



Apprenez à gérer vos
Réseaux sociaux!



FORMATION FINANCÉE
PAR VOTRE OPCA !

NUMÉRO DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ : 11755752175



BOOSTEZ VOTRE BUSINESS

FAITES VOUS CONNAITRE

ORGANISEZ DES JEUX CONCOURS

TROUVEZ DE **NOUVEAUX CLIENTS**

PARLEZ DE VOS PRODUITS/SERVICES

INFORMEZ VOS FANS

FIDÉLISEZ VOTRE CLIENTÈLE ACTUELLE

PARTAGEZ VOS OFFRES

RACONTEZ VOTRE ACTUALITÉ

GÉREZ VOTRE **E-REPUTATION**

FAITES DU SAV

FAITES VOUS FORMER AU MÉTIER

du Community Manager !

FORMATION PERSONNALISÉE :

NOS FORMATEURS SE DÉPLACENT DANS VOS LOCAUX, SELON VOS DISPONIBILITÉS.

ALLOKOM étant datadocké*, cette formation peut être financée par votre organisme collecteur (OPCALIA, AGEFOS, FAFIEC, UNIFORMATION...).

Nous vous accompagnons dans vos démarches et dans l'élaboration du dossier de prise en charge.



*Datadock est le nom de la base de données créée par les OPCA et OPACIF afin de référencer les organismes de formation qui respectent les critères de qualité.



Parce qu'avec ALLOKOM,
**L'IMAGE FAIT
LA DIFFÉRENCE**

Contactez-nous

☎ 09.82.31.14.70

🌐 www.allokom.fr

✉ contact@allokom.fr

📍 128 rue de la Boétie
75008 Paris

Suivez-nous #ALLOKOM



Formation Community Management

Apprendre à gérer les réseaux sociaux de mon entreprise

1 NOS MODULES DE FORMATION :

LE COMMUNITY MANAGEMENT	Sa définition, son marché, pourquoi choisir les réseaux sociaux.
LES RÉSEAUX SOCIAUX EXISTANTS	Définition de chaque réseau social Les objectifs, les cibles, leur fonctionnement et les astuces.
UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX	Le stagiaire définit lequel ou lesquels. Explication, cible, avantages et inconvénients.
LE PLAN SOCIAL MEDIA	Définition et aide à la création d'un plan social media à travers l'élaboration des contenus de publication.
IDENTITÉ VISUELLE	Définition d'une charte graphique, comment créer un visuel à diffuser sur les réseaux sociaux à l'aide d'un template.
CAMPAGNES SPONSORISÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	Qu'est-ce qu'une campagne sponsorisée, comment définir un budget, les objectifs, création d'une campagne.

(Le nombre d'heures de formation sera déterminé après l'étude de vos besoins)

+ TESTS DE CONNAISSANCE, EXERCICES EN SITUATION RÉELLE, QCM & LIVRET DE FORMATION

3 CRÉATION D'UN TEMPLATE PERSONNALISÉ

Modèle graphique conçu ayant comme objectif de faciliter la création visuelle d'une publication.



VOUS DISPOSEREZ DE PLUSIEURS TEMPLATES ET DE DIFFÉRENTS FORMATS.

2 OPTIMISATION DES MEDIA SOCIAUX

+ Votre entreprise n'est pas encore présente sur tous les media sociaux, **ON VOUS CRÉE LES PAGES MANQUANTES !**



+ Optimisation de la section « À PROPOS »



& SUR TOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX DE VOTRE CHOIX !

4 INFORMEZ VOS CLIENTS



+ Création d'une PLV LIKE

Nous vous créons un modèle sur mesure en format A4 ou A5, à présenter à vue de vos clients, afin d'inciter chaque personne à vous suivre sur les réseaux sociaux.

Le FLASHCODE aidera vos clients à vous suivre en un clic !

5 UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Pour que la formation soit bénéfique, et que les compétences apprises perdurent, nous restons à votre écoute pendant

3 MOIS afin que vous puissiez devenir autonome à long terme.

EN OPTION NOS FORMATIONS S'ADAPTENT À TOUS VOS BESOINS ...

REUSSIR SES CAMPAGNES E-MAILING
Le mailing n'aura plus de secret pour vous !

ELABORER, METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Cette formation est basée sur l'accompagnement et le conseil vers une stratégie de communication active et pertinente.

UNE ENVIE DE FORMATION SUR-MESURE, DITES LE NOUS !

Pas de « blabla », uniquement du concret !

ON VOUS APPREND TOUT

L'utilisation des RÉSEAUX SOCIAUX, comment créer une publication optimale, comment créer un plan social media et un calendrier éditoriale, comment créer un visuel, quelle stratégie mettre en place, quelle publication diffuser, quelles sont les astuces pour créer une communauté, comment trouver des clients ...