et évaluer efficacement les compétences acquises, nous mettons plusieurs supports en place :

- ☑ Des mises en situation concrètes
- ☑ Des exercices à réaliser sur ordinateur ou smartphone
- ☑ Des QCM à chaque fin de module « théorique »
- ☑ Un test final, regroupant une évaluation de toutes les compétences transmises depuis le début de la formation "community management".
- ☑ Une fiche d'évaluation que le formateur remet au stagiaire en fin de formation, afin d'évaluer son niveau acquis et de vérifier s'il y a besoin ou non d'une formation complémentaire quelconque.

